

## 【イベントレポート】

スペイン産スパークリングワイン カバ 名門ワイナリー「コドーニュ」  
チーフワインメーカー ブルーノ・コロメール氏来日

**「アナ・デ・コドーニュ スペシャル ホワイトパーティ」開催！**  
**“女性の幸せを祝うスパークリングワイン”をテーマに、ブランドの世界を体現**

日時：2016年5月16日（金） 場所：シャングリ・ラ ホテル 東京

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、“女性の幸せを祝うスパークリングワイン”をテーマに「アナ・デ・コドーニュ スペシャル ホワイトパーティ」を2016年5月16日（月）に開催しました。



本パーティでは、この日のために来日した当ブランドのチーフワインメーカー、ブルーノ・コロメール氏が、女性の幸せを祝うスパークリングワインである「アナ・デ・コドーニュ」のブランドや、ワイナリーについて紹介しました。「実在したコドーニュ家の当主の名前を用いた「アナ・デ・コドーニュ」はコドーニュブランドのシンボルであり、カバのトップブランド(※)です。そのブランドを支えるために、我々は日夜品質向上に努めています。スペインでは女性アーティストの活動支援などを行い、女性の幸せを祝うスパークリングワインとして認知されていますが、日本の女性にも是非「アナ・デ・コドーニュ」で幸せな時間を過ごしていただければと思います。」と説明しました。

会場内にはブランドの世界観を表現した装飾ディスプレイが展示され、特にスパークリングワインの泡をイメージしたガラスボールが飾られたシンボルツリーや、アナ・デ・コドーニュそれぞれのワインをあしらったフラワーアレンジメント、オリジナルワゴンが来場者の注目を集めていました。

また、本パーティはあらかじめ募集・招待された77名が出席し、ブランドカラーである「白」を基調とした衣装で来場され、会場は華やかな雰囲気になりました。

(※) スペイン国内で販売シェアNo.1、2014年スペイン国内販売実績、IRI調べ

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

## 【参考資料】

### ■アナ・デ・コドーニュ

1872年にカバを初めて造り上げたカバの創始者であるコドーニュ社は、1983年に史上初のシャルドネを使用したカバを発売しました。そのカバこそが『アナ・デ・コドーニュ』です。内陸に位置し、冷涼な大陸性気候のライマットにあるコドーニュの自社畑のシャルドネと、温暖な地中海性気候であるペネデスからコドーニュの栽培・醸造スタッフが選抜した畑のチャレロ、マカベオ、パレリヤードを使用しています。

参考URL

<http://www.mercian.co.jp/codorniu>



### ■イベント風景



ブルーノさん、アナさんプレゼンの様子



会場内の様子



ワインとお料理



ワインをあしらったフラワーアレンジメント



オリジナルワゴン