

News Release

**購買支援サイト『価格.com』、
エコポイント関連情報を集約した「エコポイント特集」を開始
<http://kakaku.com/article/sp/ecopoint/>
～エコポイント制度にいち早く対応、対象商品の検索も可能に～**

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（<http://kakaku.com/>）（ヨミ：カカドットコム）』において、エコポイント制度にいち早く対応した「エコポイント特集（<http://kakaku.com/article/sp/ecopoint/>）」を開始しました。

【エコポイントについて】

「エコポイント」は、日本政府が2009年4月10日に発表した経済危機対策の一環として盛り込まれた施策の1つで、対象となる高い省エネ効果を有する家電製品の購入に対して、さまざまな商品・サービスと交換可能なポイントを付与する、というものです。仕組みや詳細はまだ正式確定していませんが、対象となる製品カテゴリは「地デジ対応テレビ」「エアコン」「冷蔵庫」の3つで、それぞれ付与されるポイントの割合も発表されています。

今回新たに開始した「エコポイント特集」では、エコポイントに関する最新情報を随時掲載していくほか、エコポイント対象製品（注）を簡単に検索できる機能なども設け、エコポイント関連情報を集約して提供しています。

価格.comの製品データベースとも連動しているため、価格.com上で、エコポイントに関する情報収集から製品選び、購入までをワンストップでご利用いただけます。

また、本特集は、モバイルサイトでも同時提供しています。

モバイルサイト：<http://m.kakaku.com/static/eco/ecopoint.htm>

参考例：エコポイント対象 液晶テレビ特集

http://kakaku.com/kaden/lcd-tv/article/m_2041_011.html

（注）エコポイント対象製品は以下URLの「＜参考資料＞メーカー等から連絡・登録された対象製品リスト」下にあるPDFに記載されたデータ（平成21年5月8日時点）を基にしております。※情報の更新が確認出来た時点で価格.comの情報も随時更新してまいります。

http://www.env.go.jp/policy/ep_kaden/list.html

今後も『価格.com』は、カカコムグループの中核サイトとして、1人でも多くの方に当サービスを通じて“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2009年3月末現在）

月間利用者数 1,792万人、月間ページビュー7億8,864万PV、累計クチコミ件数約930万件
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約3,600万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>