

No. 2009-SP94
発行：2009年11月2日

～「新・ゼクシオ」から新たなブランドメッセージを発信～

「SHIFT UP YOUR GOLF」

SRIスポーツ株(本社：神戸市、社長：馬場 宏之)は、2009年12月12日に新発売する6代目「新・ゼクシオ」から“SHIFT UP YOUR GOLF”(あなたのゴルフが加速する)というブランドメッセージを発信していきます。このメッセージには「ゼクシオを使うことであなたのゴルフが着実に向上する」、また「ゼクシオブランドは10年を迎え、さらなる高みへ向けてSHIFT UPし、進化し続ける」という思いがこめられています。



最新・最高の技術を投入し、2000年に「BREAKTHROUGH FOR FUTURE OF GOLF」というメッセージとともに登場したゴルフブランド「ゼクシオ」は、多くのゴルファーに愛され、10年連続で年間売り上げNO.1^{*1}に輝いています。しかし、ゼクシオはまだ始まったばかりなのです。進化するデジタルインパクトテクノロジーにより、次の10年も、そしてその先も、ゴルフを愛する皆様と一緒に歩み続けることができるよう、新メッセージ“SHIFT UP YOUR GOLF”を発信していきます。

※1:矢野経済研究所調べの全国主要小売店頭販売実績集計(2000年～2009年9月実績まで)において
サブブランド別ウッド、アイアン合計金額において年間売り上げ10年連続NO.1。

報道関係者のお問い合わせ窓口：山田・山口 TEL:03-5213-9211 FAX:03-5213-9214

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

- ◇SRIスポーツ(お客様フリーダイヤル) 0120-653-045 平日のみ 10:00～12:00、13:00～17:00
- ◇専用ウェブサイト <http://www.xxio.jp/>

当グループのニュースリリースをEメールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」(http://www.dunlop.co.jp/press_room/)でご登録ください。

以上