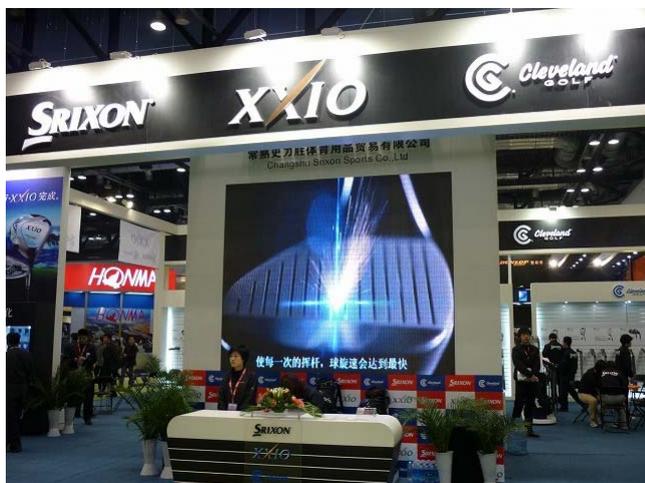


成長著しい市場でのブランド力強化のため 中国ゴルフショーに当社ブースを出展

SRI スポーツ(株)(本社:神戸市、社長:馬場 宏之)の中国での販売会社 Cnangshu Srixon Sports Co., Ltd. (本社:江蘇省常熟市、代表者:Alex Chew、以下 CSS 社)は、成長著しい中国市場でのブランド力強化のため、4月16~18日に北京国際会議センターで行われた中国ゴルフショーに出展しました。会場では当社グループが展開するスリクソン、ゼクシオ、クリーブランドゴルフなどの商品を展示し、多くの来場者の注目を集めました。

中国ゴルフショーはゴルフ人気の高まりを受けて年々開催規模が拡大しており、今年はゴルフ関連企業約200社が出展、小売店や業界関係者、一般来場者など約100,000人が来場しました。今年3月に営業を開始した当社の販売統括会社であるCSSは、このショーをブランド力と販売活動強化の重要な機会と考え、中国でも人気の「新・ゼクシオ」ゴルフクラブや、世界のツアープロが使用している「スリクソン Z-STAR」ゴルフボールをはじめとする主力の商品を展示するとともに、バイヤーとの商談を積極的に行いました。

またショーの開催に先立ち、4月15日には北京市内のホテルでCSS社営業開始の記者会見を実施し、ゴルフ専門TV、雑誌、ネットのマスメディアとCSS社の取引先、約50名の参加がありました。会見では当社取締役常務執行役員の木滑和生が「急速に繁栄・拡大してきている中国のゴルフ市場は当社の海外戦略の中でも重要な地域です。新たに設立したCSS社によってマーケティング力を高め、一人でも多くのゴルファーに当社商品をご愛用いただけるようにしていきたいと考えています。」と述べました。



報道関係者のお問い合わせ窓口：

SRI スポーツ(株)広報部 山田

TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRI スポーツ(お客様ダイヤル)

0120-65-3045

◇専用ウェブサイト

<http://www.dunlop.co.jp/newsrelease/>

SRI グループのニュースリリースをEメールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」(http://www.dunlop.co.jp/press_room/)でご登録ください。

以上