



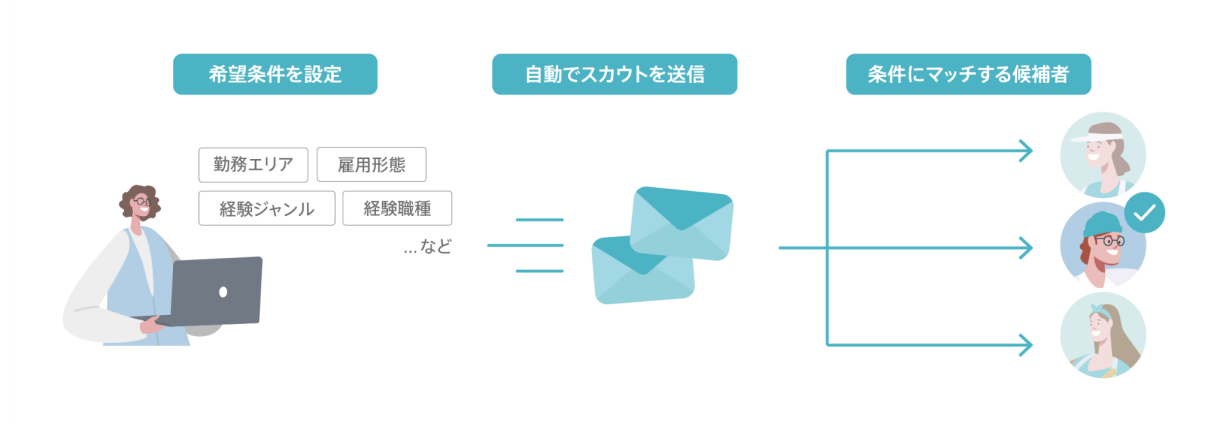
2026年9月15日
株式会社カカコム

飲食店専門の求人サイト「食べログ求人」、スカウトメールサービスを提供開始

～条件にマッチする求職者へ自動スカウト、飲食店の「攻め」の採用を支援～

株式会社カカコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：村上 敦浩、以下カカコム）が運営する飲食店専門の求人サイト「食べログ求人（<https://job.tabelog.com/>）」は、2026年9月15日より、スカウトメールサービスの提供を開始しました。

現在1.7万店舗、3.7万件以上の求人情報が掲載され、飲食求人の掲載企業数としては業界最大規模となる（※1）本サイトにおいて、能動的なアプローチによりマッチ度の高い応募を促す新機能を提供し、より効率的な人材採用を実現します。



（※1）調査時期：2026年7月9日。調査対象サイト：飲食店専門求人サイト（食べログ求人・グルメキャリア・クックビズ・求人飲食店ドットコム・フーズラボ）。調査手法：調査対象サイトにアクセスし、条件を絞らずに検索表示される求人掲載企業数を地方区分別に集計し合算、または「決算説明資料」に記載されている求人掲載企業数を参照。自社調べ。飲食店専門の求人サイトとして、求人情報を掲載する企業数は最大規模

スカウトメールサービスについて

サービスページURL：https://owner.tabelog.com/home/tbkyujin_ticket/#scout

●提供開始の背景

飲食業界の深刻な人手不足という課題を解決するため、2023年8月に開設した飲食店専門の求人サイト「食べログ求人」は、2025年10月に求人情報を検索結果で上位表示する有料掲載サービスの提供も開始し、多くの飲食店にご利用いただいています。

一方で、求職者からの応募を「待つ」だけでなく、求める人材へ積極的にアプローチしたいという飲食店の声も多く寄せられていました。こうした声に応え、このたび、お店から求職者へ働きかける「攻め」の採用手法として、スカウトメールサービスを提供することにいたしました。

●特長

本サービスは、飲食店が求める即戦力にピンポイントでアプローチし、採用後のミスマッチを低減します。求職者にとっても、自身の経験・希望条件に合った店舗からスカウトが届き、求職活動を効率化できるメリットがあります。

1. 条件設定だけで自動配信、工数不要で「攻め」の採用が可能

勤務エリアや雇用形態、経験ジャンル・経験職種など、設定した条件に基づいてシステムが該当する求職者へスカウトメールを自動配信します（※2）。個別送信の工数が不要なため、採用専任の担当者がいない小規模店でも手間なく継続的な「攻め」の採用が可能です。お店の魅力を伝えやすい豊富なメッセージテンプレートも備えており、運用の手間を抑えつつ採用機会を拡大できます。

（※2）求職者のWEB履歴書を検索・閲覧したり、特定の求職者を選んでスカウトメールを送信したりするサービスではありません。また、スカウトメール送信の仕組みや対象、条件などにつきましては開示しておりません

