

カカコムグループニュース 2013年1月31日

写真共有サイト『PHOTOHITO(フォトヒト)』、
「PHOTO YOKOHAMA 2013」のパートナーイベントとして
横浜市 18 区「恋するヨコハマ」フォトコンテストを開催
～横浜市 全 18 区の魅力を捉えた写真を募集～

株式会社カカコムは、写真共有サイト『PHOTOHITO (<http://photohito.com/>) 以下、フォトヒト』
サイト上で、2013年1月31日(木)より、横浜市18区「恋するヨコハマ」フォトコンテストを開催し
ます。

当コンテストは、横浜市内で開催中の写真に関するイベント「PHOTO YOKOHAMA 2013 (以下、フォト・
ヨコハマ)」のパートナーイベントとして実施するもので、エリアごとに異なる個性を持つ横浜市全18
区それぞれの魅力を捉えた写真を募集します。

応募作品は、『フォトヒト』サイト上の区ごとに設ける募集ページに随時掲載され、ユーザーの評価と『フ
ォトヒト』事務局、「フォト・ヨコハマ」委員会によって、各区における受賞作品を決定します。また、
フォトヒトサイト上で結果発表を行なうとともに、受賞作品は横浜市内での展示を予定しています。

横浜市 18 区「恋するヨコハマ」フォトコンテスト概要

- 特設ページ：<http://photohito.com/photo-yokohama/>
- 募集期間：2013年1月31日(木)～2月28日(木)
- 結果発表：2013年3月29日(金)に『フォトヒト』サイト上で発表します。
- 受賞点数
各区において、グランプリ1点、準グランプリ2点、フォト・ヨコハマ2013特別賞を決定します。
- 賞品
 - ・グランプリ、準グランプリ：横浜市内開催の受賞展にて展示、横浜市のPRフォトとして使用予定。
 - ・グランプリ受賞者：受賞作品をプリントした、タカラダオリジナル カラーフォトプレート
(提供：横浜元町タカラダ)と、ニコンオリジナルカメラバッグ「カジュアルトートミニ」(提供：
株式会社ニコンイメージングジャパン)の贈呈。
 - ・フォト・ヨコハマ2013特別賞：ミラーレス一眼カメラ「Nikon 1 J2」
(提供：株式会社ニコンイメージングジャパン)

※審査対象となる作品は、募集期間内に投稿され、且つコンテスト用のタグが付けられた写真に限ります。

「フォト・ヨコハマ」について

2013年1月から3月にかけて横浜市内の各所で開催される、写真や映像に関する様々なイベントの総称
です。日本における商業写真発祥の地としての歴史を持ち、魅力的な撮影スポットに富む『フォトジェニ
ックな街、横浜』ならではのイベントや企画を、毎年実施しています。

2013年のパートナーイベントとしては、アジア最大級の総合的カメラ映像ショー「CP+ (シーピープ
ラス) 2013」や「2012年 報道写真展」など50以上のイベントが開催されています。

公式サイト：<http://www.photoyokohama.com/>

写真共有サイト『フォトヒト (<http://photohito.com/>)』について

"人と写真をつなぐ場所"をコンセプトに、2008年2月に開設した写真共有サイトです。『価格.com』の豊
富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」、「カメラ・レンズから
写真を」探すことが可能です。カメラ・レンズメーカーの製品ごとに写真を絞り込むことができ、デジタ
ルカメラだけでなくフィルムカメラ約2,000製品にも対応しています。

投稿写真総数 約1,660,000点、月間PV 約1,440万PV (2012年12月末現在)

▼『フォトヒット』公式ソーシャルメディアアカウント

Facebookページ : <http://www.facebook.com/PHOTOHITO>

Twitter : <https://twitter.com/photohito>

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役 : 田中 実

事業内容 : サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社カカコム 広報担当 内山・石橋・甲斐

Tel:03-5725-4554 e-mail:pr@kakaku.com