

株式会社アシックスとダンロップスポーツ株式会社との ゴルフシューズ分野における業務提携に関するお知らせ

株式会社アシックス（本社：神戸市、社長：尾山 基、以下「アシックス」）とダンロップスポーツ株式会社（本社：神戸市、社長：野尻 恭、以下「ダンロップスポーツ」）は、この度、ゴルフシューズ分野における業務提携を行うことになりましたので、お知らせいたします。

記

1. 業務提携の内容

シューズに関する高い技術開発力を持つアシックスと、ゴルフ用品市場で高いシェアと強固な販売網を持つダンロップスポーツは、ゴルフシューズ分野において業務提携を行います。ダンロップスポーツは「ゼクシオ」「スリクソン」ブランドに替えて「アシックス」ブランドのゴルフシューズを日本国内で独占的に販売いたします。なお、「ゼクシオ」「スリクソン」ブランドのゴルフシューズについては、「アシックス」ブランドとのダブルブランド企画を検討して参ります。

2014年春の新商品の発売に向けて、両社およびその国内子会社で商品企画を進め、アシックスが開発・生産を行い、ダンロップスポーツが販売を担います。また、契約選手のサポートや、広告宣伝等のマーケティングは共同で行います。

2. 業務提携の目的

アシックスは、2009年よりゴルフシューズ分野への取組みを再強化し、これまで培ってきたシューズの技術開発力を生かした商品は、トッププロから信頼と支持を得るとともに、数多くのゴルファーからご愛用頂いております。

一方ダンロップスポーツは、卓越した技術力を背景に、「ゼクシオ」「スリクソン」「クリーブランドゴルフ」などのブランドを展開するゴルフ用品の総合メーカーで、ゴルフクラブ、ゴルフボールの分野において国内トップシェア*を誇ります。

本提携は、ダンロップスポーツのお客様をはじめ、ゴルフを愛されるすべてのお客様に、より付加価値の高い商品を提供するために、実現させたものです。

今後、互いの得意分野を生かして信頼・協力関係を構築していくことで、継続的な事業の発展を図ってまいります。

*出典：2013年版スポーツ産業白書（矢野経済研究所）

3. アシックスのゴルフシューズについて

「18ホールしっかりと歩いて、疲れにくい。」をコンセプトに、アシックスが契約を結ぶプロの意見を参考に作製しています。長年にわたるランニングシューズやウォーキングシューズ作りで研究、開発してきた素材や機能を取り入れた独自の靴底を搭載しているのが大きな特徴です。これにより、ゴルフシューズに必要なスイング時の安定性を保ちつつ、歩行効率やフィット性の向上を実現しています。

今後は、同コンセプトをもとに、市場のニーズをくみ取りながら、新しい機能構造やデザインを採用した商品を幅広く展開していく予定です。

4. 売上目標

2016 年を目処に売上高 10 億円の早期達成を目標とし、ゴルフシューズ市場における業界のトップ 3 を目指します。

5. 会社概要

株式会社アシックス

- (1) 主な事業内容 各種スポーツ用品等の製造および販売
- (2) 本社所在地 〒650-8555 神戸市中央区港島中町 7 丁目 1 番 1
- (3) 代表者 代表取締役社長 CEO 尾山 基 (おやま もとい)
- (4) 資本金 239 億 7,200 万円 (2013 年 3 月 31 日現在)
- (5) 設立 1949 年 9 月 1 日
- (6) 従業員数 連結 : 5,937 人 単体 : 794 人 (2013 年 3 月 31 日現在)

ダンロップスポーツ株式会社

- (1) 主な事業内容 ゴルフ用品、テニス用品の製造および販売、他
- (2) 本社所在地 〒651-0072 神戸市中央区脇浜町 3 丁目 6 番 9 号
- (3) 代表者 代表取締役社長 野尻 恭 (のじり やすし)
- (4) 資本金 92 億 750 万円 (2012 年 12 月 31 日現在)
- (5) 設立 2003 年 7 月 1 日
- (6) 従業員数 連結 : 1,731 人 単体 : 362 人 (2012 年 12 月 31 日現在)

報道関係者のお問い合わせ窓口

ダンロップスポーツ(株) 広報部 (東京) TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935 山田、小崎
(神戸) TEL:078-265-3139 FAX:078-265-3135 平川

当グループのニュースリリース配信を E-mail でお知らせします。ご希望の方は(<http://www.srigroup.co.jp/newsrelease/index.html>) へご登録ください。尚、高解像度のロゴや画像のダウンロードをご希望の方は

以 上