

～高級感のある輝きと大きな飛び～

「NEW ゼクシオ プレミアム」ゴルフボールを新発売

SRI スポーツ(株)(本社：神戸市、社長：野尻 恭)は、高級感あふれる外観と非常にソフトな打感の大きな飛びで好評を得ているゴルフボール「ゼクシオ プレミアム」のニューモデル「NEW ゼクシオ プレミアム」を3月9日から新発売します。マーキングカラーは、高級感のある輝きをもたらすロイヤルグリーンとロイヤルゴールドの2色です。メーカー希望小売価格(消費税込み)は1個840円<本体価格800円>、1ダース10,080円<本体価格9,600円>です。

「NEW ゼクシオ プレミアム」は、ゴルフボールのコーティングに高級車に使用されている高輝度顔料を使用することで、高級感のある輝きを放ちます。また、ゼクシオ史上最軟の「高反発大径スーパーソフト E.G.G.^{※1}コア」により、非常にソフトなフィーリングと高打ち出し・低スピンのよる大きな飛びを両立しました。全番手でボールが上がりやすく、ソフトで大きな飛びを体感できます。ゼクシオプレミアムはご本人の愛用の他、贈答品としても喜ばれています。

※E.G.G.=「Energetic Gradient Growth」の略



ロイヤルグリーン



ロイヤルゴールド

■「NEW ゼクシオ プレミアム」ゴルフボールのこだわり

1. プレミアムな“輝き”

ボールのコーティングに、数多くの高級車に使用されている高輝度顔料「XIRALLIC®/シラリック®」※2 を使用することで高級感のある輝きを放ちます。陽が当たると変化するきれいな輝きを楽しめます。

※2 「XIRALLIC®/シラリック®」は Merck KGaA の登録商標です。

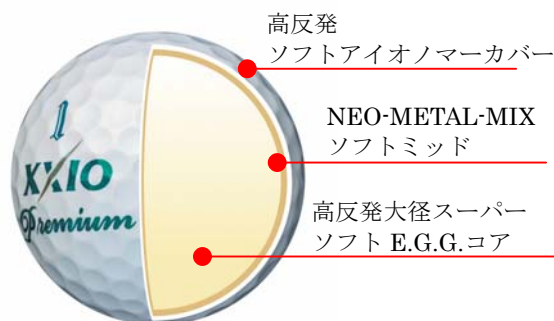
2. プレミアムな“フィーリング&飛び”

ゼクシオ史上最軟「高反発大径スーパーソフト E. G. G. コア」により、高打ち出し・低スピンを実現しました。全番手でボールが上がりやすく曲がりにくいいため、やさしく大きく飛ばすことができます。また、手にやさしく心地よいフィーリングを楽しめます。

■「NEW ゼクシオ プレミアム」ゴルフボールの概要

ボールタイプ : 飛距離追求タイプ
フィーリング : とてもソフト
適応ヘッドスピード : 全領域

構造 : 高反発スーパーソフトスリーピース
コア : 高反発大径スーパーソフト E. G. G. コア
ミッド(中間層) : NEO-METAL-MIX ソフトミッド
カバー : 高反発ソフトアイオノマーカバー
ディンプル : 高弾道 324 ディンプル



カラー : ロイヤルグリーン、ロイヤルゴールド
店頭発売日 : 2012年3月9日
価格 : 1個 840円 <本体価格 800円>
1ダース 10,080円 <本体価格 9,600円>
1/2ダース 5,040円 <本体価格 4,800円>

報道関係者のお問い合わせ窓口:

SRIスポーツ(株) 広報部 小崎・小山・黒田 TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRIスポーツ(お客様ダイヤル)0120-65-3045 ◇専用ウェブサイト <http://golf.dunlop.co.jp/>

当グループのニュースリリース配信をE-mailでお知らせします。ご希望の方は(<http://www.srigroup.co.jp/newsrelease/index.html>)へご登録ください。尚、高解像度のロゴや画像のダウンロードをご希望の方は「プレスルーム」(http://www.srigroup.co.jp/press_room/)の方へご登録ください。

以上