つなごう。驚きを。幸せを。

2026年11月2日

株式会社NTTドコモ

「ドコモ×ラブライブ！シリーズ コラボキャンペーン」第2弾がスタート！
～限定オリジナルグッズがあたるキャンペーンや15th Anniversary ラブライブ！フェスと連動した応援企画を実施～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）が展開する「ドコモ×ラブライブ！シリーズ コラボキャンペーン」において、2026年11月2日（月）よりコラボ第2弾を実施します。第2弾では、コラボ限定オリジナルグッズがあたる「ドコモ×ラブライブ！オリジナルグッズプレゼントキャンペーン」（以下、本キャンペーン）に加え、対象のドコモショップに来店して、「ラブライブ！」シリーズへの応援メッセージをご記入いただける企画を実施します。



※画像内の期間は、きせかえデザインの公開期間です。

©2013 プロジェクトラブライブ！
©2017 プロジェクトラブライブ！サンシャイン!!
©2024 プロジェクトラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会ムービー
©2024 プロジェクトラブライブ！スーパースター!!
©2026 プロジェクトラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ

©プロジェクトイキヅライブ！

本キャンペーンは、2026年11月2日（月）12：00～11月26日（木）23：59の期間中にキャンペーンサイトからエントリーのうえ、指定の条件を満たすことで、「ラブライブ！」シリーズのコラボ限定描きおろしイラストを使用したオリジナルグッズや15周年イラストのぼりがあたるキャンペーンです。

■dアニメストア賞

「dアニメストア」の会員で、対象となる「ラブライブ！」関連作品を1話以上視聴した方の中から抽選で150名さまに「アクリルブロック」をプレゼントします。

＜アクリルブロック＞



※実際の商品とは異なる場合がございます。イラストはイメージです。

■ドコモ MAX賞

「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約の方の中から抽選で15名さまにA賞「レイヤードグラフセット」、150名さまにB賞「キャラファイングラフセット」をプレゼントします。

＜A賞「レイヤードグラフセット」＞



※実際の商品とは異なる場合がございます。イラストはイメージです。



※実際の商品とは異なる場合がございます。イラストはイメージです。







※実際の商品とは異なる場合がございます。イラストはイメージです。

＜B賞「キャラファイングラフセット」＞



※実際の商品とは異なる場合がございます。イラストはイメージです。



※実際の商品とは異なる場合がございます。イラストはイメージです。

「ドコモ MAX」「ドコモ ポイ活 MAX」の詳細はこちら

https://ssw.web.docomo.ne.jp/max/

■特賞

「ドコモ MAX」または「ドコモ ポイ活 MAX」をご契約の方は、特賞へもご応募いただけます。抽選で73名さまに、お好きなシリーズとキャラクターを選べる「15周年イラストのぼり」をプレゼントします。なお、「dアニメストア賞」または「ドコモ MAX賞」と「特賞」は重複して当選する場合があります。

対象シリーズ：ラブライブ！／ラブライブ！サンシャイン!!／ラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会／ラブライブ！スーパースター!!／ラブライブ！蓮ノ空女学院スクールアイドルクラブ／イキヅライブ！LOVELIVE! BLUEBIRD

＜15周年イラストのぼり＞













本キャンペーンの詳細・エントリーはこちら

https://animestore.docomo.ne.jp/animestore/CP/CP00002156

<u>あなたの応援メッセージが「LoveLive! Series 15th Anniversary ラブライブ！フェス」会場に！ドコモショップ限定のコラボも決定！</u>

オンラインでのキャンペーンにとどまらず、対象のドコモショップにおけるコラボ企画を実施します。

■対象のドコモショップに来店いただいた方は、店頭に設置した専用カードに「ラブライブ！」シリーズへの応援メッセージをご記入いただけます。お寄せいただいた応援メッセージは「LoveLive! Series 15th Anniversary ラブライブ！フェス」会場のドコモブースに掲出します。実施期間：11月2日（月）～11月26日（木）



【ドコモショップでのメッセージ記入カード】

■対象のドコモショップでアンケートにご回答いただいた方に、配布期間に応じて限定ステッカーまたは限定クリアポスターをプレゼントします。

※各店舗、なくなり次第終了となります。参加はおひとりさま1回限りです。

・限定ステッカー配布期間

11月2日（月）～11月15日（日）



・限定クリアポスター配布期間

11月16日（月）～11月26日（木）



■対象のドコモショップ

ドコモショップ札幌店

ドコモショップイオンモール名取店

ドコモショップルミネ池袋店

d garden名古屋栄店

ドコモショップディアモール店

ドコモショップ天神中央店

「LoveLive! Series 15th Anniversary ラブライブ！フェス」にてドコモブースを出展

「LoveLive! Series 15th Anniversary ラブライブ！フェス」会場でドコモブースを出展します。第1弾企画にご参加いただいたお客さまが期間中にためたdポイントの合計が目標を達成したことを受け、会場のドコモブースに巨大フラスタおよび応援のぼりを掲出します！また、第2弾企画でお客さまからいただいた応援メッセージの掲出など、ドコモショップ・イベント会場と連動した施策を展開してまいります。

「ドコモ×ラブライブ！シリーズ コラボキャンペーン」とは

dポイントクラブアプリ・d払いアプリの「きせかえデザイン」に人気スクールアイドルプロジェクト『ラブライブ！』とコラボしたデザインが登場。最新作『イキヅライブ！ LOVELIVE! BLUEBIRD』を含む全6シリーズのデザインを、キャンペーン期間中限定でお楽しみいただけます。さらに、さまざまな『ラブライブ！』ならではのコラボ企画を実施予定です。日々のお買い物時間で、もっと『ラブライブ！』を楽しんでいただけます。

【アプリのダウンロードはこちら】

dポイントクラブアプリ：https://dpoint.docomo.ne.jp/guide/howto_dpoint/app/index.html

d払いアプリ：https://service.smt.docomo.ne.jp/keitai_payment/

『ラブライブ！』シリーズとは

『ラブライブ！』は、女子高校生たちが「スクールアイドル」として夢を叶えていく姿を描く、メディアミックス型の青春アイドルプロジェクトです。アニメや音楽CD、スマートフォン向けゲーム、キャストによるライブなど、多岐にわたる展開が行われています。

ドコモは今後も、お客さまに楽しんでいただけるさまざまなコラボレーションキャンペーンを実施してまいります。

※ 本キャンペーンの内容は、予告なく変更・終了となる場合がございます。