



2026年7月30日
株式会社カカコム

食べログ、Ｊリーグ全60クラブのスタジアムグルメ2,000店舗以上を集約した専用情報プラットフォーム「スタモグ」を8月7日（金）より提供開始

～サッカーがある1日を120%美味しく遊び尽くす。“おいしい”が、Ｊリーグへの入り口に～

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長：村上 敦浩）が運営するレストラン検索・予約サービス「食べログ（<https://tabelog.com/>）」と、公益社団法人日本プロサッカーリーグ（以下、Ｊリーグ）は、2026年7月1日付でＪリーグサポーターリングパートナー契約を締結いたしました。本提携に伴い、2026年8月のＪリーグ新シーズン（2026/27シーズン）開幕に合わせ、2026年8月7日（金）より、スタジアムグルメ（通称：スタグル）専用情報プラットフォーム「スタモグ」を食べログ上にて提供開始いたします。

サッカーがある1日を120%美味しく遊び尽くすための、スタグル専用ガイド「スタモグ」

※本サービスのURLにつきましては、8月7日（金）の提供開始当日に、食べログのウェブサイトおよび公式SNS等にてご案内いたします



サッカーがある1日を120%美味しく遊び尽くすための、スタグル専用ガイド「スタモグ」について**●背景—スタグル情報は、世の中に「まとまった場所」がなかった**

近年、スタジアムグルメは多彩さと品質の高さから、観戦体験の重要な一部として親しまれています。一方で、スタジアム毎に情報の確認方法が異なることや、スタグルの主力であるキッチンカー等の移動型店舗は食べログの通常掲載の対象外であり、全国のスタジアム内飲食店の約8～9割が登録されていなかった（※1）ことから、情報を一律で確認することが難しい状況でした。

今回、「Jリーグとの協業による特別な取り組みとして、これまで点在していた情報を一つに集約し、スタジアムに特化した網羅的なプラットフォームを構築することが本プロジェクトの出発点です」（※2）。

（※1）当社調べ

（※2）スタジアム内の移動型店舗の掲載は、本提携期間中における特別対応です。食べログにおける通常の掲載基準に変更はありません

●目指すもの—“おいしい”が、Jリーグへの入り口に

スタモグは、「スタジアムグルメ」を入り口として、サッカーのルールやクラブに詳しくない方でも気軽にJリーグを楽しめる新たな体験を、各クラブとともに後押しします。

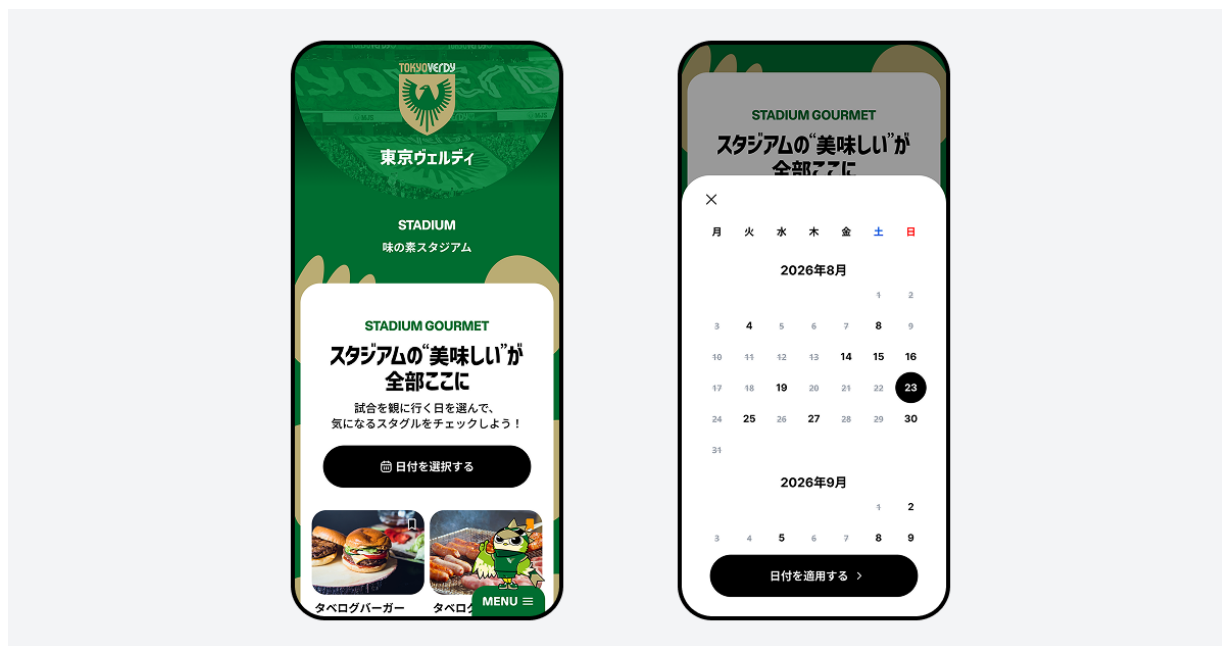
スタジアムで生まれた「食の記憶」が口コミとして共有され、ひとりひとりの投稿が積み重なることで、次に来場するファン・サポーターのための「生きたスタグルガイド」へと成長していくことを目指します。

