

News Release

**グルメ・レストランのクチコミサイト『食べログ.com』、
一般消費者の評価による2008年のベストレストラン500軒を発表
知る人ぞ知る地方の名店も多数ランクイン
特設ページURL : <http://r.tabelog.com/best2008/>**

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371、以下カカコム）は、2008年12月9日（火）、同社が運営するグルメ・レストランのクチコミサイト『食べログ.com（<http://tabelog.com/>）以下、食べログ』において、ユーザーの評価により2008年に支持されたレストラン上位500軒を選出する「ベストレストラン2008」を発表しました。
「ベストレストラン2008」： <http://r.tabelog.com/best2008/>

■「ベストレストラン」とは

2007年12月1日～2008年11月30日までに、実際に各レストランを訪れたユーザーのクチコミ評価をもとに各レストランを5点満点で点数を算出し、1位から500位までランキング化したものです。一般消費者の評価からランキングを抽出しているため、書籍などで紹介されていない、知る人ぞ知る地方の名店なども多数ランクインした、大変興味深い結果となっています。

『食べログ』では、昨年度版の「ベストレストラン2007」が大変好評であったことを受け、2008年度も引き続き本企画を発表することにしました。

2008年度は、都道府県別のベストレストランもジャンルごとにご覧頂けるようになっています。また2008年度の新たな試みとして、対象期間に初めてクチコミが投稿されたレストランのみをランキング化した「新着レストランベスト100」も発表、加えて、各レビュアーから対象期間に訪れ、心に残ったレストランを、1位から10位までランキング付けしていただいた「マイベストレストラン2008」も特別企画として新設しました。

都道府県別ベストレストラン： <http://r.tabelog.com/best2008/area/>

新着レストランベスト100： <http://r.tabelog.com/best2008/newlist100/>

マイベストレストラン2008： <http://r.tabelog.com/best2008/rvwr/>

■ランキング算出方法

- ・2008年1月1日～11月30日に限定し、登録・更新されたクチコミ評価（34,964名による、309,161件のクチコミ）から算出
- ・中立、平等性を重視し、レストラン評価のみにとどまらず、評価しているユーザー自身への他者の評価、クチコミへの支持率なども用いて、クチコミ一つ一つに独自の重み付けを行い、5点満点で3点を平均とした加重平均値で計算

■発表の背景

2007年、日本初の「ミシュランガイド東京」が発行されて以降、各種グルメガイド本が好調な売れ行きを見せています。『食べログ』においても、2008年1月から11月末までの月間利用者数が約1.6倍に増加するなど、日本国内ではレストラン評価に対する関心が大変高まっています。

そこで、『食べログ』では2007年度より、更に分かりやすく好みにあったレストランを探していただけるよう、ユーザーのクチコミ評価をもとにした年間ランキングの発表を開始しました。

発行者側がレストランを選定し、評価するグルメガイド本のレストラン評価との比較も行ないながら、『食べログ』の2008年レストランランキングを活用して、楽しいお店選びの参考にももらえればと考えています。

■「ベストレストラン 2008」1位～10位のレストラン

(店名のリンクで、各レストラン詳細ページをご確認いただけます)

順位	店名	ジャンル	対象期間のレーティング	エリア
1	フォリオリーナ・デッラ・ポルタ・フォルトゥーナ	イタリアン	4.66	東京都
2	臼杵ふぐ 山田屋	ふぐ	4.57	東京都
3	千松しま	割烹・小料理	4.56	宮城県
4	ふぐ赤坂 めうが	ふぐ	4.54	東京都
5	つく田	寿司	4.53	佐賀県
6	コート・ドール	フレンチ	4.49	東京都
7	美かさ	天ぷら	4.48	神奈川県
8	大喜久	会席料理	4.46	京都府
9	藪蕎麦 宮本	そば	4.45	静岡県
10	慈久庵	そば	4.43	茨城県

