



## パティナー大阪と VERDY が、革新的なコラボレーションを通して 日本のトランスフォーマティブ・ラグジュアリーを定義

大阪のクリエイティブ界のパイオニアが日本初進出のパティナーでストリートカルチャーを発信

ストリートカルチャーとトランスフォーマティブ・ラグジュアリーを大胆に融合するべく日本に初上陸するラグジュアリーホテルブランド、パティナー大阪は、2025 年春の開業に先駆けて、グローバルに活躍する文化的リーダー、VERDY（ヴェルディ）との革新的なクリエイティブ・パートナーシップを結ぶことを発表しました。



Verdy, behind-the-scenes

大阪出身の VERDY は、日本のカルチャーシーンを再定義し、今や世界的な影響力を持つクリエイターとして活躍の幅を広げています。彼の代表作には個人で手がけている

プロジェクト、「Girls Don't Cry」と「Wasted Youth」などがあり、オリジナルキャラクターである Vick と Visty も世に生み出しました。

これらの個人プロジェクトに加え、HUMAN MADE のクリエイティブ・パートナー、BLACKPINK の 2023 年 Born Pink ワールドツアーのアーティストック ディレクターを務めるなど話題を呼びました。さらには、Nike、KENZO（ケンゾー）、村上隆、Beats by Dr. Dre、コーチエラ、バドワイザーなど、数々の主要ブランドとの影響力のあるコラボレーションを果たしています。そして今なお、生まれ故郷の大阪で次世代のクリエイティブ人材を育成しながら、自身のルーツとの繋がりを大切にしています。

カペラホテルグループ代表のクリスティアノ・リナルディは「VERDY はパティナーの中核となるダイナミックでクリエイティブな精神そのものを体現しています。このコラボレーションは戦略の域を超え、次世代のために文化を触発していくきっかけとなるでしょう。VERDY の唯一無二の美学とユニークな精神性は、新鮮で力強い視点を提供するというパティナーの存在意義をまさに反映しています。」と語っています。



「パティナーホテルズ&リゾーツがオファーをくださったとき、お互いにとって素晴らしいコラボレーションになると直感しました。」と VERDY は語ります。

「私のクリエイティブの拠点である大阪の Henry's PIZZA のすぐそばということもあり、このパートナーシップは運命的なものだと感じています。パティナーとのクリエイティブ・

パートナーシップはごく自然なものでした。音楽などの文化的要素に重点を置くブランドの姿勢は私自身の歩みと深く共鳴するものがあり、私の心に深く根付いているこの街で、パティナーと共に新しい文化的存在感を築き上げていくことをとても楽しみにしています。」

VERDY によって 2023 年にオープンした Henry's PIZZA は、単なるピザショップの枠を超え、カルチャーの交差点として独自の進化を遂げてきました。マーク・ゴンザレス、チト、那須川

天心といった有名アーティストをフィーチャーしたキュレーション・イベントを定期的で開催し、またディッキーズのような有名ブランドとのコラボレーションも行っています。フード、アート、ファッションの融合を通じて、VERDYは大阪のクリエイティブな風景に活力をもたらすダイナミックな空間を作り上げることに成功しました。

クリスティアーノ・リナルディはさらに次のように語っています。「VERDYの斬新なビジョンは、革新的なクリエイターとのパートナーシップを重ねてきたパティナーホテルズ&リゾーツの歩みを、さらなる高みへと導くものです。VERDYとの創造的パートナーシップを通じて、パティナー大阪は、日本におけるトランスフォーマティブ・ラグジュアリー・ホスピタリティ、即ち今までにない視点を開拓し、永遠に残るホスピタリティを体現する、唯一無二の存在として築き上げていきます。」



2025年春に開業するパティナー大阪は、有名アーティストから若手クリエイターまでが順に手掛ける展示スペースや、アート、音楽、ファッション、ガストロノミー（美食）を融合させた世界的なクリエイターを大阪に招聘するアーティスト・イン・レジデンス・プログラムを定期的なイベントとして開催することを予定しています。

\*\*\*

#### [特設ページ](#)

掲載用画像は[こちら](#)よりダウンロードください。

メディアに関するお問い合わせはこちら：

HiRAO INC

Email: [patina@hirao-inc.com](mailto:patina@hirao-inc.com)

