

「メルシャン ビストロ 濃い赤」を8月1日に新発売 ～普段の食事と合わせて気軽に楽しめるデイリーワイン 「メルシャン ビストロ」シリーズを3年ぶりにリニューアル～

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、多くのお客さまからご愛飲いただいている「メルシャン ビストロ」シリーズより、しっかりとした飲み口の「ビストロ 濃い赤」を8月1日（火）に全国で発売します。また、「メルシャン ビストロ」シリーズについて、中味・パッケージのリニューアルを行い、2017年7月上旬より順次切替で発売します。

「ビストロ」シリーズは、メルシャンが1995年に発売以来、「普段の食事と合わせて気軽に楽しめるデイリーワイン」として、ご好評をいただいています。今回、より食事とのマッチングや、味覚の特長を際立たせることを目的に、リニューアルしました。また、甘さを抑えたしっかりとした飲み口、ふくよかで深みのある味わいの「ビストロ 濃い赤」を発売することで、新たなお客さま創出を図ります。毎日の食卓を楽しんでいただけるよう、彩りを添え、デイリーワイン市場のさらなる拡大を目指します。

●「メルシャン ビストロ 濃い赤」について

＜中味について＞

- ・甘さを抑えたしっかりとした飲み口、ふくよかで深みのある味わいです。

＜パッケージについて＞

- ・毎日の食卓に寄り添うデイリーワインとして「皿」「料理」「テーブルクロス」をモチーフにしたデザインにしました。
- ・商品の味わいの特長をより分かりやすく表現しました。

●「メルシャン ビストロ」リニューアルについて

＜中味について＞

- ・商品ごとに、香りの強化・見直しを行い、食事とのマッチングや味わいの満足度をアップしました。

＜パッケージについて＞

- ・毎日の食卓に寄り添うデイリーワインとして「皿」「料理」「テーブルクロス」をモチーフにデザインを見直しました。
- ・各商品の味わいの特長をより分かりやすく表現しました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

1. 商品名・色・アルコール	「メルシャン ビストロ 濃い赤」・赤・11%
2. 容量・容器	720ml・1500ml・ペットボトル、1800ml・紙パック
3. カテゴリー分類	果実酒
4. 発売日	2017年8月1日（火）
5. 発売地域	全国
6. 価格	オープン価格

* 添付資料：「メルシャン ビストロ シリーズ」商品概要・・・1枚

以上

「メルシャン ビストロ シリーズ」商品概要

1. 商品名・色・容器・容量・アルコール

<リニューアル商品>

商品名	色	容器	容量	アルコール
ビストロ ペットボトル 赤	赤	ペットボトル	720ml	11%
ビストロ ペットボトル 赤	赤	ペットボトル	1500ml	11%
ビストロ ボックス 赤	赤	紙パック	1800ml	11%
ビストロ ペットボトル 白	白	ペットボトル	720ml	10%
ビストロ ペットボトル 白	白	ペットボトル	1500ml	10%
ビストロ ボックス 白	白	紙パック	1800ml	10%
ビストロ ペットボトル ロゼ	ロゼ	ペットボトル	720ml	10%
ビストロ ペットボトル ロゼ	ロゼ	ペットボトル	1500ml	10%
ビストロ ボックス ロゼ	ロゼ	紙パック	1800ml	10%
ビストロ ペットボトル 赤甘口	赤	ペットボトル	720ml	9.5%
ビストロ ペットボトル 赤甘口	赤	ペットボトル	1500ml	9.5%
ビストロ ボックス 赤甘口	赤	紙パック	1800ml	9.5%

<新商品>

商品名	色	容器	容量	アルコール
ビストロ ペットボトル 濃い赤	赤	ペットボトル	720ml	11%
ビストロ ペットボトル 濃い赤	赤	ペットボトル	1500ml	11%
ビストロ ボックス 濃い赤	赤	紙パック	1800ml	11%

2. カテゴリー分類 果実酒

3. 発売日 リニューアル商品：2017年7月上旬より順次切り替え
新商品（ビストロ 濃い赤）：2017年8月1日（火）

4. 販売地域 全国

5. 価格 オープン価格

6. 製造工場 メルシャン藤沢工場