

韓国の人気キャラクター「BELLYGOM」(ベリゴム) が新大久保に上陸！
日本初となる公式グッズ売場「BELLYGOM MARKET」をオープン
～五十嵐 LINDA 渉による空間プロデュースにより、ベリゴムの世界観を演出～

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」）は、このたび、2026 年 8 月 22 日（土）より新大久保の K-POP セレクトショップ「K STAR PLUS」内に、ベリゴムの公式グッズ売場（ショップ・イン・ショップ）を設置しますので、お知らせいたします。



ベリゴムは、韓国のロッテホームショッピング社が展開する、SNS 総フォロワー数 190 万人を超える人気キャラクターです。ロッテホールディングスは 2024 年 3 月に日本国内におけるマスターライセンス契約を締結し、TikTok や Instagram などの SNS 活用や、東京・関西圏を中心に期間限定のポップアップショップやイベントを展開してきました。

特に、2026 年 6 月にスタートした SNS ショートドラマ「ベリゴムと放課後」は、15 話時点で総再生 745 万回を突破するなど大きな反響を呼んでいます。こうした広がりの中、ファンの皆さまとより強い接点を持つべく、韓国カルチャーの発信地である新大久保に、公式グッズ売場を設置することとなりました。まずは 4 カ月限定のオープンとなりますが、反響に応じて期間延長も検討していく予定です。

今回、ベリゴム公式グッズ売場の空間プロデュースを手掛けるのは、幅広い分野で活躍するクリエイティブディレクター・五十嵐 LINDA 渉氏です。「ベリゴムのお部屋」をテーマに、ベリゴムのプライベート空間に遊びに来たかのような没入感を楽しめる世界観を表現しています。売場の至るところにベリゴムをあしらいい、ファンにはたまらない空間に仕上げました。また、売場では、文房具や雑貨、ぬいぐるみなど、定番から最新のラインナップを一堂に集結させています。

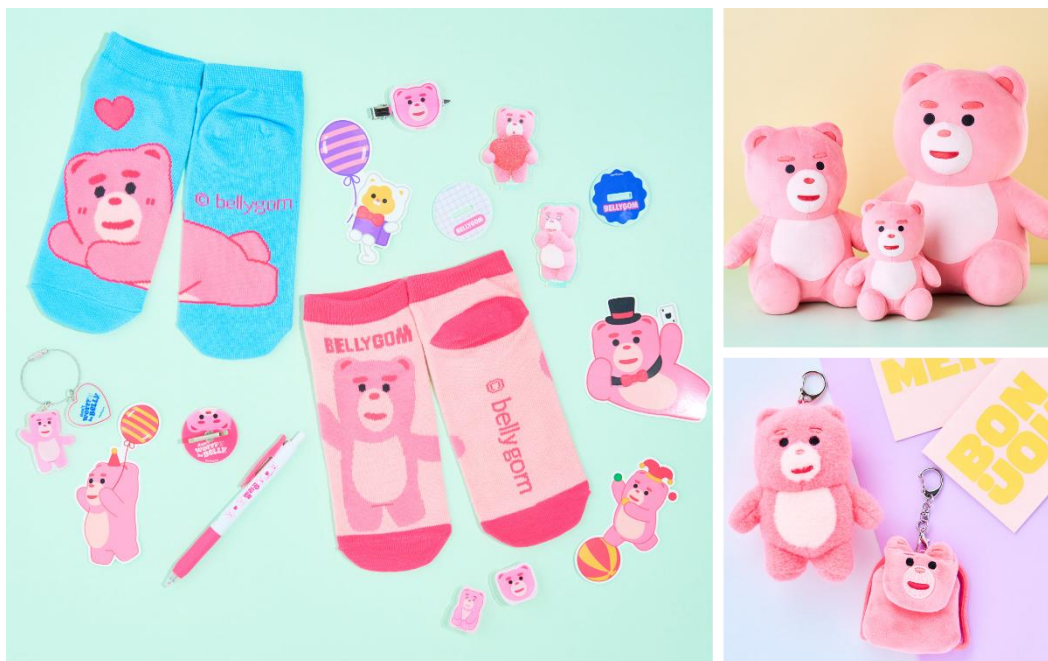
さらに、店舗の建物 2 階のガラス窓には横約 4m のベリゴムのラッピングを施し、新大久保を歩く方々にベリゴムのキュートでユーモアに溢れる魅力をアピールします。また、売場には大きなベリゴムの立像とおもちゃ風のパッケージを模したフォトスポットも登場し、ベリゴムとの記念撮影を楽しんでいただけます。

