



No. 2010-SPW38

発行：2010 年 4 月

## 西陣レディスクラシックで性能を証明 クリーブランドウエッジが女子プロ使用率No.1に！

SRI スポーツ(株)(本社:神戸市、社長:馬場 宏之)が発売しているクリーブランドゴルフウエッジが4月16日～18日に開催された西陣レディスクラシックでプロの使用率No.1<sup>※1</sup>のウエッジになりました。

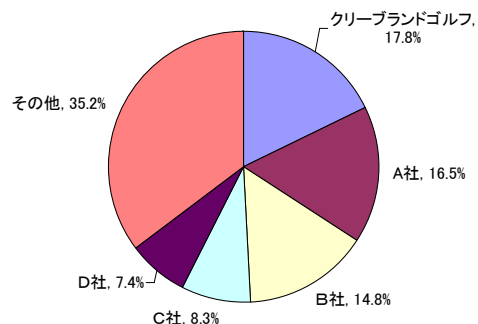
これまでにアメリカ PGA ツアーで幾度となくプロ使用率NO.1<sup>※2</sup>になったクリーブランドウエッジ。アメリカ PGA ツアーのみならず、ヨーロッパツアーなどでも絶大な信頼を勝ち得て性能の高さを証明してきましたが、今年は遂に国内女子ツアーでもプロ使用率No.1<sup>※1</sup>のウエッジとなり、日本国内プロからも性能の高さに信頼を得ていることが証明されました。

今シーズンは国内男子ツアー開幕戦でもクリーブランドウエッジを使用した小田孔明プロが優勝しました。これからも国内男女ツアーでのクリーブランドウエッジの活躍にご期待下さい。

※1：西陣レディスクラシックにて AW, SW, LW のウエッジ合計カウント  
(ダレルサーベイ社調べ)

※2：ダレルサーベイ社調べ

ウエッジ使用率  
(AW, SW, LW の合計本数でのメーカー別使用シェア)



女子プロ使用  
CG15 フォージドウエッジ

その他の情報はクリーブランドゴルフホームページをご覧ください  
[www.clevelandgolf.co.jp](http://www.clevelandgolf.co.jp)

以 上