

2010 年国内ゴルフボール販売数量シェア NO. 1 ※

SRI スポーツ(株)(本社：神戸市、社長：馬場 宏之)は、矢野経済研究所が集計している小売店実売集計データにおいて 2010 年ゴルフボール年間店頭販売数量シェアが No. 1※1 になりました。

※1：矢野経済研究所 小売店実売集計データ「Y P S ゴルフデータ」によるシェア測定結果により 24.7%で 1 位になりました。

当社はかねてより、ゴルファーの皆様がそれぞれのレベル、それぞれのプレースタイルに合わせてゴルフを楽しんで頂くためのゴルフボールの開発、販売を行って参りました。昨年は「スリクソン Z-STAR シリーズ」を始め、「ゼクシオ」、「ミラクルエブリオ」、「SUPER ハイブリッド」など、ゴルファーの皆様の多様なニーズにお応えするゴルフボールを発売し、店頭ではお客様のボール選びのお手伝いをするボールソムリエや、その場ですぐお客様のオリジナルボールをお作りするOWNネームサービスなどを実施いたしました。この度の年間販売数量シェア NO. 1 はこのような活動を通じて、多くのゴルファーの皆様が当社のゴルフボールをご愛用頂いたことによるものと深く感謝しております。

当社では、今後もより多くのゴルファーの皆様にごゴルフを楽しんで頂くために、2 月 19 日の「NEW スリクソン Z-STAR シリーズ」の発売を皮切りにゴルファーの皆様のご期待にお応えする、飛び・柔らかさ・コントロール性能をさらに向上したゴルフボールを発売して参ります。



スリクソン Z-STAR



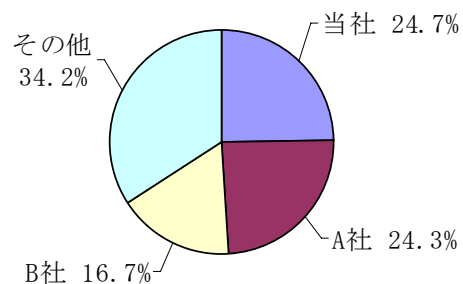
ゼクシオ SUPER XD



ミラクルエブリオ



SUPER ハイブリッド



<2010年 年間ボール販売シェア>

報道関係者のお問い合わせ窓口：

SRI スポーツ(株)広報部 小崎・蔵方

TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRI スポーツ(お客様ダイヤル)

0120-65-3045

◇専用ウェブサイト

<http://golf.dunlop.co.jp/>

SRI グループのニュースリリースをEメールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」(http://www.dunlop.co.jp/press_room/)でご登録ください。