

長野県上田市の自社管理畑「梶子（マリコ）ヴィンヤード」産ブドウを100%使用 「シャトー・メルシャン マリコ・ヴィンヤード」シリーズ 新ヴィンテージを全国発売

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、長野県上田市の自社管理畑「梶子（マリコ）ヴィンヤード」のブドウを100%使用した「シャトー・メルシャン マリコ・ヴィンヤード」シリーズから、「シャトー・メルシャン マリコ・ヴィンヤード オムニス 2012」、「同 メルロー 2012」、「同 シャルドネ 2014」、「同 ソーヴィニヨン・ブラン 2014」の4種を、9月1日（火）より全国で発売します。

近年、日本産ブドウを100%使用した日本ワインの品質向上が顕著です。日本ワイン造りに携わるワイナリーでは、造り手の技術向上や醸造設備の充実のほか、原料となる良質なブドウの確保のため、生産者との関係性を強化した長期的契約栽培や、自社管理畑での栽培に取り組むワイナリーが増加しています。今回新ヴィンテージを発売する「シャトー・メルシャン マリコ・ヴィンヤード」シリーズは、ブドウ栽培の知見を蓄積し、企業によるブドウ栽培という新たな農業のあり方を模索するため、当社が2003年に長野県上田市に開園した、自社管理畑のブドウを100%使用しています。開園から13年経過し成園を迎えた同ヴィンヤード産の高品質なブドウから、国内外で評価されるワインを生み出すことで、当社は日本ワイン全体のさらなる普及と発展に貢献していきます。

●「梶子（マリコ）ヴィンヤード」について

- ・ 2003年に長野県上田市に開園した約20haの自社管理畑で、試験栽培も含め、10種類ほどのブドウ品種を栽培しています。
- ・ 当社では、ブドウ畑は成園を迎えるまでに、7年程度かかると考えています。2010年に念願のファーストヴィンテージをワイナリーとWEB限定で発売したのち、生産本数を徐々に増やし、2013年に「シャルドネ」と「ソーヴィニヨン・ブラン」を、2014年に「オムニス」と「メルロー」を、初めて全国発売することが出来ました。

●新ヴィンテージワインについて

- 「シャトー・メルシャン マリコ・ヴィンヤード オムニス 2012」：
「梶子ヴィンヤード」で栽培されている様々な品種から醸造した原酒を選別し、ブレンドすることで誕生したシリーズ最高峰のワインです。同ヴィンヤードの全てを堪能するという意味を込め、ラテン語で「全て・全能」を意味する「オムニス (OMNIS)」という商品名を採用しています。
- 「同 メルロー 2012」：ドライフルーツを思わせる華やかな香りと果実の凝縮感を併せもつ、バランスの良いワインに仕上げました。2012年ヴィンテージは今年5月にスロベニアで開催された、「第57回 リュブリアーナ国際ワインコンクール」で金賞を受賞しています。
- 「同 シャルドネ 2014」：シャルドネ種らしい芳醇な香りと、しっかりとしたミネラル感が楽しめる味わいに仕上げました。
- 「同 ソーヴィニヨン・ブラン 2014」：柑橘類やパッションフルーツなどの豊かな香りが感じられる味わいです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、様々な提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|---|
| 1. 商品名・色・アルコール | ①「シャトー・メルシャン マリコ・ヴィンヤード オムニス 2012」(赤) 12.0% |
| | ②「同 メルロー 2012」(赤) 12.0% |
| | ③「同 シャルドネ 2014」(白) 12.5% |
| | ④「同 ソーヴィニヨン・ブラン 2014」(白) 12.5% |
| 2. 容量・容器 | 750ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日 | 2015年9月1日（火） |
| 5. 発売地域 | 全国 |
| 6. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> *ホームページから商品画像を取得できます。