

「ワールドセレクション ソーヴィニヨン・ブラン フロム 南アフリカ」

2018年2月13日新発売

～品種と産地国の分かりやすさにこだわったワールドセレクション シリーズより
世界的に栽培されている白ワインの品種を南アフリカから～

メルシャン株式会社（社長 代野照幸）は、世界から集めたおいしいワインを分かりやすく提供し、ワインを選ぶ楽しみを増やす「輸入デイリーセパージュワインシリーズ」の「ワールドセレクション」から、白ワインの代表的な品種を用いた「ワールドセレクション ソーヴィニヨン・ブラン フロム 南アフリカ」を、2018年2月13日（火）より全国で発売します。併せて「ワールドセレクション」シリーズのパッケージリニューアルを2018年1月中旬以降実施し、ブランドの育成と強化を行っていきます。

「ワールドセレクション」シリーズは、本年2月に「ワールドセレクション カベルネソーヴィニヨン フロム チリ」「同 シャルドネ フロム オーストラリア」、8月に「同 テンプラニーリョ フロム スペイン」を発売しました。当社調べによると、ワインのブドウ品種を知ることによって、飲用杯数が増加する傾向が見られます。新たに「ワールドセレクション ソーヴィニヨン・ブラン フロム 南アフリカ」を追加することで、お客様に新たな品種をご提案し、「ワインを選ぶ楽しみ」を提供するとともに、ワイン市場の活性化を図っていきます。また、パッケージリニューアルはブランド品種ごとの識別性を高め、お客様への視認性を高めた変更となっております。

●「ワールドセレクション」シリーズについて

- ・当社調べによると、ワインの飲用頻度・飲用量の少ないミドル・ライトユーザーのお客様は、ワインを購入する時に、「中味が分からず、何を購入して良いか分からない」「産地や品種によつての違いが分かりにくい」などのワイン選びのハードルがありました※。
- ・もっと手軽にワインを楽しんでいただきたいという思いのもと、産地、品種（シングルセパージュ：単一品種使用）、品質（メルシャンの知見を生かした技術力）、わかりやすさにこだわった「輸入デイリーセパージュワインシリーズ」です。

※ 2016年メルシャン調べ

●「ワールドセレクション ソーヴィニヨン・ブラン フロム 南アフリカ」について

- ・現地ワイナリーと、メルシャンの技術力を融合し、高いレベルのブドウ選別・品質管理とお客様の嗜好に合わせた香味作りを実現しました。
- ・ソーヴィニヨン・ブランは、主にフランスのボルドー地方やロワール地方で栽培されている白ワイン用ブドウ品種です。フランスから世界に広がり、南アフリカやニュージーランドをはじめとする各国で栽培されています。収穫時期で香味が変化し、早ければ青々しい香味に、熟すのを待つとトロピカルな香味をもつワインになります。

●「ワールドセレクション」シリーズパッケージリニューアルについて

- ・キャップシールと連動したセパージュカラーのラベルにすることで、店頭での識別性を高めました。
- ・各国のブドウ畑のイラストを加え、産地を想起するデザインに仕上げました。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

「ワールドセレクション シリーズ」商品概要

1. 商品名・色・容器・容量・アルコール

<リニューアル商品>

商品名	色	容器	容量	アルコール
ワールドセレクション カベルネ・ソーヴィニヨン フロム チリ	赤	びん	720ml	12%
ワールドセレクション シャルドネ フロム オーストラリア	白	びん	720ml	13%
ワールドセレクション テンプラニーリョ フロム スペイン	赤	びん	720ml	12%

<新商品>

商品名	色	容器	容量	アルコール
ワールドセレクション ソーヴィニヨン・ブラン フロム 南アフリカ	白	びん	720ml	13%

2. カテゴリー分類 果実酒

3. 発売日 リニューアル商品：2018年1月中旬より順次切り替え
新商品：2018年2月13日（火）

4. 販売地域 全国

5. 価格 オープン価格

6. 製造工場 メルシャン藤沢工場