

阪神タイガース冠試合「ドコモ MAX デー」を 9 月 9 日に阪神甲子園球場で開催

阪神ファン約 8 万人の応援が 2,400 万円超の応援金に！

ファンとともに作る阪神タイガース応援施策を推進！

～球場では、券面設定でのオリジナルステッカー配布や d 払い抽選会など特別企画を実施～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、2026 年 9 月 9 日（水）に阪神甲子園球場で開催される阪神タイガース主催試合において、冠試合「ドコモ MAX デー」を開催します。

ドコモが展開する阪神タイガースデザイン券面の「応援金施策」※¹には、これまでに約 8 万人のファンが参加し、その応援がカタチとなった応援金は、2026 年 8 月 9 日（日）時点で 24,749,907 円に達しました。

「ドコモ MAX デー」では、球場外周のミズノスクエア内のドコモブースにおいて、阪神タイガースデザインの「きせかえ券面」を設定いただいたお客さまへのオリジナルステッカーのプレゼントや、対象店舗で d 払いをご利用いただいたお客さま向けに、オリジナルグッズが当たる抽選会を実施します。また、「ドコスポ！」公式 X の対象投稿をリポストいただいた方へノベルティをプレゼントする SNS 連動企画も実施します。



■「ドコモ MAX デー」ドコモブースの概要

1. 阪神タイガースデザインの券面設定でオリジナルステッカーをプレゼント

球場外周のミズノスクエア内のドコモブースで、「d ポイントクラブ」アプリまたは「d 払い」アプリのきせかえ券面を阪神タイガースデザインに設定し、設定完了画面をスタッフにご提示いただいた方へ、ポイントと阪神タイガースがコラボしたオリジナルステッカーをプレゼントします。

(オリジナルステッカー イメージ)



2. 甲子園場外ショップでの d 払い利用者向け抽選会

2026 年 9 月 9 日（水）に対象となる甲子園場外ショップでグッズを 1,000 円以上 d 払いで購入し、レシートをドコモブースでご提示いただいた方を対象に、オリジナルグッズが当たる抽選会を実施します。なお、球場での d 払い利用でたまった d ポイントの 5%相当額が応援金として阪神タイガースの応援施策に還元されます。当日の「買って応援」が、そのままチームの力になります。

オリジナルグッズ一覧

A 賞	選手名入りフェイスタオル 50 名さま
B 賞	オリジナルアンブレラマーカー 500 名さま

(選手名入りフェイスタオル イメージ)



(オリジナルアンブレラマーカー イメージ)



対象ショップ一覧

- ・チームショップアルプス
- ・ファンショップダグアウト
- ・タイガース 1 塁ショップ
- ・タイガース 3 塁ショップ
- ・タイガースライト 22 号ショップ
- ・レフト 16 号門横 スタジアムショップ

3. SNS を通じて応援の輪を広げる参加型企画

ミズノスクエア内のドコモブースを訪れた方を対象に、「ドコスポ！」公式 X の対象投稿をリポストいただいた先着 200 名さまに“チームスローガン缶バッジ”をプレゼントする企画を実施します。球場で生まれた応援の熱量を、現地に来場できないファンの皆さまとも共有し、応援の輪を広げます。

(スローガン缶バッジ イメージ)



「ドコスポ！」公式 X の対象投稿はこちら (https://x.com/docomo_sports) からご確認ください。

■ファンが甲子園のマウンドへ。「ドコモ MAX デー」ならではの特別体験

また当日は、事前キャンペーンで選ばれた阪神ファンが甲子園のマウンドに立ち、始球式を務めます。応援する側だったファンが主役になる、ドコモ MAX デーならではの体験です。

この始球式参加権は、開催に先立ち実施した「ドコモ MAX デー開催記念 始球式参加権が当たるキャンペーン」にて、贈呈式参加権や観戦チケットなどとあわせて抽選でプレゼントしたものです。

詳細はこちらからご確認ください。

(https://www.docomo.ne.jp/special_contents/max_hanshin/campaign_14/)

■ドコモがめざす、プロ野球・ファン・ドコモユーザーとの向き合い方

プロ野球には、試合の勝敗を超えて、人と人をつなぎ、地域を盛り上げ、世代を超えて感動を共有する力があります。ドコモはその力を大切に、球場で観戦する方だけでなく、日常の中でチームを想う方や、遠くから応援する方にも、プロ野球を身近に感じられる接点を届けたいと考えています。

阪神タイガースとの取り組みでは、d ポイント・d 払いのきせかえ券面を通じた日常的な応援、冠試合や特別体験を通じたリアルな交流、SNS を通じたファン同士のつながりなど、それぞれの応援スタイルに寄り添う体験を展開しています。

応援金施策では、阪神タイガースデザイン券面をご利用いただくことで、対象期間中にたまった d ポイントの 5% 相当額をお客さまのご負担なくドコモが負担し、阪神タイガースの応援施策に活用しています。応援金総額は 2026 年 8 月 9 日時点で 24,749,907 円となりました。

ドコモは今後も、デジタルとリアルを組み合わせ、ファンの皆さまの声を起点に、応援するほどチームとのつながりを感じられる仕組みや体験を阪神タイガースとともに育ててまいります。そして、スポーツを通じてファンとチーム、街をつなぎ、ドコモユーザーの皆さまに新しい驚きと幸せを届けることをめざします。

※1 「d ポイントクラブ」アプリおよび「d 払い」アプリからモバイル d ポイントカードの券面を阪神タイガースのデザインにきせかえて、「d ポイントカード」の提示、「d 払い」でのお支払い、「d カード」でのお支払いのうちいずれかの方法で d ポイントを貯めると、対象期間中にたまった d ポイントの 5% の金額を応援金とし、ドコモが阪神タイガースの応援施策を実施するものです。本施策利用者の d ポイントが減ることはありません。

詳細はこちらのページ (https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/oshikatsu_tigers_2505/index.html)

をご確認ください。

*「d 払い」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

【報道機関】 株式会社 NTT ドコモ ファンエンゲージメント部 協業推進 野球担当 080-8036-2442	【お客さま】（無料） ドコモの携帯電話から：151 一般電話などから：0120-800-000
--	---