

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2014年12月11日

株式会社カカコム（東証コード：2371）

年末商戦を前に、2014年消費者がもっとも高く評価した製品を総決算

ユーザーの声で選ぶ「価格.com プロダクトアワード 2014」を発表！  
増税の影響が消費に及ぶ中、「高付加価値・高級志向」の製品に支持が集まる  
～2014年は、着実な改良を続けた国内メーカーの“高くても良いもの”が  
改めて評価された一年に～

<http://kakaku.com/productaward/>

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371）は、同社が運営する購買支援サイト「価格.com (<http://kakaku.com/>)」において、2014年12月11日（木）、『価格.com』に掲載されている製品の中から、この2014年、ユーザーにもっとも支持された製品を選出する「価格.comプロダクトアワード 2014 (<http://kakaku.com/productaward/>)」を発表しました。

特設ページでは、受賞製品に対してユーザーから寄せられたレビュー（評価）や、各製品のランキング推移をご紹介します。

景況感の改善が見られつつも、消費増税という大きなトピックがあった2014年。本アワード大賞の顔ぶれを見てみると、付加価値が高く且つ高級志向の製品が並ぶ結果となりました。特に、今年は国内メーカーの製品が多く大賞を受賞しており、真摯なもの作りの精神によって着実なブラッシュアップを続け、「値段は多少はっても良いものを選びたい」という消費者ニーズをかなえた製品が、高い評価を受ける結果となりました。

## 『価格.comプロダクトアワード』 概要

### ■ユーザーの声をもとに製品を選出！

POS データなどをもとにした販売数や販売額、専門家や著名人による選出とは異なり、価格.com ユーザーによる製品レビューなどのデータを独自にポイント集計し、各賞を選出しています。2006年8月に上半期集計による結果を発表したのから始まり、年間アワードとしては、9年目を迎えます。

※レビュー数が一定数に満たない製品、発売時期が2014年1月～11月ではない製品は、評価内容に限らず選考の対象外となります。

### ■対象カテゴリ・部門

価格.com の取扱い製品分野において、特に高いアクセスを誇る「パソコン本体」「パソコン関連」、「AV 家電」、「生活家電」、「カメラ関連」、「携帯電話・スマートフォン」、「自動車関連」の7カテゴリ63部門が対象。人気製品や定番製品から、通好みな製品まで数多く網羅しています。（集計対象期間：2014年1月～11月）

### ■各賞

- ・プロダクト大賞…パソコン本体、パソコン関連、AV 家電、生活家電、カメラ関連、携帯電話・スマートフォン、自動車関連の7カテゴリから各カテゴリにおける最も高い支持を得た1製品（計7製品）を選出
- ・部門賞（金賞・銀賞・銅賞）…各カテゴリ内の全63部門における上位3製品を選出

これまでの各年アワード一覧：<http://kakaku.com/productaward/2014/aboutaward.html>



## プロダクト大賞 受賞製品 (7 製品)

### ●パソコン本体 大賞

#### [SONY Xperia Z2 Tablet Wi-Fiモデル \(タブレット\)](#)

10 インチクラスの Android タブレットとしては初のプロダクト大賞選出。しかも、国内メーカーの作るタブレットとしても初の選出となりました。その薄さ・軽さと合わせて、SONY 独自のハード・ソフト両面でのエンタテインメント性の高さなどが、ユーザーからの高評価を受けました。



### ●パソコン関連 大賞

#### [crucial CT256MX100SSD1 \(SSD\)](#)

SSD メモリはここ数年で急速に市場拡大していますが、本製品はコストパフォーマンスの良さと合わせて、動作の速さ、安定性、データ保護機能による安心感などがユーザーの高い評価を受け、パソコン関連カテゴリの大賞を受賞しました。



### ●カメラ関連 大賞

#### [ニコン D810 \(デジタル一眼カメラ\)](#)

前機種が発売時から進化してきたさまざまな技術が惜しみなく注ぎ込まれ、着実なブラッシュアップを遂げたことでユーザーからは「欠点のない万能カメラ」「35mmクラスでは完成形と言っていいカメラ」といった高評価が相次ぎ、大賞の受賞となりました。



### ●AV家電 大賞

#### [JVC HA-FX850 \(ヘッドホン・イヤホン\)](#)

2014 年、対応プレーヤーや配信サービスの増加によって大きく市場を広げた「ハイレゾ」。ユーザーニーズがよりシビアになる中で、木材にこだわりハイレゾ音源の特性を十分に引き出せるようなチューニングを行なった本製品が大賞を受賞しました。「高解像度のハイレゾ音源でも、音の持つ情報量がしっかりと聴き取れる」とクチコミなどで評判になり、ハイレゾ音源のリスナーを中心に絶大な人気を誇りました。



### ●生活家電 大賞

#### [パナソニック Wおどり炊き SR-SPX104 \(炊飯器\)](#)

今年は話題製品が多く、堅調ぶりを見せた生活家電の中で、高級炊飯器のブランドとしては老舗の「おどり炊き」が大賞を受賞しました。以前より高評価を得ているブランドでしたが、さらに技術やデザインに磨きがかかり、実際に利用した人の多くが「炊きあがったご飯がとにかくおいしい」と評価しており、高級志向のモデルとして高い満足度を獲得しました。



### ●携帯電話・スマートフォン 大賞

#### [シャープ AQUOS ZETA SH-04F \(スマートフォン\)](#)

広く普及をとげたスマートフォン市場で高い支持を受け続け、AQUOS シリーズとしては、2 年連続での大賞受賞となりました。長時間バッテリー駆動と、近年のトレンドともいえる大画面を高いレベルで両立させた点に、ユーザーの高い評価が集まりました。



**●自動車関連 大賞****スズキ ハスラー (自動車)**

各社から個性的な自動車が発売された 2014 年、独自のデザインや活用提案によって、従来の製品にはなかった「軽 SUV」というジャンルを切り開き、大反響を呼んだ「ハスラー」が大賞を受賞しました。「楽しさ」という部分にフォーカスすることで、これまでの軽自動車・小型車にはなかった新たな価値を生み出した点が、ユーザーに高く評価されました。



**総評 (カカクコム 常務執行役員 鎌田剛) :** <http://kakaku.com/productaward/>

※『価格.com プロダクトアワード 2014』は、パソコン・スマートフォンからご覧いただけます。

【価格.com サイトデータ】(2014 年 9 月末現在)

月間利用者数 4,672 万人、月間ページビュー 8 億 7,016 万 PV、累計クチコミ件数約 1,900 万件。

<月間利用者数の内訳> PC : 2,774 万人 スマートフォン : 1,852 万人 モバイル : 46 万人

**▼『価格.com』ソーシャルメディア公式アカウント**

- ・ Facebook 公式ページ一覧 : <http://kakaku.com/facebook/pagelist.html>  
※モバイル、カメラ、自動車・バイクなど、カテゴリ別に提供中
- ・ Twitter (価格なう) : <https://twitter.com/kakakucom/>
- ・ Google+ : <https://plus.google.com/109759724047688081762/>
- ・ mixiページ : [http://page.mixi.jp/view\\_page.pl?page\\_id=119404](http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=119404)

**【株式会社カカクコム 会社概要】**

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役 : 田中 実

企業情報 : <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容 : サイトの企画運営

当社運営サイト一覧 : <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>