

日本発、韓国でも人気のまんが『ぼのぼの』POP UP ストアを 韓国でオープン

～2025年1月2日(木)～1月14日(火)の間、韓国・The Hyundai Seoulにて～

株式会社ロッテホールディングス(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚元一)は、日本発、韓国でも人気の作品『ぼのぼの』のPOP UP ストアを韓国・The Hyundai Seoulにて2025年1月2日(木)～1月14日(火)の間、オープンいたします。

■ポップアップストア「POP-UP EP.2 : 안녕! 보노보노, 소원의 숲」(以下: POP-UP EP.2 : アンニョン! ぼのぼの 願いの森) のイメージ



■背景

ロッテホールディングスは、エンターテインメントを事業の大きな柱と位置づけ、①韓国 IP の日本展開 ②日本 IP の韓国展開 ③日韓共同での IP 開発に取り組んでいることから、本年 5 月に、日本発で韓国でも人気の『ぼのぼの』(作：いがらしみきお／竹書房刊)について、アニメの制作および著作権管理を行う株式会社エイケンとキャラクターライセンス契約を締結。本年 9 月 11 日(水)～9 月 22 日(日)には、韓国でテーマパーク等を運営するロッテワールド (Hotel

Lotte Co., Ltd. Lotte World) と共同でポップアップストア「POP-UP EP.1 : アンニョン! ぼのぼの,貝をさがしてね」を開催し、約 6 万人が来場。大成功を収めました。さらに、地下鉄 2 号線の一部車両や SNS を活用して実施したプロモーションも大反響でした。2 回目となる今回は、ロッテワールドと共同で、トレンドの発信地であり国内外から多くの人を訪れる The Hyundai Seoul にて新年をテーマとしたポップアップストア「POP-UP EP.2 : アンニョン! ぼのぼの 願いの森」を開催いたします。本ストアでは、いがらしみきお先生によるサプライズイベントや新年限定のグッズ、おみくじコーナーやフォトブース等、2025 年の始まりを『ぼのぼの』と共に華やかに彩る企画を多数用意しています。

■ポップアップストア「POP-UP EP.1 : アンニョン! ぼのぼの,貝をさがしてね」の様子



原作者いがらしみきお氏を招いたイベントの様子



地下鉄 2 号線の一部車両で実施した広告の様子

■ポップアップストア「POP-UP EP.2 : アンニョン! ぼのぼの 願いの森」概要

- ・開催期間 : 2025 年 1 月 2 日(木)~1 月 14 日(火)
- ・場所 : The Hyundai Seoul 地下 1 階 EVENT PLAZA
- ・住所 : 韓国 ソウル市 永登浦区 汝矣大路 108
- ・営業時間 : 10:30~20:00(月~木)、10:30~20:30(金~日) ※The Hyundai Seoul の営業時間に準じる

■ポップアップストア「POP-UP EP.2 : アンニョン! ほのぼの 願いの森」での販売商品（一部）

・ポストカード



・ミニスーツケース



・クッキーセット



「ぼのぼの」とは

1986年連載開始、現在も「まんがライフオリジナル（竹書房）」にて連載を続け、累計発行部数 950 万部を超える、いがらしみきお氏原作の大人気コミックス。映画化・テレビアニメ放送・ゲーム化・商品化など多岐に渡る展開が行われ、2016年よりスタートした2度目のテレビアニメーションがフジテレビにて（毎週土曜日あさ 5:22 より）好評放送中。連載開始からその人気は今なお変わらず、日本・韓国を中心に老若男女問わず愛され続けている。

ぼのぼの公式サイト <https://www.bonoonime.jp/>

ぼのぼの公式 X https://x.com/BONOBONO_nokoto

ぼのぼの公式 Instagram https://www.instagram.com/bonobono_nokoto/

ぼのぼの公式 Facebook <https://www.facebook.com/1986bonobononokoto>

©いがらしみきお／竹書房・フジテレビ・エイケン

■コンテンツビジネス参入背景

日本は魅力あるキャラクターなどコンテンツの宝庫であり、韓国も K-POP に代表されるエンターテインメントコンテンツが世界で人気を博しています。そこで、当グループが日韓で運営するホテル、免税店、テーマパークといった観光事業、モール・百貨店・スーパー・コンビニエンスストアといった流通事業、菓子・アイス・飲料といった食品事業、ファストフードやカフェ事業などとコンテンツビジネスのコラボレーションがさらなる市場活性化に貢献できるものと判断し、本年 7 月に参入を発表しました。韓国でのコンテンツ展開にご関心をお持ちの関係各社は、ぜひ当社にお声がけください。

■株式会社ロッテホールディングス (<https://lotte-hd.com/>)

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは 1948 年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売を開始。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約 30 の国と地域で食品、流通、小売り、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。