

## “大空へ一直線！” 「ゼクシオ SUPER XD」2ヶ月連続売上げ No. 1<sup>※1</sup>

SRIスポーツ株式会社(本社:神戸市、社長:馬場 宏之)から発売しているゴルフボール「ゼクシオ SUPER XD」が、2009年5月4日から2ヶ月間連続店頭売上げ No. 1<sup>※1</sup>を達成しました。

※1: 民間調査機関「GfK マーケティングサービスジャパン」が全国有力ゴルフ用品取扱店の販売実績データを週ベースで収集した調査で、「ゼクシオ SUPER XD」の品目別販売金額シェアが5月4日から7月5日までの2ヶ月連続 No. 1を達成しました。



古閑美保プロと横峯さくらプロの明るいキャラクターでおなじみの「ゼクシオ SUPER XD」は、カバーを薄くし、高比重金属タンゲステン配合の NEO-METAL-MIX ソフトミッド(中間層)をより外側に配置することで、最大級の慣性モーメントを実現。飛び出し時のバックスピンやサイド спинが減少し、より大きな飛距離が得られます。まさに「大空に一直線」を実現するボールです。

「ゼクシオ SUPER XD」をご購入いただいたユーザーの皆様からも、当社ウェブサイトに「飛距離が伸びた！」、「曲がらない、曲がりが少ない！」、「今後もゼクシオ SUPER XD を使ってみたい！」という声が続々と寄せられており、その性能と品質の高さが実証されています。

報道関係者のお問い合わせ窓口:

SRIスポーツ株 広報部 山口・小山 TEL:03-5213-9211 FAX:03-5213-9214

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRIスポーツ(お客様フリーダイヤル)0120-653-045 平日のみ 10:00~12:00、13:00~17:00

◇専用ウェブサイト <http://golf.dunlop.co.jp/>

当グループのニュースリリースをEメールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」([http://www.dunlop.co.jp/press\\_room/](http://www.dunlop.co.jp/press_room/))でご登録ください。