

“大空へ一直線！” 「ゼクシオ SUPER XD」2 ヶ月連続売上げ No. 1※1

SRI スポーツ株式会社（本社：神戸市、社長：馬場 宏之）から発売しているゴルフボール「ゼクシオ SUPER XD」が、2009 年 5 月 4 日から 2 ヶ月間連続店頭売上げ No. 1※1 を達成しました。

※1： 民間調査機関「G f K マーケティングサービスジャパン」が全国有力ゴルフ用品取扱店の販売実績データを週ベースで収集した調査で、「ゼクシオ SUPER XD」の品目別販売金額シェアが 5 月 4 日から 7 月 5 日までの 2 ヶ月連続 No. 1 を達成しました。



古閑美保プロと横峯さくらプロの明るいキャラクターでおなじみの「ゼクシオ SUPER XD」は、カバーを薄くし、高比重金属タングステン配合の NEO-METAL-MIX ソフトミッド(中間層)をより外側に配置することで、最大級の慣性モーメントを実現。飛び出し時のバックspin やサイドspin が減少し、より大きな飛距離が得られます。まさに「大空に一直線」を実現するボールです。

「ゼクシオ SUPER XD」をご購入いただいたユーザーの皆様からも、当社ウェブサイト「飛距離が伸びた!」、「曲がらない、曲がりが少ない!」、「今後もゼクシオ SUPER XD を使ってみたい!」という声が続々と寄せられており、その性能と品質の高さが実証されています。

報道関係者のお問い合わせ窓口：

SRI スポーツ(株) 広報部 山口・小山

TEL:03-5213-9211 FAX:03-5213-9214

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRI スポーツ(お客様フリーダイヤル)0120-653-045 平日のみ 10:00~12:00、13:00~17:00

◇専用ウェブサイト <http://golf.dunlop.co.jp/>

当グループのニュースリリースを E メールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」(http://www.dunlop.co.jp/press_room/)でご登録ください。