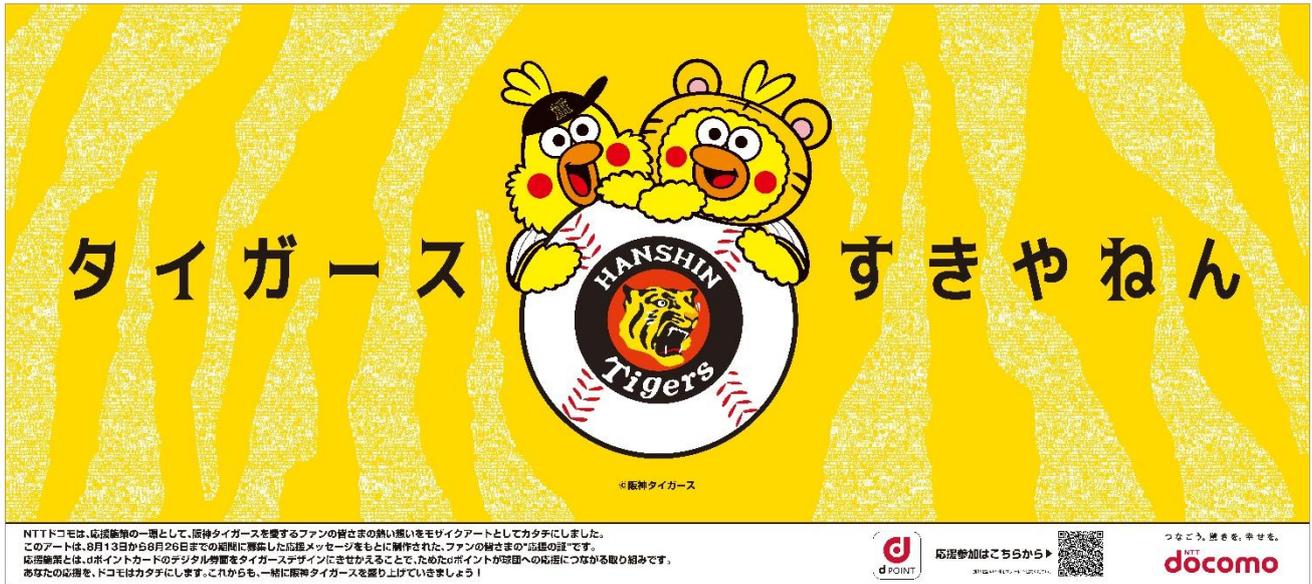


2025年9月26日  
株式会社 NTT ドコモ

## 阪神タイガースファン 670 人の声が大物駅広告に！ドコモ×阪神タイガース

～日常のお買い物でファンがためた d ポイントが球団応援につながる！～

株式会社 NTT ドコモ（以下 ドコモ）は、2025 年 9 月 26 日(金)から、阪神本線・阪神なんば線大物駅構内に、阪神タイガースファン 670 人から寄せられた応援コメントを用いたモザイクアートでデザインされた広告（以下、本広告）を掲出いたします。



<広告イメージ>

本広告は、2025 年 5 月 7 日(水)から 2025 年 11 月 30 日(日)まで実施している「阪神タイガース応援施策（以下、本施策）」<sup>※1</sup>で集まった応援金を活用し、掲出します。

本施策は、d ポイントクラブアプリからモバイル d ポイントカードの券面を阪神タイガースのデザインにきせかえて、d ポイントカードの提示、「d 払い」でのお支払い、「d カード」でのお支払いのうちいずれかの方法で d ポイントを貯めると、対象期間中にたまった d ポイントの 5%の金額を原資にドコモが阪神タイガースの応援広告出稿等を実施するものです。本施策実施にあたり、ファンの皆様からは SNS 等で「自分たちで広告を掲出できるのが嬉しい」といった声をいただきました。



<応援フロー>

■ 広告概要

期間：2025年9月26日(金)～2026年2月28日(土)

場所：阪神本線・阪神なんば線 大物駅ホーム構内 1番線上りホーム中間部 待合室付近

形式：本施策でたまった「阪神タイガース応援金（2025年5月～7月分）」を活用

広告内容：2025年8月13日（水）から2025年8月26日（火）までの募集期間に、阪神ファン670人から寄せられた応援コメントを活用し、阪神タイガースロゴとポインコを用いたモザイクアート

ドコモは、スポーツを通じてファンと、チームと、街をつなぐ新しい形の応援をめざしてまいります。

※1 本施策利用者のdポイントが減ることはありません。詳細はこちらのページ

([https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo\\_2/oshikatsu\\_tigers\\_2505/index.html](https://dpoint.docomo.ne.jp/kisekae/collabo_2/oshikatsu_tigers_2505/index.html)) をご確認ください。

\*「d払い」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

<p>本件に関するお問い合わせ先</p> <p>【お客さま】（無料）</p> <p>ドコモの携帯電話から：151</p> <p>一般電話などから：0120-800-000</p>
---