

～今年最も売れたクラブ～

「新・ゼクシオ」が4部門で最高位の横綱に番付!

SRI スポーツ(株)(本社：神戸市、社長：馬場 宏之)が昨年12月から発売し、多くのゴルフファアから「飛ぶ」「打ちやすい」と大好評の「新・ゼクシオ ドライバー」「新・ゼクシオ フェアウェイウッド」「新・ゼクシオ アイアン」「新・ゼクシオ ユーティリティ」が、ゴルフ雑誌「アルバトロス・ビュー」の「2010 年 クラブヒット番付」において、今年最も売れたクラブとして「ドライバー」「フェアウェイウッド」「アイアン」「ユーティリティ」の4部門で最高位である横綱に番付されました。



「新・ゼクシオ」は、飛びの初期3要素である「ボール初速」「打ち出し角」「スピン量」に着目し、「高く、強く突き進む弾道で大きな飛び」を実現したゴルフクラブです。ドライバーはまるでアッパーブローで打ったような高弾道で大きく飛ばし、アイアンはゼクシオ史上最大の慣性モーメントで大きく飛ばしてピンを狙えます。フェアウェイウッド、ユーティリティも楽にボールが上がって遠くへ飛ばせるクラブです。

今年は景気の低迷で気軽にクラブを買えなくなり、せっかく買うなら失敗したくないという人が「ゼクシオなら大丈夫」という安心感から、多くの方からご支援を頂いたと「アルバトロス・ビュー」では分析しています。

報道関係者のお問い合わせ窓口：

SRI スポーツ(株)広報部 青島・蔵方

TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRI スポーツ(お客様ダイヤル)

0120-65-3045

◇専用ウェブサイト

<http://golf.dunlop.co.jp/>

SRI グループのニュースリリースをEメールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」(http://www.dunlop.co.jp/press_room/)でご登録ください。

以上