



カペラホテルズ & リゾーツ 世界の頂点へ、3年連続「ベストホテルブランド」を受賞

シンガポールを拠点とするラグジュアリーホテルブランドが米旅行誌『トラベル・アンド・レジャー』発表の
2025年「ワールドベストアワード」にて快挙達成

カペラホテルズ&リゾーツ（本社：シンガポール、社長：クリスティアーノ リナルディ）は、米国の権威ある旅行専門誌『Travel + Leisure（トラベル・アンド・レジャー）』による2025年版「World's Best Awards（ワールドベストアワード）」にて、3年連続で「Best Hotel Brand（ベストホテルブランド）」に選ばれました。

この受賞は、カペラホテルグループがグローバル展開を加速させる中での大きな節目となります。2025年4月には台湾初となる「カペラ台北」が開業し、年内にはマカオの「カペラギャラクシーマカオ」の開業も予定されています。さらに、2026年には日本初となる「カペラ京都」、2027年にはヨーロッパ初となる「カペラフィレンツェ」の開業も控えています。



カペラシンガポール

主要マーケットにおける各ホテルの評価



カペラシドニー

ブランド全体としての高評価に加え、カペラホテルズ&リゾーツの各ホテルも世界各地で個別に榮譽を獲得しました。カペラシドニーはオーストラリアおよびニュージーランドにおける都市型ホテル部門で第1位に選ばれ、カペラバンコク、カペラハノイ、カペラ上海も、それぞれの地域において上位にランクインしました。これらの評価は、各地の文化や個性を尊重しながら、常に高水準のサービスを提供するというカペラホテルズ&リゾーツの姿勢を反映しています。

カペラホテルグループ副会長 エヴァン クウィー氏は次のようにコメントしています。

「この賞を一度受賞したことだけでも素晴らしい榮譽でした。二度目は本当に謙虚な気持ちになりました。そして今回、三年連続での受賞は、私たちにとって非常に大きな誇りです。

この受賞は、私たちの理念と、日々現場で尽力してくれている全世界の仲間たちの努力の結晶です。私たちは2030年までにポートフォリオを計画的に倍増させ、カペラホテルズ&リゾーツ独自の文化的ホスピタリティを新たな地域へと広げてまいります。そしてそれと同時に、カペラホテルズ&リゾーツならではの“最高水準のパーソナルな体験”を今後も変わらず提供してまいります。」

『Travel + Leisure（トラベル・アンド・レジャー）』誌が毎年主催する「World's Best Awards（ワールドベストアワード）」は、読者による投票を通じて、世界中のホスピタリティ業界における優れたサービスと体験を表彰する権威ある賞です。評価対象はホテル、旅行先、クルーズライン、航空会社、スパなど多岐にわたります。

今年で30周年を迎えるこの読者投票型アワードは、世界中の旅慣れた旅行者数千人からの投稿に基づき、最も優れたホテルや目的地、ホスピタリティ体験を称えるものです。

2025年の受賞リストは、『Travel + Leisure（トラベル・アンド・レジャー）』2025年8月号および雑誌公式サイトでご覧いただけます：<https://www.travelandleisure.com/worlds-best>

CAPELLA HOTEL GROUP（カペラホテルグループ）について

カペラホテルグループは、ラグジュアリーホテル、リゾート、サービスレジデンスを専門とする大手ホスピタリティマネジメント会社です。シンガポールを拠点とし、急成長を遂げる同グループのポートフォリオには2つのブランドがあり、10か所のデスティネーションでホテルを展開しています。数々の受賞歴を誇るカペラホテルズ&リゾーツは、卓越したサービス、作りこまれたラグジュアリーなデザイン、その土地ならではの没入感を味わえる体験に定評があり、パティナーホテルズ&リゾーツは、ラグジュアリーホスピタリティにおいて、今までにないまだ見ぬ視点を開拓する、グループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。

詳細については、<https://capellahotelgroup.com>をご覧ください。

CAPELLA HOTELS & RESORTS（カペラホテルズ&リゾーツ）について

カペラホテルズ&リゾーツは、シンガポール、シドニー、台北、ウブド、バンコク、ハノイ、上海、海南に展開するホテルで構成されています。今後の開業予定には、京都、リヤド、フィレンツェ、ソウル、南京、深圳など、エキサイティングな都市が含まれます。ぎょしゃ座の最も輝く星の名が付けられた、この卓越したホスピタリティブランドは、最高水準のパーソナライズされたサービスによる本物の体験を創造し、恩慮深いデザインの遺産を融合させ、その土地の伝統、文化、コミュニティを輝かせます。

カペラホテルズ&リゾーツは、米国の大手旅行専門誌『Travel + Leisure』による「World's Best Awards」にて、2023年から2025年において「Best Hotel Brand」に選ばれました。また、カペラバンコクならびにカペラシンガポールは2023年および2024年に「The World's 50 Best Hotels」に選出されました。なかでもカペラバンコクは、2024年に「The World's Best Hotel」および「Asia's Best Hotel」に選ばれ、2025年には、館内のレストラン「Côte by Mauro Colagreco」がミシュラン2つ星を獲得しています。

なお、同社は、世界100カ国以上にある40の独立系ホテルブランドが参加するロイヤリティプログラム「GHA DISCOVERY」のメンバーです。

詳細については、<https://capellahotels.com/jp>をご覧ください。

Instagram [@capellahotels](https://www.instagram.com/capellahotels) | LinkedIn [@capellahotels](https://www.linkedin.com/company/capellahotels)

PATINA HOTELS & RESORTS（パティナーホテルズ&リゾーツ）について

パティナーホテルズ&リゾーツは、カペラホテルグループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。ラグジュアリーホスピタリティの新たな視点を開拓するパティナーは、目的地の中の目的地であり、志を同じくする人々を結びつけ、自分自身や周囲との有意義なつながりを育むエネルギーと共通の情熱にスポットライトを当てています。パティナーは進化を促す旅を体現しており、パティナー（美しい経年変化）・エフェクトのように、一瞬一瞬を永遠に残るものに変える体験をご提供いたします。パティナー大阪は、パティナーモルディブ・ファーリア일랜드に続き、2番目のホテルであり初の都市型ホテルです。そこは創造的な視点が心を開き、人生に刻む場所です。

詳細については、<https://patinahotels.com/ja>をご覧ください。

Instagram [@patinahotels](https://www.instagram.com/patinahotels) | LinkedIn [@patinahotels](https://www.linkedin.com/company/patinahotels)

お問い合わせはこちら：

カペラホテルズ&リゾーツ 担当：金

mika.kim@capellahotels.com