

**カカコム、法人向けに『価格.com』のログデータを公開
消費者の購買プロセスデータをマーケティングに活用できる
『価格.com Trend Search Enterprise 版』を提供開始
～『価格.com』における製品やメーカー別視聴率が入手可能に～**

株式会社カカコム(東京都文京区 代表取締役社長 田中実 東証コード:2371、以下カカコム)は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com (<http://kakaku.com/>)』に蓄積される製品に関するログデータを閲覧・ダウンロード可能な『価格.com Trend Search Enterprise 版』を11月5日より提供開始します。

メーカーや小売店などの企業は、本データを、購買結果データであるPOSデータやマス媒体での視聴率などとは異なる新しい指標として取り入れることで、比較検討段階における消費者動向をマーケティングに活用できるようになります。

価格.com Trend Search とは: <http://kakaku.com/trendsearch/>

<サービス開発の背景>

昨今、消費者の購買行動の変化により、従来のマーケティング手法やデータ収集だけでは、消費者ニーズを把握するのが不十分な時代となりました。

多くの消費者が、インターネットを利用して「比較検討」を行った上で商品を購入するようになり、視聴率やPOSデータに代表される認知と販売結果のデータだけでは、消費者がどういったプロセスで商品購入に至ったかが分からず、有効なマーケティング施策を実施することが難しくなっています。カカコムでは、従来から比較検討メディアとして月間約2,000万人が来訪する『価格.com』の各種データを、各事業者から依頼を受け、個別に抽出・提供していましたが、年々増え続ける事業者サイドのニーズに、よりタイムリーに効率よく応えられるよう、『価格.com Trend Search Enterprise 版』を開発しました。

<価格.com TrendSearch Enterprise 版 概要>

製品(型番)にひもづくデータを自由に閲覧/ダウンロード可能

「PV数」、「最安・平均価格」、「クチコミ」、「テキストマイニングデータ」などの製品にまつわる情報はもちろん、「ショップ訪問率」、「最安・平均価格、売れ筋価格」、「取扱店舗数」など、流通状況なども含めたマーケティングニーズに即した実践的なデータを30種類以上閲覧、ダウンロード可能です。各データは、パソコン、家電、カメラ、車、バイク、ゲームなど価格.comが提供する主要なカテゴリー群を網羅しており、209カテゴリ(2009年11月現在)、約20万製品が対象となっています。また、各種データは、自由な角度(メーカー単位、製品単位、カテゴリ単位)から閲覧可能です。

一部データを無償提供

このたび提供するデータを、一部に限定してWeb上に設置された申込画面から専用アカウントを取得することで自由にご利用頂けます。

閲覧可能なデータは、Trend Search Enterprise 版と比べて少なくなっていますが、PVシェアなど簡易データを自由にご覧頂けます。

実数データやテキストマイニングデータ、またデータダウンロードサービスなどは、Trend Search Enterprise 版のみでのご提供となります。

『価格.com』に蓄積されるデータは、インターネットならではのリアルタイム性を持っており、刻々と変わる消費行動をタイムリーに反映しています。Web構築技術の高いカカコムが提供するため、従来のデータサービスに比べて格段に優れた操作性、速度をもった快適な利用環境を準備しました。今後は、対象カテゴリ、提供データの種類ともに拡大していきます。

【価格.com データ】(2009年9月末現在)
 月間利用者数 1,998 万人、月間ページビュー7億 2,627 万 PV、累計クチコミ件数約 1,000 万件
 複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約 6,108 万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F
 代表取締役： 田中 実
 事業内容： サイトの企画運営
 当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社カカコム 広報担当 甲斐 内山
 Tel : 03-5805-7511 e-mail : pr@kakaku.com

【Trend Search エンタープライズ TOP 画面イメージ】

The screenshot displays the Trend Search Enterprise web application. At the top, there is a navigation bar with links for 'トップページ', '登録情報変更', 'ご利用ガイド', '利用規約', 'お問い合わせ', and 'ログアウト'. The main interface is divided into several functional areas:

- Left Sidebar (カテゴリから調べる):** A vertical menu with expandable categories:
 - パソコン (PC): パソコン本体, 周辺機器, ソフト, パソコンパーツ
 - 家電 (Home Appliances): AV, 情報家電, 調理, 生活家電, 健康, 美容家電
 - カメラ (Cameras): カメラ本体, カメラアクセサリ, カメラ関連製品
 - 車 (Cars): 自動車本体, カー用品
 - バイク (Bikes): バイク本体
 - ゲーム (Games): ハードウェア, ソフトウェア, 周辺機器
- Main Content Area:**
 - 複数アイテムのデータを比較する (Compare multiple items):** Includes a 'データ推移比較' (Data comparison) button and a section for '最近見たデータ推移比較ページ' (Recently viewed data comparison pages), which currently shows '最近見たページはありません' (No pages viewed recently).
 - 特定アイテムのデータを見る (View specific item data):** Includes buttons for 'カテゴリ+メーカー検索' (Category & Maker) and '製品検索' (Product). Below is a section for '最近見たアイテム詳細ページ' (Recently viewed item detail pages), also showing '最近見たページはありません'.
 - クチコミを検索する (Search reviews):** Includes a 'フリーワード検索' (Free word) button.
- Footer (その他の機能):** A row of four utility buttons:
 - カスタム集計 (Customize): 複数データの合算値を作成します (Create summary values for multiple data).
 - アラート (Alert): アラートを設定する (Set alerts).
 - 登録情報変更 (Registration): 登録情報の変更を行います (Perform registration information changes).
 - ご利用ガイド (Guide): 当サイトのご利用ガイド (User guide for this site).