TEL: 03-5771-8801

## ABOUT PATINA OSAKA

難波宮跡と歴史ある大阪城の間に位置するパティナー大阪は、意識的な生活スタイルとクリエイティブな表現というレンズを通して再定義されたトランスフォーマティブ・ラグジュアリーを体験する、マインドフルな探検家たちを誘います。「水の都」である大阪にそびえ立つ 21 階建てのサンクチュアリは、サステナブル・ビューティーの象徴的存在です。ここでは、長い年月を経た銅、選び抜かれた木材、そして豊かに流れる水とが、地球と芸術の両方に敬意を払いながら、ゲストに時の物語を語りかけます。221 室の丹精を込めてデザインされた客室は、日本の季節を慈しむ美学である季節感を自然のリズムと調和した空間と共に反映しています。地元の職人や土地の恵みにつつまれるストーリーを伝えるために旬の食材を使用したマイクロシーズンル・キューズ（季節の中でも特に細かい時期や変化に着目した料理のスタイル）を提供するレストランである「P72」をはじめ、サウンド・パイオニアのデヴォン・ターンブル（OJAS）が入念に作りこんだスピーカーを通して音楽を瞑想へと変えるリスニング・ルームをご体験いただけます。パティナー大阪は、心のこもったラグジュアリー、芸術に重きを置きながら、サステナブルで洗練されており、ただ滞在を求めるゲストだけでなく、成長することを求める人々のためのホテルです。

## ABOUT VERDY

大阪出身のアーティスト VERDY は、自身のプロジェクト「Girls Don't Cry」「Wasted Youth」、さらにオリジナルキャラクターである Vick と Visty を通じて、現代の日本を代表するカルチャーアイコンとなりました。

ミニオンズから Nike、KENZO（ケンゾー）からルイ・ヴィトン、Beats by Dr. Dre からドーバー ストリート マーケットに至るグローバルブランドや企業とのコラボレーションなど、VERDY は様々な媒体を通して日本のストリートカルチャーの未来を形作っています。2022 年にカリフォルニアのロングビーチで開催された Complex Con、2023 年に香港で初めてのコンプレックスコン、Blackpink の 2023 年ツアー、HUMAN MADE のクリエイティブ・パートナー、新進気鋭のクリエイターへの積極的な支援など、VERDY は様々な媒体を通じて日本のストリートカルチャーの未来を切り開いています。

VERDY の影響力は、ファッション、アート、フード、エンターテインメントと多岐にわたります。

## ABOUT PATINA HOTELS & RESORTS

パティナーホテルズ&リゾートは、カペラホテルグループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。ラグジュアリーホスピタリティの新たな視点を開拓するパティナーは、目的地の中の目的地であり、志を同じくする人々を結びつけ、自分自身や周囲との有意義なつながりを育むエネルギーと共通の情熱にスポットライトを当てています。パティナーは進化を促す旅を体現しており、パティナー（美しい経年変化）・エフェクトのように、一瞬一瞬を永遠に残るものに変える体験をご提供いたします。パティナー大阪は、パティナーモルディブ・ファーリア일랜드に続き、2 番目の

ホテルであり初の都市型ホテルです。そこは創造的な視点が心を開き、人生に刻む場所です。

詳細については、[www.patinahotels.com](http://www.patinahotels.com) をご覧ください。

Instagram [@patinahotels](https://www.instagram.com/patinahotels) | LinkedIn [@patinahotels](https://www.linkedin.com/company/patinahotels)

#### **ABOUT CAPELLA HOTEL GROUP**

カペラホテルグループは、ラグジュアリーホテル、リゾート、サービスレジデンスを専門とする大手ホスピタリティマネジメント会社です。シンガポールを拠点とし、急成長を遂げる同グループのポートフォリオには 2 つのブランドがあり、8 つのデスティネーションでホテルを展開しています。数々の受賞歴を誇るカペラホテルズ&リゾーツは、卓越したサービス、作り込まれたラグジュアリーなデザイン、その土地ならではの没入感を味わえる体験に定評があり、パティナーホテルズ&リゾーツは、ラグジュアリーホスピタリティにおいて、今までにないまだ見ぬ視点を開拓する、グループのトランスフォーマティブ・ラグジュアリーブランドです。

カペラホテルズ&リゾーツは、「Travel + Leisure」誌の「ワールドベストアワード 2023」、「ワールドベストアワード 2024」において、最優秀ホテルブランド第 1 位に選ばれました。

詳細については、<https://capellahotelgroup.com/> をご覧ください。