

韓国で人気のキャラクター、ベリゴムがアンバサダーに就任 ルミネエスト新宿「The Newest Seoul Trip 2025」 ～期間中、東京初のベリゴム日本オリジナルグッズ販売も～

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚元一）は日本におけるマスターライセンスを有する韓国発のキャラクター「BELLYGOM（ベリゴム）」が、「ルミネエスト新宿」（東京都新宿区）で2025年5月2日より開催される「The Newest Seoul Trip 2025」のメインアンバサダーに起用されたことをお知らせします。

2か月に及ぶ開催期間中には、新宿駅東口広場にて催される「韓国フードフェス」や、韓国風屋台（ポチャ）「ベリゴム×ロッテK-FOOD※パークポチャ」などたくさんの企画が目白押しで、さまざまな場面でベリゴムが大活躍します。



※画像はイメージです

ベリゴムは韓国ロッテホームショッピング社が2018年から展開するオリジナルキャラクターで、グローバルで180万人のSNSフォロワーを誇る人気者となっています。日韓の連携を強化している当社が昨春、マスターライセンス契約を締結し、日本での展開をスタートさせました。

（※K-FOOD：韓国の食品や料理、グルメ全般を指します。Koreaの「K」が由来）

■The Newest Seoul Trip 2025

- ・期間：5月2日（金）～7月1日（火）
- ・内容：Z世代に人気の「韓国」をテーマとしたイベント。人気韓国ブランドの連続ポップアップや、韓国フードフェス（新宿駅東口駅前広場にて5月30日～6月1日）を実施予定。ベリゴムはアンバサダーとしてメインビジュアルに採用され、開催期間中はグリーティングや、韓国のカルチャーが楽しめる「ベリゴム×ロッテK-FOODパークポチャ」も開催。
- ・場所：ルミネエスト新宿（東京都新宿区新宿3丁目38番1号）
- ・ベリゴムとのコラボレーション内容
 - ①さまざまな会場にベリゴムが登場
期間中、新宿駅東口エリアやルミネエスト館内外など、さまざまな会場にベリゴムがお邪魔します。
 - ②ショップとのコラボレーション
ルミネ館内の参加店舗にてお買い上げの方に、ベリゴムの限定ステッカーをプレゼントします。

- ベリゴム×ロッテK-FOOD パークポチャ
「The Newest Seoul Trip 2025」開催中、2日の限定イベント！
- ・期間：6月14（土）、15日（日）
 - ・内容：「ベリゴム×ロッテK-FOOD パークポチャ」韓国ロッテからやってきたK-FOODのスパイシートポップキ、韓国で大人気のロッテチルソンサイダーを提供するパークポチャがオープン！
 - ・場所：ルミネエスト新宿8F The PARK SHINJUKU

●ベリゴム商品情報



© bellygom

BELLYGOM ランダムオーロラスタンド
880円(税込)



© bellygom

BELLYGOM キーホルダー
880円(税込)



© bellygom

BELLYGOM ヘアゴム
715円(税込)

※3点以外にも取り扱い商品がございます。

●BELLYGOM（ベリゴム）プロフィール

- ・名前：ベリゴム BELLYは英語で「おなか」、GOMは韓国語で「クマ」
 - ・誕生日：4月1日生まれ
 - ・出身地：遊園地のおばけ屋敷にきた子供が噛んでいたピンクのチューイングガムから生まれた!?
 - ・性格：遊び心があり、人を驚かせることが好き。好奇心旺盛で、ちょっぴり天然でドジ。みんなを楽ませて笑わせようと頑張るけど、から振って失敗してしまって落ち込むことも…。
- 「Don't worry, be Belly.」をテーマに、ありのままのあなたがそのままにいることの素晴らしさを伝えていきます。あなたの友達、ベリゴムです。



© bellygom

●ベリゴム これまでの歩み

2018年4月：ロッテホームショッピング(韓国)の社内ベンチャーで誕生

2022年より韓国にて本格的にグッズ販売やポップアップストアを開催

YouTube、TikTokを中心に人気を博し、数多くのブランドコラボやK-POPコラボを実施

2024年3月：ロッテホームショッピング（韓国・版權元）から、ロッテホールディングスが日本でのマスターライセンス権を獲得

2024年7月：ベリゴム日本正式デビュー

2024年8月：MADEIN マシロさんがアンバサダーに就任。西武渋谷店にて「BELLYGOM JAPAN DEBUT イベント」を開催

2025年4月：関西初のポップアップストアを開催

TikTok、InstagramやX、公式HPなど各SNSではベリゴムのちょっとドジで可愛い日常をお伝えします。
新しい商品やイベントも随時お伝えしていきます。

・公式TikTok

<https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

・公式Instagram

<https://www.instagram.com/bellygom.japan/>

・公式X

https://x.com/bellygom_japan

・公式HP

<https://bellygom.jp/>

●株式会社ロッテホールディングスについて

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケア、コンテンツIPなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは1948年に日本（東京）でチューイングガムの製造・販売から事業を開始しました。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約30の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。