



2009 年 10 月 22 日
株式会社カクコム

**『価格.com』、一製品単位で製品の強みを掲載できる
企業向け新サービス「製品ダイジェスト」を販売開始
～ユーザーの購買導線のプロセス上で、効率的な情報掲載が可能に～**

株式会社カクコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実 東証コード：2371、以下カクコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカクドットコム <http://kakaku.com/>）』において、2009 年 11 月 4 日（水）より、メーカーなど企業が『価格.com』の製品詳細ページ上に、自社製品の強みを消費者に効率的に訴求できる新たなサービス「製品ダイジェスト（http://kakaku.com/feature/about_feature.html）」の販売を開始します。

企業は、自社製品の強みとなる特長を一製品単位で掲載できるため、月間約 2,000 万人が訪れる『価格.com』の購買意欲の高いユーザーに対し、ターゲットを絞った効率的な製品訴求ができます。また、「製品ダイジェスト」は、価格.com ユーザーの購買導線のプロセス上に、価格やクチコミ、スペック情報などの重要情報とともに表示されるため、ユーザーの購買検討の際の重要な指標となります。

【「製品ダイジェスト」の強み】

自社製品の強みに絞った訴求が可能

利用企業は、『価格.com』に、一製品単位で各製品の強みとなる特長を 3 点（例えば液晶テレビの場合、画質・機能・操作性など）まで、画像付きで掲載できるため、例えば、新製品発表時などに製品の強みを端的にユーザーに伝えることが可能です。

低コスト且つ長期間掲載を実現

必要な製品の掲載枠のみを自由に選択でき、契約期間は 6 ヶ月間から、掲載料金は 1 製品 ¥10,000 から（1 ヶ月あたり約 ¥1,667）をご用意しているため、低コスト且つ長期間に渡る製品訴求が可能です。

より効果的な露出枠の確保も可能

掲載情報の露出枠を、『価格.com』トップページや製品カテゴリトップページなどに低コストで設けられます。

【価格.com データ】（2009 年 9 月末現在）

月間利用者数 1,998 万人、月間ページビュー 7 億 2,627 万 PV、累計クチコミ件数約 1,000 万件
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約 6,108 万点

【株式会社カクコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社カクコム 広報担当 甲斐 内山

Tel：03-5805-7511 e-mail：pr@kakaku.com