●主な特長**① 全国60スタジアム・2,000店舗以上のスタグルが食べログに集結**

全国60クラブのホームスタジアムにおける飲食店（常設の売店、フードコート、キッチンカー等）2,000店舗以上の情報を、食べログに初めて網羅的に収録します（※3）。全国のどのスタジアムへ行く際も、「スタモグ」ひとつで事前にスタグル情報を検索できるようになります。また来場したファン・サポーターによる口コミや写真の投稿が蓄積されることで、データベースがより豊かな「生きた情報」へと成長していきます。

② 観戦前の「スタグル堪能プラン」づくりをサポート

「スタモグ」では、推しクラブのスタジアム内全店舗を一覧できる「クラブ別ページ」や、観戦予定の試合日に営業予定の店舗を絞り込める「営業日（試合日）検索」機能を提供します（※4）。充実していく口コミや写真を参考に、試合当日にスタジアムへ向かう前の「今日はどのスタグルの何を食べようか」という事前の楽しみをサポートします。



③ 展開予定の参加型施策

提供開始以降も、スタグル文化をさらに広く盛り上げるため、全国のスタジアムを巡って口コミを投稿するとスタンプが貯まる「スタグル スタンプラリー（仮称）」や、ファン・サポーターの熱い支持を集めるスタグルを決める「スタグル ユーザー投票（仮称）」、YouTuber等のインフルエンサーと連携した動画コンテンツなど、参加型の施策を順次展開していく予定です。

●今後の展望

まずは「食」を入り口として、初めての方も、ご家族連れも、気軽にスタジアムへ足を運ぶきっかけを、Jリーグ・各クラブとともにつくっていきます。年間約1,350万人（※5）が来場するJリーグのスタジアムで生まれる食体験が、口コミや写真として食べログに蓄積されることで、スタモグは「生きたスタグルガイド」として成長を続けます。蓄積された口コミを通じた食体験の共有が、Jリーグをより身近な存在にし、各クラブのホームタウンが持つ食文化の魅力を全国へ発信する力となります。本取り組みを通じて、このような好循環の実現を目指してまいります。

（※3）店舗情報の整備は、公開時点で一部のクラブから順次開始し、段階的に対象を拡大していく予定です

（※4）本機能についても、一部のクラブにおいては順次対応予定となります

（※5）2025年実績



Jリーグについて

商 号：公益社団法人 日本プロサッカーリーグ

所在地：東京都千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル8階

代表者：チェアマン 野々村 芳和

設 立：1991年11月

事業内容：プロサッカー試合の主催およびサッカーをはじめとするスポーツの振興および援助

【食べログ 概要】

外食体験を豊かにするレストラン検索・予約サービス。掲載店舗数は90万店以上。お店が発信するこだわり情報やユーザーが投稿した口コミ・写真など、レストランに関する豊富な情報から、さまざまな視点で目的に合ったお店が探せます。またいつでもどこからでも、簡単に空席確認やネット予約ができます。

- ・食べログについて：<https://tabelog.com/help/beginner/>
- ・点数・ランキングについて：<https://tabelog.com/help/score/>
- ・口コミ・ランキングに対する取り組み：<https://tabelog.com/help/policy/>
- ・食べログアプリについて：https://tabelog.com/appli_campaign

2026年7月現在の掲載レストラン数は約90万件、口コミ投稿数は9,463万件。

アクセス状況：月間利用者数 9,708万人、月間総PV 24億5,971万PV（2026年3月実績）。

（デバイス別の月間利用者数）スマートフォン：8,039万人 パソコン：1,669万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

<公式SNSアカウント>

- ・Facebook：<https://www.facebook.com/tabelog/>
- ・Instagram：食べログ公式 @tabelog <https://www.instagram.com/tabelog/>
- ・LINE（食べログマガジン）：@oa-tabelog-magazine
- ・TikTok：<https://www.tiktok.com/@tabelog>
- ・YouTube：https://www.youtube.com/@tabelog_official
- ・X（旧Twitter）：<https://twitter.com/tabelog/>
- ・rednote（小紅書）：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/671c9f3d000000001d020297>

<多言語版サービス>

・英語 : <https://tabelog.com/en/>

・中国語

簡体字: <https://tabelog.com/cn/>

繁体字: <https://tabelog.com/tw/>

・韓国語: <https://tabelog.com/kr/>

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役 : 村上 敦浩

事業内容 : サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

当社運営サイト : <https://corporate.kakaku.com/service>