■「ベストレストラン 2008」にランクインしたレストランについて

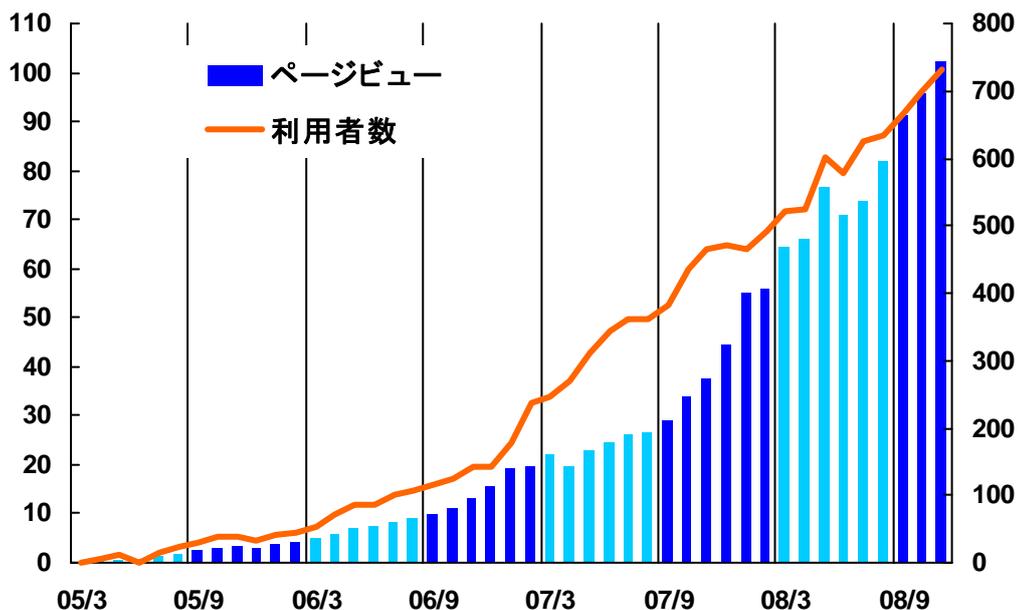
- ・実際にレストランを訪れたユーザーが評価を行なっているため、発行者サイドでレストランを選定して評価する、「ミシュランガイド」などのグルメガイド本では評価対象に入っていないレストランの多くがランクインしました。
- ・予算 1,000 円未満から 30,000 円超まで、価格帯によるレストランの偏りが少なく、一般消費者（食べログユーザー）は価格に見合った満足度が得られるか、コストパフォーマンスを考慮した上で各レストランを評価していることが分かる結果となりました。

＜ご参考＞「ベストレストラン 2008」に選出された 500 軒の価格帯分布表（夜の価格帯のみを集計）

価格帯 (夜のみで集計)	レストラン数 割合
昼の価格帯のみの登録	3%
～¥999	2%
¥1,000～¥1,999	8%
¥2,000～¥2,999	7%
¥3,000～¥3,999	6%
¥4,000～¥4,999	5%
¥5,000～¥5,999	6%
¥6,000～¥7,999	11%
¥8,000～¥9,999	9%
¥10,000～¥14,999	22%
¥15,000～¥19,999	9%
¥20,000～¥29,999	9%
¥30,000～	4%

【食べログ.com について】

■食べログ.com アクセス数推移



■食べログ.com 概要

“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトに、2005年3月サービス開始しました。実際にレストランを利用したユーザーから寄せられるレビュー（評価・クチコミ）をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、本当に満足のできるお店、失敗しないお店を浮き彫りにし、信頼性の高いレストランランキングを皆様に提供しています。食事内容やお店の雰囲気などの画像を複数投稿できる仕組みによって、グルメ写真を参考に、視覚的にも楽しくお店を選んでいただけます。2008年4月には飲食店向けに無料の情報発信サービスを開始し、開始から約7ヶ月で申し込み店舗数が7,000店を突破、同年9月には、iPhone専用アプリケーションの提供を開始し、無料アプリケーション部門で人気ナンバーワンになるなど、ユーザーと飲食店をつなぐ情報集積の場を提供しています。

今後も『食べログ』では、機能やサービスの拡充に努め、消費者が本当に求めているグルメサイトを目指すとともに、食に関わるあらゆる人々が情報を発信できる外食産業横断型のコミュニケーションプラットフォーム化を推進していきます。

■食べログ.com データ

全国47都道府県に対応し、登録レストラン件数は約19万6千店。
登録レビュー約66万件、登録写真約85万点、月間利用者約731万人、月間PV約1億244万PV。
（数値は2008年11月末現在）

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F
代表取締役： 田中 実
企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>
事業内容： サイトの企画運営
当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社カカコム 広報担当 甲斐 内山
Tel:03-5805-7511 e-mail: pr@kakaku.com