

天然ポリフェノール1.5倍（当社比）※、3つのベリーをブレンド 「ボン・ルージュ ベリーリッチ 赤」新発売 ～健康と美容を気遣う方に、フルーティな味わいの赤ワインを～

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、1996年の発売以来、多くのお客様からご愛飲いただいている「メルシャン ボン・ルージュ」ブランドから、「ボン・ルージュ ベリーリッチ 赤」を、9月5日（火）より全国で発売します。

一般的に年齢を重ねるにつれ、自分や家族の健康への関心が高まる傾向があります。また、当社調べによると、ワインは健康に関心がある方に興味を持たれやすい傾向にあり、「健康に良い」というイメージからワインを購入・飲用する方が増加しています。中でも40代の女性は、健康だけでなく、美容にも関心が高く、赤ワインに対して、「果実感のある味わい」「まろやかな味わい」を好むことも分かりました。さらに、ベリー類は、他のフルーツに比べて健康や美容に良さそうなイメージがあることも分かりました。

これらの背景から、天然ポリフェノール1.5倍（当社比）を含み、ポリフェノールの一種であるエラグ酸※³を含む3つのベリー（ラズベリー、クランベリー、ブラックベリー）をブレンドした「ボン・ルージュ ベリーリッチ 赤」を発売します。

今回、「ボン・ルージュ ベリーリッチ 赤」を発売することで同ブランドの強化を図り、健康や、美容に関心のある新たなお客様を獲得することで、ワイン市場の活性化を図ります。

※1 天然ポリフェノール含有量は、100mlあたり225mg

※2 内閣府「H27年国民生活に関する世論調査」による

※3 ザクロ、イチゴ、ラズベリーなどの果実やナッツ類など、植物中に広く存在するポリフェノールの一種

●中味について

- ・ポリフェノールの一種であるエラグ酸を含む「ラズベリー、クランベリー、ブラックベリー」の3つのベリーをブレンドしました。
- ・100mlあたり225mg、通常ワインの1.5倍（当社比）の天然ポリフェノールを含み、豊かに広がる芳純な香りと、まろやかな口当たりのコク深い贅沢な味わいです。

●パッケージについて

- ・3つのベリー果実がブレンドされている事がひと目で伝わるよう、ラベル正面に大きくイラストを配置し、果実周りに配置した赤のドレープや、ロゴデザインを金や黒の色合いにすることで、高級感と品質感のあるデザインに仕上げました。
- ・さらに、ポリフェノール含有量および味わいをラベル正面に大きくデザインし、よりお客様に「健やかさ」と「味わい」が伝わりやすいように仕上げました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|--------------|------------------------|
| 1. 商品名・アルコール | 「ボン・ルージュ ベリーリッチ 赤」・10% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 2017年9月5日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上