

～ゴルフ発祥の地でも高い支持～

スリクソンボールが英国で販売数量シェアNo.1

SRIスポーツ株(本社：神戸市、社長：馬場 宏之)が世界で販売している「スリクソン」ゴルフボールが、英国の2010年11月店頭販売数量シェアでNo.1^{*1}になりました。これは優れた商品性能に加え、当社が推し進めてきた販売力の強化やプロモーション戦略の成果と言えます。2008年に19%だった販売数量シェアが2009年には23%、2010年の上期合計では24%となり、11月には27.5%となりました。

*1：英國の民間調査会社である「IFM Sports Marketing Surveys 社」が、英国内小売店の販売情報を集計した結果、2010年11月の店頭販売数量でスリクソンゴルフボールのシェアが27.5%となり、No.1。

この度の販売数量シェアNo.1獲得に大きく寄与したのは、品種別シェアNo.1となった「スリクソン AD333」ゴルフボールですが、本年2月には、欧州ツアーで活躍するミゲル・アンヘル・ヒメネス選手をはじめ多くのツアープロが使用する「スリクソン NEW Z-STAR シリーズ」の発売を予定しており、今後一層のシェアアップに取り組んで参ります。

当社は海外市場での拡販を成長の重要な課題と考えており、1997年にマレーシアに販売子会社を設立したのを皮切りに、順次、米国、英国、豪州、中国、香港、南アフリカに販売子会社を設立し、着実に海外売上高を伸ばして参りました。2001年に販売会社を設立した英国では「スリクソン」のゴルフボール、「クリーブランドゴルフ」のゴルフクラブを軸にシェアアップを図っており、グローバルなゴルフ用品メーカーとしての地位確立に取り組んでいます。



スリクソン AD333



スリクソン NEW Z-STAR シリーズ(2月発売)

(上記画像は、日本仕様の商品です。)

報道関係者のお問い合わせ窓口：

SRIスポーツ株広報部 小崎・藏方

TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRIスポーツ(お客様ダイヤル)

0120-65-3045

◇専用ウェブサイト

<http://golf.dunlop.co.jp/>

SRIグループのニュースリリースをEメールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」(http://www.dunlop.co.jp/press_room/)でご登録ください。

以上