

「飛ぶ」「打ちやすい」と高い評価
「新・ゼクシオ レディス」4ヶ月累計店頭販売シェア No. 1

SRI スポーツ(株)(本社：神戸市、社長：野尻 恭)が発売しているゴルフクラブ「新・ゼクシオ レディス」のドライバーとアイアンが、女性ゴルファーからの高い支持により、昨年年間に引き続き 2011 年 1 月から 4 月までの累計店頭販売金額シェアも No. 1^{*1} を達成しました。

※1:矢野経済研究所調べの全国主要小売店店頭販売実績集計「YPS ゴルフデータ」(2011 年 1 月から 4 月の累計ランキング)においてドライバー、アイアンが金額シェア No. 1 となりました。



「新・ゼクシオ」は、飛びの初期 3 要素である「ボール初速」「打ち出し角」「スピン量」に着目し、「高く、強く突き進む弾道で大きな飛び」を実現した女性のためのゴルフクラブです。ドライバーは、高い打ち出しで大きく飛び、アイアンは、ゼクシオ史上最大の慣性モーメントでやさしく飛距離アップが狙えます。2010 年 1 月 30 日の発売以降、多くの女性ゴルファーから「飛ぶ」「打ちやすい」などの高い評価を頂いています。また、カラーカスタムの受注対応により、バッヂやシャフト、グリップなど好みのカラーであなただけのマイゼクシオを楽しんでいただけます。

報道関係者のお問い合わせ窓口：

SRI スポーツ(株)広報部 小崎・小山・黒田 TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇SRI スポーツ(お客様ダイヤル) 0120-65-3045

◇専用ウェブサイト <http://golf.dunlop.co.jp/>

SRI グループのニュースリリースを E メールでお届けします。ご希望の方は、ホームページの「プレスルーム」(http://www.srigroup.co.jp/press_room/index.html)でご登録ください。