ロッテホールディングスは、今後もベリゴムのタッチポイントを拡大し、日本のファンの皆さまへさらなる魅力や笑顔をお届けしてまいります。

■ 「ベリゴム」公式グッズ売場（ショップ・イン・ショップ）

オープン	2026 年 8 月 22 日（土）
場所	K STAR PLUS 本店 2 階
住所	東京都新宿区百人町 2-2-2 ARAビル （最寄り駅：JR 新大久保駅）
営業時間	・月～金／祝日：10:00～19:50 ・土・日：9:30～20:20

・販売商品イメージ（一例）：



■ 五十嵐 LINDA 涉 プロフィール

広告アートディレクションをはじめ、空間演出・衣装デザイン・商品開発、キャラクターデザインやキャラクターのリブランディングまで、幅広いジャンルで活躍。キュート&MODE &近未来を融合させた独自のクリエイティビティで、新たな表現を生み出すアーティスト。SHIBUYA109 渋谷店 40 周年の環境リニューアルではクリエイティブディレクターを務めたほか、マイナビ presents 第 28 回東京ガールズコレクション 2019 SPRING / SUMMER のキービジュアルアーティストに抜擢。さらに、ラフォーレ原宿「Sailor Moon store」のリニューアルにおける空間デザインを手がけるなど、多彩なクリエイティブワークを展開している。

（株式会社 LINDA.公式 HP：<https://the-linda.co.jp/>）



<ご参考> BELLYGOM (ベリゴム) について

ベリゴムは韓国生まれのピンクのクマ！BELLY は英語で「おなか」、GOM は韓国語で「クマ」。

2m級！おとぼけインフルエンサーとして大きな体を活かしていろんなことに挑戦していきます。

・名前：ベリゴム

・誕生日：4月1日生まれ

・性格：遊び心があり、人を驚かせることが好き。好奇心旺盛で、ちょっぴり天然でドジ。

みんなを楽しませて笑わせようと頑張るけど、空回りし失敗してしまい落ち込むことも…。

・MBTI：ENFP (運動家)

・好きなもの：甘いモノ、食べること、ハグ♡

・特技：サプライズ、ダンス(?), ハグ♡

ベリゴムは「Don't worry, be Belly.」をテーマに、あなたがありのままにいることの素晴らしさを伝えていきます。

好奇心旺盛で、ちょっぴりドジでサプライズが大好き！

失敗してもめげないエンターテイナー、それがベリゴムです。

OFFICIAL SITE：<https://bellygom.jp/>

TikTok：<https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

X：https://x.com/bellygom_japan

Instagram：<https://www.instagram.com/bellygom.japan/>

お問い合わせ：ML_bellygom@lotte.co.jp



● ベリゴムこれまでの歩み

2018年4月：ロッテホームショッピング(韓国)の社内ベンチャーで誕生

2022年より韓国にて本格的にグッズ販売やポップアップストアを開催

YouTube、TikTokを中心に人気を博し、数多くのブランドコラボやK-POPコラボを実施

2024年3月：ロッテホームショッピング(韓国・著作権元)からロッテホールディングスが日本でのマスターライセンス権を獲得

2024年7月：ベリゴム日本正式デビュー

2024年8月：西武渋谷店にて「BELLYGOM JAPAN DEBUT イベント」を開催

2025年4月：関西初のポップアップストアを天王寺 MIO、EPISODE などの複数店舗で開催

2025年5月：ルミネエスト新宿「The Newest Seoul Trip 2025」のメインアンバサダーに起用

2025年9月：渋谷 109 にて「ベリフルツアー in SHIBUYA109 MOG MOG STAND」を開催

2025年11月：東急プラザ原宿「ハラカド」で「ベリゴム POP-UP SHOP in OSHI BASE Harajuku」を開催

2025年12月：ルミネエスト新宿にて「Happy New Bear! BELLYGOM X WASABI BEAR 2025➡2026」を開催

2026年4月：SNS漫画「BELLYGOM DAYS」配信開始

2026年6月：縦型ショートドラマ「ベリゴムと放課後」配信開始

株式会社ロッテホールディングスについて (<https://lotte-hd.com/>)

中核事業である菓子・アイス領域をはじめとし、プロ野球球団の運営、不動産、ファイナンス、CVC、ホテル、ヘルスケアなどの事業を展開しています。今後は食品事業のさらなるイノベーションに加え、日本と韓国の事業シーズを掛け合わせたビジネス創出に向けて、果敢にチャレンジしてまいります。

ロッテグループは 1948 年に日本（東京）でチューインガムの製造・販売を開始。現在は、日本と韓国に本社機能を持ち、世界約 35 の国と地域で食品、流通、金融、バイオ医薬、ヘルスケア、データセンター、ホテル/リゾート、エンターテインメント、建設などの領域でビジネスを展開しています。わたしたちは「Lifetime Value Creator」をグループ統一のビジョンとして掲げ、人々のライフサイクルのすべてにおいて価値を提供し続けてまいります。