



2012年12月17日  
株式会社カカコム

**写真共有サイト『PHOTOHITO』、Yahoo! JAPAN とコンテンツ連携  
Yahoo!オークションにオリジナルフォトコンテンツの提供を開始  
～ハイクオリティな作例写真の提示で商品選択をサポート～**

株式会社カカコム（以下、カカコム）が運営する写真共有サイト『PHOTOHITO（<http://photohito.com/>）以下、フォトヒト』は、2012年12月17日（月）より、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営するYahoo!オークションとのコンテンツ連携を開始しました。

具体的には、Yahoo!オークションのカメラカテゴリ内に、『フォトヒト』が保有する機種別の作例写真を、手軽に閲覧できる特設コンテンツを設置します。また、当該コンテンツの閲覧ユーザーに対する『フォトヒト』サイトからYahoo!オークションへの戻りリンクも設置します。  
まずは、Yahoo!オークションにおいて、特に人気の高いデジタル一眼機を中心に、ライトユーザーに向けた3タイプ（デジタル一眼／ミラーレス一眼／高性能コンパクトデジカメ）約50機種の作例提供から開始します。

URL : [http://topic.auctions.yahoo.co.jp/sale\\_campaign/electronics/camera\\_photo/index.html](http://topic.auctions.yahoo.co.jp/sale_campaign/electronics/camera_photo/index.html)

『フォトヒト』は、既にコンテンツ連携をしている購買支援サイト『価格.com』に加え、新たに日本最大級のインターネットサイトであるYahoo! JAPAN への露出機会を得たことで、さらなる認知向上やユーザー数の獲得、ビジネスチャンスの拡大が期待できます。

また、Yahoo! JAPAN は、オークション利用者に対して、様々なシチュエーションで撮影されたデジカメ各製品のサンプル画像を提供可能となり、ユーザーの満足度向上や、購買促進効果が期待できます。  
なお、カカコムとYahoo! JAPANとのサイト連携は、2012年9月より、『食べログ』においても実施しており、本件はそれに続く取り組みとなります。

### 『フォトヒト』について

2008年2月に開設した、“人と写真をつなぐ場所”をコンセプトとする写真共有サイト。グループサイト『価格.com』が保有する豊富なカメラやレンズの製品データとも連動し、カメラ・レンズメーカーの製品別に投稿写真を絞り込むことができるほか、デジタルカメラだけでなくフィルムカメラ約2,000製品にも対応。投稿写真総数 約1,500,000点、月間PV 約1,460万PV（2012年11月末現在）

### ▼『フォトヒト』公式ソーシャルメディアアカウント

Twitter : <https://twitter.com/photohito>

Facebookページ : <http://www.facebook.com/PHOTOHITO>

#### 【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト： <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社カカコム 広報室 甲斐 内山 石橋

Tel:03-5725-4554 e-mail : [pr@kakaku.com](mailto:pr@kakaku.com)