

「今あるものを、なるべく生かしながら」地域資源を活かした 滞在分析データに基づくインバウンド対策セミナー開催報告 観光消費額向上・インバウンド客 6,000 万人の受け入れ態勢整備

株式会社 JETTA(以下「JETTA」)は、2023 年 10 月 5 日、坂出市観光協会との共催により、インバウンド対策セミナー「韓国・台湾・香港・中国の人々の移動・滞在分析データからみたインバウンド対策 坂出が目指すべきおもてなし!! アジア編」を開催いたしました。
本セミナーには、坂出市内の宿泊・飲食サービス業を中心に、30 名以上の事業者が参加しました。テーマは、地域資源を活かして、外国人観光客向けにどのように高付加価値な観光コンテンツを提供し、観光消費額を向上させるかという点に焦点を当てました。

地方都市における「勝ちパターン」の検証

本セミナーでは、人口 5 万～10 万人規模の地方都市が、大都市と差別化を図り、観光消費額を 1 人当たり 30 万円に引き上げるための具体的なアプローチを提案しました。特に、坂出市のような人口 5 万～10 万人規模の地方都市においては、大都市と差別化を図り、観光客一人当たりの消費額を 30 万円に引き上げるために、地域資源を活かした高付加価値の体験型コンテンツをどう構築するかが鍵となることを強調しました。本セミナーをヒントに勝ちパターンを検証していき、インバウンド客から 10 万円以上の新スタイルのうどん工場見学ツアーなど、観光協会さまとタイアップした新企画が来春に誕生予定です。

滞在データを活用したインバウンド対策提案型セミナー

観光庁や日本政策投資銀行のデータをもとに、どのようなインバウンド客が坂出市に訪れ、いくら消費しているかを徹底リサーチしました。そのデータを基に、地域資源を活かしたコンテンツを提供し、外国人観光客の観光消費額を劇的に向上させる方法を提案しました。

2025 年の大阪・関西万博および瀬戸内芸術祭に向けた準備

2025 年の大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭を視野に、インバウンド観光客向けの受け入れ態勢の整備を提案しました。特に、一人当たり 32 万円の消費を目標に設定し、これを達成するための持続可能な観光ビジネスの仕組みづくりについて詳細に解説しました。

セミナー内容のハイライト

- ・日本および香川県におけるインバウンド観光客の動向とデータ分析
- ・坂出市が目指すべきインバウンド観光客の受け入れ対策
- ・アジア圏(欧米圏)の国民性に基づく滞在データの分析
- ・「モノ」から「コト」への観光消費トレンドの変化と体験型観光の重要性
- ・国別の消費特性に応じたターゲティングと一人当たりの消費額 32 万円まで引き上げるマーケティング

参加者からのフィードバック

セミナー後のアンケートでは、満足度が 5 点満点中 4.7 点、実用度 89%という高評価をいただきました。参加者からは「坂出市に特化したデータが豊富で、興味深い内容だった」「国別に特徴が異なるため、ターゲットを絞ったコンテンツ制作の重要性を学べた」などのコメントをいただいております。

セミナー後のサポートメニューと目標

JETTA では、セミナー後のサポートとして、オンラインコンサルティングを通じた継続的な支援を提供しています。コンテンツ造成やツアー企画、新規事業の立案に関して個別相談が可能です。

さらに、必要に応じてカタカナ英会話ジェットタが提供する「カタカナ英会話接客研修」を導入し、外国人観光客への接客力を強化することも可能です。これらの施策により、参加事業者が前年度比売上 20%アップを目標に掲げ、実現に向けた具体的なアクションプランを進めていきます。(特に個別コンサルティングでは、坂出市役所が運営する中小企業の売上アップや創業希望者の創業実現に向けた支援を行う坂出ビジネスサポートセンター(サカビズ)で、事務局マネージャー兼スクール集客専門家を務めている JETTA 代表者・長谷川雄一郎が、前年度比の売上 20%up を成果目標にサポートメニューを提供いたします)

今後の展望

JETTA は今後も、地方自治体や観光業者向けに、滞在データを活用した**インバウンド対策提案型セミナー**を全国で展開し、地域資源を活かした観光コンテンツの創出をサポートいたします。市町村の特性に合わせた個別の提案も可能です。滞在データを活用した提案型セミナーは、全国の市町村でも開催可能ですので、インバウンド対策に関するご相談がございましたら、ぜひお気軽にお問い合わせください。

【会社概要】

株式会社 JETTA

「日本から英語を話せない人をなくす！」をミッションとして掲げ、英会話メソッド「カタカナ英会話」を独自に開発。このメソッドを活用したオンライン英会話教室の運営と、英会話研修やインバウンド対策コンサルティングを展開。英語を通じて夢や目標を実現する事業を行っています。

企業名: 株式会社 JETTA

代表者: 長谷川雄一郎

所在地: 名古屋市千種区法王町 2-5

設立: 2018 年 5 月 16 日

事業内容: オンライン英会話スクールの運営、教材販売、事業者向け研修、個別指導、講師育成、自治体/商工会議所/支援機関/観光協会向けインバウンド&アウトバウンド対策講演会・コンサルティング

URL: <https://www.katakanaeikaiwa.net/>

【代表者プロフィール】

長谷川 雄一郎(はせがわ・ゆういちろう)

カタカナ英会話ジェットタ代表 / 株式会社 JETTA 代表取締役

愛知県名古屋市出身。明治大学法学部を卒業後、大手海運会社に勤務。半導体商社のベンチャー企業に転身すると同時に起業し、英会話スクール株式会社 JETTA の代表取締役となる。貿易実務や海外展示会出展などの経験を活かした BtoB の海外営業を得意とする。株式会社 JETTA では自身の経験を活かし、日本人の英語への苦手意識を改善し、自信を持って国内外で活躍できる人材の育成に務める。著書は「インバウンドとアウトバウンドの架け橋」、「通じすぎて怖いカタカナ英会話」など。2023 年、ジェトロ香川主催 海外ビジネス人材育成講座『海外販路獲得のためのウェブサイト構築セミナー』、日本経済新聞社「国際経験生かす集客専門家」掲載の実績あり。

▼【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 JETTA 広報担当: 長谷川 雄一郎

電話: 080-1205-6213

メールアドレス: info@katakanaeikaiwa.net