



No. 2010-SPW40  
発行: 2010年4月

～性能の高さをさらに証明～

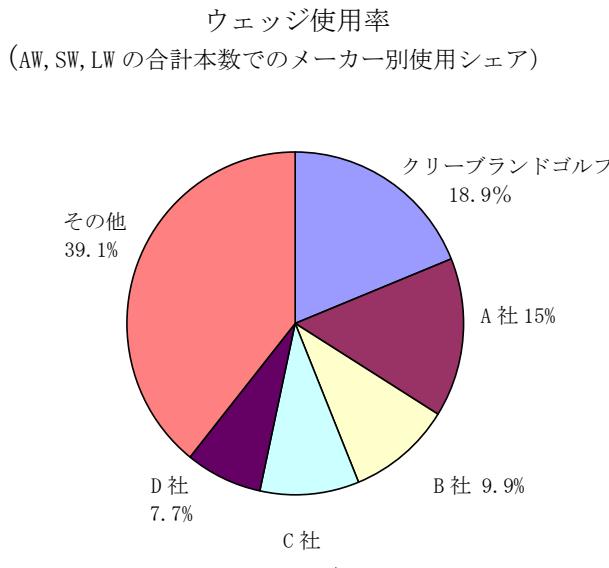
## クリーブランドウェッジが2週連続女子プロ使用率No.1に！

SRIスポーツ株(本社:神戸市、社長:馬場 宏之)が発売しているクリーブランドゴルフウェッジが4月23日～4月25日に開催されたフジサンケイレディスクラシックでプロの使用率No.1<sup>※1</sup>のウェッジになりました。これは前週の西陣レディスクラシックからの2週連続での達成となります。

これまでにアメリカPGAツアーのみならず、ヨーロピアンツアーなどでも絶大な信頼を勝ち得て性能の高さを証明してきましたが、今年は遂に国内女子ツアーでも4月16日～18日に開催された西陣レディスクラシック、さらに続くフジサンケイレディスでプロ使用率No.1<sup>※1</sup>となり2週連続でのプロ使用率No.1<sup>※1</sup>ウェッジとなりました。これによって日本国内プロからも性能の高さに信頼を得ていただけることがさらに証明されました。

今シーズンは国内男子ツアー開幕戦でもクリーブランドウェッジを使用した小田孔明プロが優勝しました。これからも国内男女ツアーでのクリーブランドウェッジの活躍にご期待下さい。

※1: フジサンケイレディスクラシックにて AW, SW, LW のウェッジ合計カウント  
(ダレルサーべイ社調べ)



女子プロ使用  
CG15 フォージドウェッジ

その他の情報はクリーブランドゴルフホームページをご覧ください  
[www.clevelandgolf.co.jp](http://www.clevelandgolf.co.jp)

以上