

「食べログ」、コカ・コーラ社初のレモンサワー「檸檬堂」とコラボ WEB とリアルでの連動企画として「檸檬堂」特設サイトをオープン！ 「檸檬堂」を先行体験できる飲食店やイベントも紹介

株式会社カカクコムが運営するレストラン検索・予約サイト「食べログ (<https://tabelog.com/>)」は、日本コカ・コーラ株式会社との共同企画として、10月28日(月)より全国発売されるレモンサワー専門ブランド「檸檬堂(れもんどう)」の特設サイトを2019年10月11日(金)、食べログ上に開設しました。

食べログ特設サイト：<https://tabelog.com/tieup/main/lemondo>

食べログと「檸檬堂」共同企画について

こだわりレモンサワー「檸檬堂」の全国展開に先駆けて、「檸檬堂」を紹介する特設サイトをオープン。食べログの店舗情報ページをモチーフにし、商品の特長や発売記念キャンペーン情報(※1)を掲載します。食べログユーザーが「檸檬堂」を実際に飲んだ感想を投稿できる機能も提供(※2)。また、「檸檬堂」を発売前に先行体験できる飲食店やリアルイベントなどの情報も紹介していきます。



こだわりレモンサワー「檸檬堂」について

コカ・コーラシステムは、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂（れもんどう）」より、日本の酒場に学んだこだわりのレモンサワー「檸檬堂 定番レモン」、「檸檬堂 塩レモン」、「檸檬堂 はちみつレモン」、「檸檬堂 鬼レモン」を、2019年10月28日（月）より全国（※3）で発売します。

<商品に関するお問い合わせ先>

コカ・コーラお客様相談室 TEL：0120-308509

（※1）満20歳以上の方を対象としたキャンペーンとなります。

（※2）感想の投稿には食べログへの会員登録（無料）が必要となります。本商品について投稿した感想は本特設サイトのみに掲載されます。

（※3）沖縄県では本製品の販売はありません。

「コカ・コーラ」「檸檬堂」は、The Coca-Cola Company の登録商標です。

【食べログ 概要】

2005年3月開設のレストラン検索・予約サイト。好みがマッチする人のおすすめや多様な検索条件、独自の記事コンテンツなどから、ニーズや好みに合わせてお店を楽しく探せます。また24時間いつでも、スマートフォンなどからインターネット予約を完了できます。

- ・食べログの特長と便利な使い方：<https://tabelog.com/help/beginner/>
- ・点数・ランキングについて：<https://tabelog.com/help/score/>
- ・口コミ・ランキングに対する取り組み：<https://tabelog.com/help/policy/>

2019年10月現在の掲載レストラン数は約90万件、口コミ投稿数は約3,300万件。

アクセス状況：月間利用者数 1億1,877万人、月間総PV 20億4,870万PV（2019年6月実績）。

（デバイス別の月間利用者数）スマートフォン：1億130万人 パソコン：1,747万人

<公式 SNS アカウント>

- ・LINE（食べログマガジン）：@oa-tabelog-magazine
- ・LINE（食べログ）：@tabelog
- ・Facebook：<https://www.facebook.com/tabelog/>
- ・Twitter：<https://twitter.com/tabelog/>

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

【株式会社カカクコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番7号 デジタルゲートビル

代表取締役：畑 彰之介

事業内容：サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

運営サイト一覧：<http://corporate.kakaku.com/company/service>