

# InnovativeAI

## 買い物アシスタント AI 「モノシリ (MONOSHIRI)」



# monoshiri

- モノシリ -

### —もう誰も迷わせないし、困らせない

小売業界では、リアル店舗における「顧客体験」の改善に課題を抱えています。EC サイトが急速に普及する中で、小売店は消費者のニーズを的確に捉え、快適な売り場づくりを行わなければなりません。

しかし、依然として多くの消費者がリアル店舗での商品探しを「面倒」と感じています。近所のスーパーやドラッグストアに足を運んでも、目的の商品をすぐには見つけれないことがほとんどです。

買い物アシスタント AI「モノシリ (MONOSHIRI)」が実現するのは、こうした商品探しに消費者が迷わなくなる未来です。設置した端末に話しかけるだけで AI が探している商品の場所をナビゲートし、同時に関連商品のレコメンドを行います。

モノシリは消費者の購買行動そのものを変革し、事業者、ひいては小売業界全体の DX を加速させます。

## 特徴的な機能

### 1. 音声入力・地図案内



消費者が音声入力で探している商品を尋ねると、AIが即座に最適な売り場を案内します。売り場のデータ更新は写真を撮ることによって、簡単に更新できるように仕組み化されており、急な棚割りの変更にも対応できます。

### 2. レコメンドシステム



過去のPOSデータや販売戦略を事前に取り込むことで、AIが最適な商品を提案します。これにより、消費者の購買意欲を引き出し、クロスセルの向上に繋がられます。

### 3. データ可視化と分析



AIに蓄積された質問ログは、VoC（お客様の声）としてマーケティング戦略に活用できます。特に分析したいデータの抽出や可視化は、弊社エンジニアがサポートします。

### 導入メリット

#### 1. 購入機会の向上



**アップセル増加**  
購入機会の損失を防ぐ



**クロスセル増加**  
関連商品の購入を促す

商品を探す時間が短縮され、ストレスのない買い物体験を提供します。消費者が迷うことによる機会損失を防ぐとともに、レコメンド機能による購入点数の増加も見込めます。

#### 2. 店舗の効率化



**業務効率化**  
店員の負担を軽減



**外国語対応**  
インバウンド増加に

店員の負担を減らし、効率的な店舗運営を実現します。モノシリは多言語で質問できるため、インバウンド対応に伴うコストも削減できます。

### 3. データ活用



#### VoC分析

お客様の生の声を収集



#### プライバシー配慮

最低限のログのみ安全に保管

質問データを分析することで、消費者の潜在的なニーズを把握できます。店舗ごとの在庫管理から事業者の施策立案まで、幅広い文脈でのデータ活用を実現します。

### 導入方法

01



#### お問い合わせ

メールからお気軽にご連絡ください。ご相談のみでも構いません。

02



#### お見積り

お客様のご要望をお聞きした上で、最適なサービスプランとお見積もりをご提案します。

03



#### 契約

契約書の内容を丁寧にご説明し、すべての条件に同意いただいた上で正式な契約を締結します。

04



#### サービス開始

タブレット設置から導入までサポートします。

モノシリの導入は非常にシンプルです。店内にタブレットを設置し、弊社のサポートにより短期間でシステムを導入できます。

詳細な導入手順やサポート体制については、株式会社 InnovativeAI までお問い合わせください。

**InnovativeAI**