

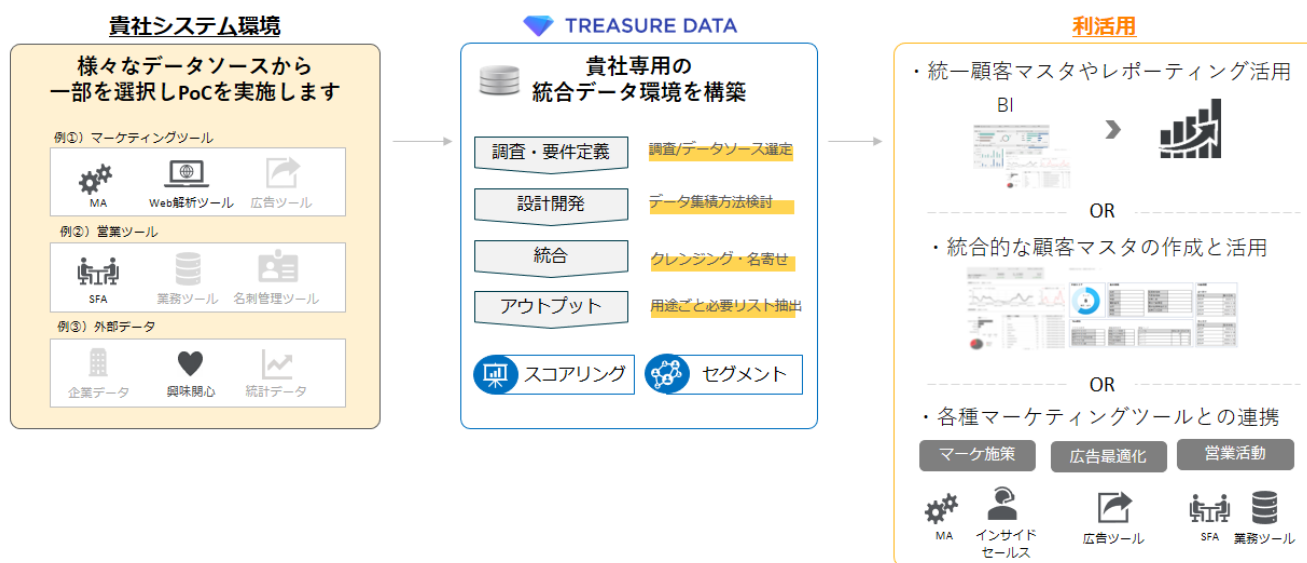
2021年6月25日
パーソルプロセス&テクノロジー株式会社

営業やマーケティングのデータ活用で関心高まる CDPの効果・課題を最短1ヶ月で検証 「Treasure Data CDP」の実証実験（PoC）サービスを提供開始

総合人材サービス・パーソルグループのパーソルプロセス&テクノロジー株式会社（東京都江東区、代表取締役社長：横道 浩一、以下「パーソルP&T」）は、トレジャーデータ株式会社が提供する顧客データ基盤「Treasure Data CDP」の実証実験（PoC）サービスの提供を2021年6月25日より開始します。

本サービスはCDP*の導入を検討しているお客様に対し、CDP導入の効果や課題を検証する実証実験（PoC）サービスです。本格導入を行う前に、パーソルP&Tが保有する「Treasure Data CDP」の一部領域を活用し、様々なデータを統合することで、CDP活用における効果算出やデータ活用の課題抽出が可能です。これにより、導入時のお客様の負担を軽減し、導入後のスムーズなデータ活用を実現します。

※CDP…顧客データ基盤（カスタマー・データ・プラットフォーム）の略称



図：サービスの全体像

昨今、企業の営業/マーケティング活動における、顧客ニーズの変化や顧客接点のデジタル化、DX推進の加速により、CDPに注目が集まっています。組織やツール毎に分断されがちなデータを収集・統合・分析することで顧客情報の解像度が上がり、営業/マーケティング活動の生産性向上につながります。

一方で、本格的なCDP導入には多くの時間と費用を要し、期待した結果が得られなければ大きな損失となる恐れがあります。そのため、本格導入に向けた投資判断の材料となる実証実験から始めることが重要です。

2021年1月に株式会社アイ・ティ・アールが発表した「国内のCDP市場の市場規模推移および予測*」によると、「市場のCAGR*（2019～2024年度）は20.8%と高い伸びを予測」と言及されています。

*出典：ITR「ITR Market View：メール/Webマーケティング市場2021」CDP市場：同市場の年平均成長率（2019～2024年度予測）

*CAGR…年平均成長率（Compound Average Growth Rate）

<「Treasure Data CDP」の実証実験（PoC）サービスの特徴>

平均6ヶ月の導入期間を最短1ヶ月まで短縮可能

数多くある実績の中から、要望が多く、成果を発揮しやすい4つのテーマに厳選。

最も親和性のあるテーマを活用することで、導入期間を大幅に短縮可能。



図：4つのテーマ

国内の主要な営業/マーケティング/業務ツールとスムーズな連携が可能。開発標準に沿ったフォーマットやモジュールを活用し、短期間での導入を実現。

DXコンサルタントがデータ活用をサポート

導入から利活用まで専任のDXコンサルタントが支援。取り組みに対する統合データ・レポート活用の効果検証や今後の展望を踏まえた適切な支援を実施。

本格導入と比べて1/3のコストでトライアル可能

ライセンスの購入及び構築から保守運用までの標準的な費用と比べると、1/3～1/4程度の規模で提供可能。

詳細情報 URL：https://www.persol-pt.co.jp/salesmarketingservice/library/pocservice_overview/

パーソルP&Tでは、2020年度「Treasure Data Partner Award」にて「The Best Growth」※を受賞しました。関心高まるCDP活用において、システム導入支援だけでなく専門人材の育成や研修など、様々なソリューションを提供しています。

お客様のビジネスにおける課題解決を通して「人と組織の生産性向上」に寄与することで、グループビジョン「はたらいて、笑おう。」の実現を目指してまいります。

*「The Best Growth」…求める要件に対して十分な体制及びスキルを満たし、顧客への提案及びCDP（カスタマーデータプラットフォーム）ライセンスの導入を積極的に推進して優れた実績をあげたパートナーに贈られる賞です。

■パーソルプロセス&テクノロジー株式会社について <<https://www.persol-pt.co.jp/>>

パーソルプロセス&テクノロジー株式会社は、人・プロセスデザイン・テクノロジーの力で、人と組織の生産性を高めることを使命としています。お客様の事業課題に応じたコンサルティングやシステム開発、アウトソ

ーシングのほか、人とテクノロジーが共存できる社会を目指し、RPAやAIなどを駆使した最新のテクノロジーやサービスを提供してまいります。

■ 「PERSOL (パーソル) 」について <<https://www.persol-group.co.jp/>>

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開しています。グループの経営理念・サステナビリティ方針に沿って事業活動を推進することで、持続可能な社会の実現とSDGsの達成に貢献していきます。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも積極的に取り組み、市場価値を見出す転職サービス「マイダス」、テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY」、クラウド型モバイルPOSレジ「POS+ (ポスタス)」などのサービスも展開しています。
