

“売れ筋クラブのユーザー満足度調査”※で 「ゼクシオ セブン」が5部門で1位を受賞!

ダンロップスポーツ(株)(本社:神戸市、社長:野尻 恭)が2011年12月に発売し、多くのゴルファーから『飛ぶ』『打ちやすい』『ミスがでにくい』と好評を得ている「ゼクシオ セブン」が、ゴルフ雑誌「アルバ」(6月14日発売号)の“売れ筋クラブのユーザー満足度調査”において、ドライバー、フェアウェイウッド、ユーティリティ、アイアン、単品ウエッジの5部門で1位を受賞しました。

※調査方法・・・全国の有力ゴルフ用品取扱店店頭の販売実績を集計する「GfK ライフスタイルトラッキング ジャパン」提供の2012年1月～4月のシリーズ別売れ筋ランキング(販売数量)に基づき、そのクラブを使用しているアマチュアゴルファーにアンケート協力を依頼し、ユーザーの満足度を5つ星で評価してもらった。詳しくは、下記URLもご覧下さい。<http://www.alba.co.jp/magazines/>



XIO7



「ゼクシオ セブン」には新開発の独自技術である『デュアル スピード テクノロジー』を採用しています。ドライバーはシャフトを短くしたにも関わらず、ヘッドスピードとボールスピードが速く、いつものスイングでやさしく大きく飛ばせます。アイアンは大きな飛びでやさしくグリーンを狙えます。

報道関係者のお問い合わせ窓口

ダンロップスポーツ(株) 広報部 小崎・小山・黒田 TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇ダンロップスポーツ(株)(お客様ダイヤル) 0120-65-3045

◇ダンロップゴルフイングワールド <http://golf.dunlop.co.jp/>

当グループのニュースリリース配信をE-mailでお知らせします。ご希望の方は(<http://www.srigroup.co.jp/newsrelease/index.html>)へご登録ください。尚、高解像度のロゴや画像のダウンロードをご希望の方は「プレスルーム」(http://www.srigroup.co.jp/press_room/)の方へご登録ください。