

価格.com

2026年8月5日

株式会社カカコム

価格.com、買い物のプロが製品・サービスを徹底比較する新プロジェクト「ヒカク研究会」を立ち上げ 第1弾は予算約10万円で買える最新スマホ8機種を徹底検証！

～ネットの要約データにはない、独自検証ベースの「1次情報」で後悔のない買い物体験を～

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長：村上 敦浩）が運営する購買支援サイト「価格.com（読み：カカドットコム <https://kakaku.com/>）」は、2026年8月5日（水）、実際に製品・サービスを使い込んで比較する「比較の研究機関」として、新プロジェクト「ヒカク研究会」を立ち上げました。

本プロジェクトを通して、スマートフォンやパソコンなどのデジタル機器、生活家電から、プロバイダなどのサービスまでを実際に購入・利用し、買い物のプロフェッショナルである研究員が多角的に比較することで、カタログスペックやネット上のデータだけでは分からない「体験に基づくリアルな評価」を提供し、ユーザーの商品選びをサポートします。

特設ページ：<https://kakaku.com/hikaku/>



第1弾企画「予算約10万円で買えるスマートフォン徹底比較」

プロジェクト始動となる第1弾では、現代の生活に欠かせないスマートフォンに焦点を当て、「2026年夏・予算約10万円で買えるスマートフォン徹底比較！」を実施。価格と性能のバランスに優れ、人気の高い価格帯（価格帯：約5万～10万円）から、2026年夏時点で購入可能な最新8モデルをピックアップし、処理性能やカメラ、バッテリー、ボディデザインなど複数の項目において、徹底検証を行いました。

「ヒカク研究会」の立ち上げについて**●提供開始の背景**

物価の上昇に伴い、製品やサービスをより慎重に見極めたいというニーズが高まる中、個人が複数の製品やサービスを購入して比較することには限界があります。さらに、生成AIの普及により、ネット上のデータを瞬時に集約・要約するといった「2次情報の効率的な整理」は誰でも手軽に行える時代になりましたが、一方でそうした情報の要約だけでは、製品・サービスを実際に使い倒して初めて分かる「実感値」を得ることは困難な状況です。

このようなAI時代の今だからこそ、人間による五感を使った徹底比較と、自社検証でしか得られない「1次情報」が、これまで以上に重要になると私たちは考えています。「買い物比較を習慣化する」というミッションのもと、生活者の代わりに徹底比較する存在として本プロジェクトを開始いたしました。

ヒカク研究会

いい買い物をするためには、買う前の製品比較が欠かせません。でも、一人の人には、できる比較に限界があります。AIだって、実際に製品を使っているわけではありません。だから私たちは、あなたに代わってあらゆる製品を徹底比較します。

「買ってよかった」をすべての人に届けるために。

価格.com

●概要

スマートフォンやパソコンなどのデジタル機器、生活家電からプロバイダや保険などのサービスに至るまで幅広く対象とし、単なるカタログ情報の横並びではなく、原則、自分たちで購入・利用した上で、メーカーへの忖度を一切排除した独自の検証・比較を行います。専用のラボルームでのテストなどを通じ、プロの研究員が統一された検証眼と独自に定めた複数の観点から多角的に評価し、その結果を広く発信していきます。

●検証を担う「買い物のプロ」たち

「ヒカク研究会」では、価格.comで長年培った知見を持つプロフェッショナルが研究員として徹底比較を行います。

リーダーを務めるのは、価格.comの運営に20年以上従事し、家電製品総合アドバイザーの資格を保有する鎌田剛です。鎌田をはじめとする、メディア編集経験者や元家電量販店員など、各ジャンルに精通する「買い物のプロ」たちが、シビアな目線で製品・サービスを見極めます。

●特徴**1. 独立性：デメリットも包み隠さず伝える、忖度ない評価**

カタログなどの公式情報では製品・サービスの魅力が中心に紹介されますが、ヒカク研究会では自腹購入を原則とし、「実際に使い倒した」からこそ分かるデメリットや注意点も包み隠さず共有します。「買って後悔するリスク」を最小限に抑え、納得のいく買い物体験を提供します。

2. 徹底した「生活者視点」と透明性：独自の検証プロセスと評価の開示

あくまでひとりの利用者の目線に立ち、検証手法とプロセスをできるだけオープンにすることで透明性を高めます。AIによる要約だけでは捉えきれない、人間ならではの細やかな着眼点で「隠れた良さや輝き」を洗い出します。

3. 「ヒカク白書」の発行と研究パートナーの募集

今後の展望として、比較の価値や着目すべき点をまとめたレポート「ヒカク白書」の発行を予定しています。これに伴い、消費行動・製品評価などに関する専門的な知見や研究データをご提供いただける研究者・学術機関・企業の皆様に「研究パートナー」として広く募集いたします。

お問い合わせ先：<https://help.kakaku.com/contact/hikakuken.html>

●発信媒体について

本プロジェクトの検証結果や活動内容は、以下の各メディアを通じて発信してまいります。

YouTube (<https://www.youtube.com/@hikakuken>)

実際に購入・利用し、比較検証した製品・サービスを動画にて分かりやすく配信します。

note (<https://note.com/hikakuken>)

動画では伝えきれない詳細な検証プロセスやマニアックな視点も記事として執筆し配信します。

価格.comは今後も、生活領域におけるコンテンツを充実させることで、豊かな生活を支援してまいります。

「価格.com」について

“「買ってよかった」をすべてのひとに。”をコンセプトとする購買支援サイト。パソコンや家電、スマートフォン、インテリア、さらにファッションやプロバイダ、保険など、生活に関わるさまざまなジャンルにおいて、価格やスペック、クチコミ、レビューを集約。商品購入やサービス申し込みの前に必要な情報比較をサポートします。

【サイトデータ】（2026年3月現在）

月間利用者数：3,101万人、月間総ページビュー：2億3,584万PV

＜利用者内訳＞スマートフォン：2,154万人 パソコン：947万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役：村上 敦浩

事業内容：サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

当社運営サイト：<https://corporate.kakaku.com/service>