

「第19回ライセンスングジャパン」に出展

～BELLYGOM やロッテ「イタガム」、千葉ロッテマリーンズなどグループのコンテンツが集結～

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」）は、このたび、2026年6月17日（水）～2026年6月19日（金）に東京ビッグサイトで開催される「第19回ライセンスングジャパン」に出展しますのでお知らせいたします。当社としての出展は、昨年につき2回目となります。

2024年7月にコンテンツIP事業に本格参入したロッテホールディングスは、日韓ロッテグループのシナジーを生かし、日本の魅力あるコンテンツのグローバル展開や、韓国コンテンツの日本市場への導入を推進しています。今回の出展を機に、ロッテグループの多彩なコンテンツを通じて、新たな市場や顧客接点を共に開拓いただけるパートナー企業さまや、ロッテグループのネットワークを生かし、日韓およびアジア市場を起点としたグローバル展開を目指すライセンサーさまを広く募集いたします。



■ 出展内容

1. BELLYGOM（ベリゴム）

韓国のロッテホームショッピング社が展開する、SNS 総フォロワー数 180 万人を超える人気キャラクターです。ロッテホールディングスは 2024 年 3 月に日本国内におけるマスターライセンス契約を締結し、本格展開を開始しました。2026 年は新たな展開として「有名インフルエンサーとのショートドラマ共演」や「公式 SNS 漫画の配信」、「東京を中心にした常設のグッズ売場展開」を推進します。これまでにないベリゴムが主役となるショートドラマや漫画コンテンツを通じて、ベリゴムのキャラクター性をより広くファンの皆さまにお伝えします。さらに、待望の常設グッズ売場を展開し、ファンの皆さまがいつでもグッズを手にとれるタッチポイントをご提供します。

※本キャラクターは株式会社スモール・プラネットのブースでも展示しています（小間番号：30-26）。

同社とは、2026 年 1 月に戦略的業務提携に向けた基本合意書を締結し、協業を開始しています。



2. ロッテ「イタガム」

1957年の発売以来、世代を超えて愛され続けている「グリーンガム」が、2027年に発売70周年を迎えます。これに合わせ、「イタガム」ブランド全体を盛り上げる「ロッテ『イタガム』70周年事業」が本格始動しました。長年親しまれてきたロゴや、レトロで象徴的なパッケージデザインを活用した商品化・プロモーションなどを計画しており、アニバーサリーを共に盛り上げてくださるパートナー企業さまを募集しています。



3. 千葉ロッテマリーンズ

日本プロ野球（NPB）パシフィック・リーグに所属するプロ野球球団です。2025シーズンは主催試合観客動員数 約190万人、ファンクラブ会員数73万人を記録し、X（旧Twitter）フォロワー数も87.7万人を誇るなど、熱狂的かつ広範なファンベースを有しています。球団ロゴ、ユニフォーム、公式マスコット、所属選手の肖像に加え、球場イベント等の豊富なアセットを活用した幅広いコラボレーションが可能です。



4. プロパティ展開支援

日本の魅力あるコンテンツを、ロッテグループの韓国およびアジアネットワークを通じて世界へ広げるソリューションを提供しています。

事例として、日本発のコンテンツIP「ぼのぼの」（作：いがらしみきお／竹書房刊）において、韓国のロッテワールドでの大型イベント（6万人以上を動員）やSNSプロモーションを主導。この実績に基づき、現在は韓国を中心としたグローバルマスターライセンス契約を締結し、現地でのライセンス窓口業務やベトナムなどアジア圏展開を加速させています。

※ご参考リリース：コンテンツIP事業『ぼのぼの』のマスターライセンス契約を締結（2025年9月24日付）

https://lotte-hd.com/news/news_file/file/20250924.pdf

■ ライセンシングジャパン概要

展示会名	第19回ライセンシングジャパン
開催日程	2026年6月17日（水）～2026年6月19日（金） （10:00～17:00）
会場	東京ビッグサイト（西展示棟）
出展者名	株式会社ロッテホールディングス
小間番号	1階2ホール 13-84

<ご参考> BELLYGOM (ベリゴム) について

ベリゴムは韓国生まれのピンクのクマ！BELLY は英語で「おなか」、GOM は韓国語で「クマ」。

2m級！おとぼけインフルエンサーとして大きな体を活かしているいろんなことに挑戦していきます。

- ・名前 : ベリゴム
- ・誕生日: 4月1日生まれ
- ・性格 : 遊び心があり、人を驚かせることが好き。好奇心旺盛で、ちょっぴり天然でドジ。
みんなを楽しませて笑わせようと頑張るけど、空回りし失敗してしまい落ち込むことも…。
- ・MBTI : ENFP (運動家)
- ・好きなもの : 甘いモノ、食べること、ハグ♡
- ・特技 : サプライズ、ダンス(?), ハグ♡

ベリゴムは「Don't worry, be Belly.」をテーマに、あなたがありのままにいることの素晴らしさを伝えていきます。

好奇心旺盛で、ちょっぴりドジでサプライズが大好き！

失敗してもめげないエンターテイナー、それがベリゴムです。

OFFICIAL SITE : <https://bellygom.jp/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

X : https://x.com/bellygom_japan

Instagram : <https://www.instagram.com/bellygom.japan/>

お問い合わせ : ML_bellygom@lotte.co.jp



● ベリゴムこれまでの歩み

2018年4月：ロッテホームショッピング(韓国)の社内ベンチャーで誕生

2022年より韓国にて本格的にグッズ販売やポップアップストアを開催

YouTube、TikTokを中心に人気を博し、数多くのブランドコラボやK-POPコラボを実施

2024年3月：ロッテホームショッピング(韓国・著作権元)からロッテホールディングスが日本でのマスターライセンス権を獲得

2024年7月：ベリゴム日本正式デビュー

2024年8月：西武渋谷店にて「BELLYGOM JAPAN DEBUT イベント」を開催

2025年4月：関西初のポップアップストアを天王寺 MIO、EPISODE などの複数店舗で開催

2025年5月：ルミネエスト新宿「The Newest Seoul Trip 2025」のメインアンバサダーに起用

2025年9月：渋谷 109にて「ベリフルツアー in SHIBUYA109 MOG MOG STAND」を開催

2025年11月：東急プラザ原宿「ハラカド」で「ベリゴム POP-UP SHOP in OSHI BASE Harajuku」を開催

2025年12月：ルミネエスト新宿にて「Happy New Bear! BELLYGOM X WASABI BEAR 2025→2026」を開催

2026年4月：SNS漫画「BELLYGOM DAYS」配信開始

株式会社ロッテホールディングスについて (<https://lotte-hd.com/>)

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは 1948 年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売を開始。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約 35 の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。