

つなごう。驚きを。幸せを。



2026年9月18日

株式会社NTTドコモ

阪神タイガース×NTTドコモ

親子で野球の楽しさを体験する

「トライアルベースボールin 京都

Supported by NTTドコモ」を開催！

～京都府出身の阪神タイガース球団OB

片岡篤史氏、桧山進次郎氏のほか秋山拓巳BAも直接指導～

NTTドコモ(以下、ドコモ)は、2026年11月15日(日)に阪神タイガースとの共催により、小学1・2年生のお子さまと保護者を対象とした無料の野球教室「トライアルベースボール in 京都 Supported by NTTドコモ(以下、本イベント)」を京都府にて開催いたします。

本イベントは、京都府出身のタイガース球団OBの片岡篤史氏、桧山進次郎氏のほか球団ベースボールアンバサダー(BA)である秋山拓巳氏やタイガースアカデミーコーチが講師として参加し、野球の基本である「打つ」「投げる」といった体験や試合形式のプログラムを通じて、野球の面白さや魅力をお伝えします。ドコモと阪神タイガースは、本イベントを通じて、地域の子どもたちが野球やスポーツに親しむきっかけづくりと、親子で楽しめる体験機会の創出に取り組めます。



■イベント概要

日時	2026年11月15日(日)午前11時00分から午後0時30分 (受付開始時刻:午前10時30分から)
会場	京都府久世郡内 某所 (当選者へ別途ご案内いたします) ※雨天時は会場内の屋内施設で実施します。 ※屋内施設で実施する場合、内容が変更となる場合がございます。
募集人数	60組120名
参加費	無料

対象者	小学校1年生・2年生 (小学生一人につき、18歳以上の保護者1名が参加可能です)
-----	--

<体験内容>

OB選手やアカデミーコーチと一緒に、野球の基本となる「打つ」「投げる」を体験していただくことに加え、野球の試合体験コーナーも設け、野球の楽しさを体験していただきます。

(参加者を3組のグループに分け、①～③を順番に体験いただきます。)

1 バッティング体験

柔らかいティーボールを使用したバッティングを体験いただきます。

2 ピッチング体験

親子キャッチボール・ストラックアウトを通じて、ピッチングを体験いただきます。

③バックホーム型ゲーム(試合形式)体験

子ども同士で2チームに分かれ、ルール等を簡略化し、バットを使用せず打席から投げる形で行う、簡易な試合形式を体験していただきます。

※こちらのコーナーでは保護者は見学のみを予定しています。

<参加OB(講師)>

- 桧山 進次郎 (阪神タイガースOB会 副会長)
- 片岡 篤史 (阪神タイガースOB)
- 秋山 拓巳 (阪神タイガース ベースボールアンバサダー)



桧山 進次郎氏



片岡 篤史氏



秋山 拓巳氏

※タイガースアカデミーコーチも参加・指導予定です。

<応募方法>

「teket(テケト)」のサイトにてエントリーの上、抽選となります。

[▶teket 応募ページ](#)

<申込受付期間>

9月18日(金)午前10時00分から10月18日(日)午後11時59分まで

※応募多数の場合は抽選となります。

※WEBからのみエントリー可能です。

<抽選結果発表>

10月23日(金)から順次お知らせいたします。

・当選通知メールの受信によって、参加資格が得られます。

＜ドコモがめざす、プロ野球・ファン・ドコモユーザーとの向き合い方＞

プロ野球には、試合の勝敗を超えて、人と人をつなぎ、地域を盛り上げ、世代を超えて感動を共有する力があります。ドコモはその価値を大切にしながら、球場で観戦する方だけでなく、日常の中でチームを想う方や、遠くから応援する方にも、プロ野球を身近に感じられる機会の創出に取り組んでいます。

阪神タイガースとの取り組みでは、dポイントカードのデジタル券面を阪神タイガースデザインにきせかえできる「きせかえ券面」の展開をはじめ、冠試合や特別体験イベントの実施など、ファンのみなさまに楽しんでいただけるさまざまな施策を展開しています。

「きせかえ券面」を通じた応援金施策^{※1}では、対象期間中にたまったdポイントの5%相当額をお客さまのご負担なくドコモが負担し、阪神タイガースの応援施策に活用しています。

なお、応援金総額は2026年9月5日時点で27,249,281円となりました。

ドコモは今後も、デジタルとリアルを組み合わせ、ファンの皆さまの声を起点に、応援するほどチームとのつながりを感じられる仕組みや体験を阪神タイガースとともに育ててまいります。そして、スポーツを通じてファンとチーム、街をつなぎ、ドコモユーザーの皆さまに新しい驚きと幸せを届けることをめざします。

※1 「dポイントクラブ」アプリおよび「d払い」アプリからモバイルdポイントカードの券面を阪神タイガースのデザインにきせかえて、「dポイントカード」の提示、「d払い」でのお支払い、「dカード」でのお支払いのうちいずれかの方法でdポイントを貯めると、対象期間中にたまったdポイントの5%の金額を応援金とし、ドコモが阪神タイガースの応援施策を実施するものです。本施策利用者のdポイントが減ることはありません。

詳細はこちらのページ(https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/oshikatsu_tigers_2505/index.html)

をご確認ください。

*「d払い」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

【報道機関】

株式会社NTTドコモ

ファンエンゲージメント部

協業推進 野球担当

080-8036-2442

【お客さま】(無料)

ドコモの携帯電話から:151

一般電話などから:0120-800-000