2. 成果に応じた費用のみ発生する「応募課金型」

料金体系は、有料掲載サービスと共通の「チケット制」を導入しています（※3）。スカウトメールの配信や求職者による求人閲覧ではチケットは消費されず、スカウト経由で応募が発生した場合にのみ、雇用形態に応じてチケットを消費する「応募課金型」のシステムです（正社員・契約社員：応募1件につき1枚、アルバイト：応募1件につき0.5枚）。配信数に対する課金がないため、成果に直結する費用のみとなり、採用コストを最適化しながら安心してご利用いただけます。

（※3）適用される割引によって、1枚17,500円～25,000円（税別）と金額が異なります。詳しくは、以下のお問い合わせ先までご連絡ください

3. 応募を後押しする自動リマインド・多様な通知機能

スカウトメールの送信後、まだご応募に至っていない求職者の方へ自動でリマインドメールを送信し、応募を後押しするサポート機能も搭載しています。スカウトメールの配信経路も「メール」「SMS」「食べログ求人サイト上のモーダル通知」の3つを用意しており、求職者に気付いてもらいやすくすることで、応募機会のさらなる拡大につなげます。

さらに、求人情報を検索結果で上位表示する有料掲載サービスと本サービスを併用いただくことで、「待ち」と「攻め」の両面から飲食店の採用活動をより強力に後押しします。なお、食べログの店舗会員登録（※4）をしている飲食店は、いつも利用している店舗管理画面から簡単に本サービスの設定が可能です。

（※4）登録は無料

【食べログ求人 概要】

飲食店専門の求人サイトとして、飲食業界で働くことに意欲の高い人材に向けて店舗の魅力を発信できるプラットフォームです。会員の90%を飲食業界経験者が占めており（※5）、業界経験者や飲食業に関心の高い求職者へアプローチすることが可能です。また、求人情報とともに食べログが持つ豊富な情報（点数、写真、口コミ、受賞歴など）を提示することで、求職者は働く環境を具体的にイメージした上で応募できるため、採用後のミスマッチの低減や定着率の向上に寄与します。なお、求人情報の掲載は無料で開始でき、採用決定時にも費用は発生しない料金体系となっています。

食べログは、「食べログ求人」を通じて飲食店の働き手不足が解消していくことで、ユーザーの外食体験がさらに素晴らしいものになると考えています。今後も、ユーザー・飲食店双方のニーズにお応えできるよう、利便性の向上とサービス拡充に努めてまいります。

（※5）食べログ求人の会員データおよび実績（2026年7月時点）

＜本サービスに関するお問い合わせ先＞

https://tabelog.com/support/user_inquiry/

【食べログ 概要】

外食体験を豊かにするレストラン検索・予約サービス。掲載店舗数は90万店以上。お店が発信するこだわり情報やユーザーが投稿した口コミ・写真など、レストランに関する豊富な情報から、さまざまな視点で目的に合ったお店が探せます。またいつでもどこからでも、簡単に空席確認やネット予約ができます。

- ・食べログについて：<https://tabelog.com/help/beginner/>
- ・点数・ランキングについて：<https://tabelog.com/help/score/>
- ・口コミ・ランキングに対する取り組み：<https://tabelog.com/help/policy/>
- ・食べログアプリについて：https://tabelog.com/appli_campaign

2026年9月現在の掲載店舗数は約90万件、口コミ投稿数は9,662万件。

アクセス状況：月間利用者数 9,708万人、月間総PV 24億5,971万PV（2026年3月実績）。

（デバイス別の月間利用者数）スマートフォン：8,039万人 パソコン：1,669万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

<公式SNSアカウント>

- ・Facebook: <https://www.facebook.com/tabelog/>
- ・Instagram: 食べログ公式 @tabelog <https://www.instagram.com/tabelog/>
- ・LINE: @tabelog
- ・TikTok: <https://www.tiktok.com/@tabelog>
- ・YouTube: https://www.youtube.com/@tabelog_official
- ・X(旧Twitter): <https://twitter.com/tabelog/>
- ・rednote(小紅書): <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/671c9f3d000000001d020297>

<多言語版サービス>

- ・英語 : <https://tabelog.com/en/>
- ・中国語
簡体字: <https://tabelog.com/cn/>
繁体字: <https://tabelog.com/tw/>
- ・韓国語: <https://tabelog.com/kr/>

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル
代表取締役 : 村上 敦浩
事業内容 : サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供
当社運営サイト: <https://corporate.kakaku.com/service>