

キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」 「マンスリー シャトー・メルシャン」 企画 DRINX 限定「シャトー・メルシャン きいろい秋 キュヴェ・ウエノ飲み比べセット」を 200セット限定発売

メルシャン株式会社(社長 横山清)は、キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」(<http://www.drinx.jp/>)にて、ワインを日本の季節とともに楽しむ、「マンスリー シャトー・メルシャン」企画を、本年3月より開始しています。11月の企画として、DRINX 限定「シャトー・メルシャン きいろい秋キュヴェ・ウエノ飲み比べセット」を、11月2日(水)14時*より200セット限定で発売します。

*※当時間までは同セットをお買い求めいただくことはできませんのでご了承ください。

本企画は、“ワインを楽しむ12ヶ月”として、3月の“お花見”から始まり、季節に合わせたテーマでワインを提案しています。直近では9月号で“豊穡の秋を味わい尽くすマスカット・ベリーAを味わい尽くす”、10月号で“秋の夜長にワイン語り”と題して、DRINX セレクトワインをお届けし、好評を博しております。

11月は、山々が黄色や赤に色づく季節、今やワインの本場欧州からも注目されるようになった“甲州ワイン”の先駆けの一本となった『甲州きいろ香』のシングル・ヴィンヤード、『甲州きいろ香 キュヴェ・ウエノ』の垂直飲み比べセットをご用意しました。

また、今回のテーマに合わせたテイasting&マリアージュセミナーを、11月23日(水・祝)に、「シャトー・メルシャン トーキョー・ゲスト・バル」(東京都港区六本木)で開催します。



●セット内容について

・「シャトー・メルシャン 甲州きいろ香 キュヴェ・ウエノ 2013」「同 2014」をセットにしてお届けします。

●シャトー・メルシャン きいろい秋 キュヴェ・ウエノ飲み比べセット 内容

・「シャトー・メルシャン 甲州きいろ香 キュヴェ・ウエノ 2013」(750ml、アルコール度数 12%)

今や本場欧州からも注目されるようになった日本固有品種甲州ブドウから『きいろ(柑橘)の香り』を発見するきっかけとなった上野園のブドウを使い、無濾過にて仕上げたシングル・ヴィンヤードのワインです。『甲州きいろ香 2004』のファーストヴィンテージから10年という記念すべき2014年にリリースされた、特別な『甲州きいろ香』です。

・「シャトー・メルシャン 甲州きいろ香 キュヴェ・ウエノ 2014」(750ml、アルコール度数 11.5%)

『きいろの香り』発見のきっかけとなった上野園のキュヴェは、通常の『甲州きいろ香』以上に特徴的な香りを表現しています。その誕生のきっかけを作った上野園のシングルヴィンヤードによる特別な『甲州きいろ香』です。2014年ヴィンテージは、ワイン市場に強い影響を与えるアメリカのワイン専門誌「ワイン・スペクテイター」で、87点という快挙を成し遂げました。

●11月のテイasting&マリアージュセミナーについて

・テーマ:「シャトー・メルシャンの歴史を識り、その真価に触れる 第二弾」

・開催日:2016年11月23日(水・祝) 11:30~

・会場:「シャトー・メルシャン トーキョー・ゲスト・バル」(東京都港区六本木1-4-5)

・人数:10組20名 ※DRINX内ワインイベントページ www.drinx.jp/event/wine/chm/にて受付し、完売しました。

「DRINX」では、今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していきます。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|---------|---|
| 1. 商品名 | 「シャトー・メルシャン きいろい秋 キュヴェ・ウエノ飲み比べセット (DRINX 限定)」 |
| 2. 本体価格 | 8,553円(税込み) ※送料無料 |
| 3. 発売日時 | 2016年11月2日(水)14時 |
| 4. 発売場所 | キリンオンラインショップ「DRINX」 http://www.drinx.jp/ |
| 5. 販売数 | 200セット限定 |

以上