

価格.com、2015年「冬のボーナス」に関する調査結果を発表

推定支給額は60.6万円！前年比2.1万円増も、今夏をわずかに下回る
使い道トップは引き続き「貯金」。「商品・サービス購入」は74,417円に増加
買い替え需要期にある「パソコン」「スマホ」の購入意欲が特に上昇
～消費者心理は上向き傾向、今冬のボーナス商戦に明るい兆し？～

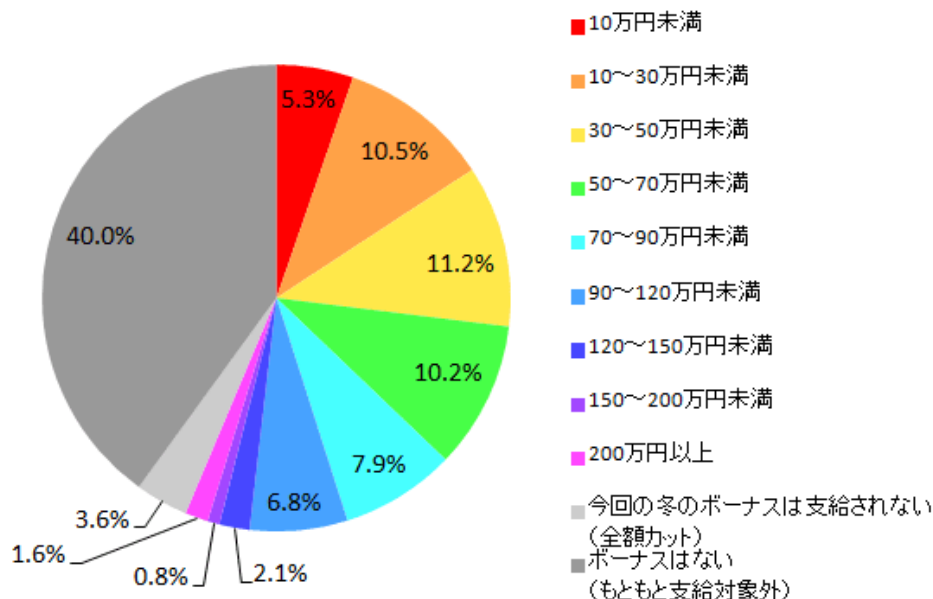
カカクコムが運営する購買支援サイト「価格.com（カカドットコム）：<http://kakaku.com/>」では、2015年の「冬のボーナス」に関するアンケート調査を実施しました。結果を一部抜粋してお届けします。

【結果ダイジェスト】

- 推定支給額：平均60.6万円。昨冬から2.1万円増も、今夏をわずかに下回る
- 業種別支給額：大半の業種で前年比プラス、一方「金融業」が大きくダウン
- 自由に使える金額：「3万円未満」が3.4ポイント増、「自由に使えない」が2.1ポイント減となり、やや改善が見られる
- ボーナスの使い道と平均消費金額：「商品・サービス購入」は割合・金額ともに増加。全体でお金を使う人の割合は増えるも、消費金額は減少傾向

冬のボーナス推定支給額：平均60.6万円。昨冬から2.1万円増も、今夏をわずかに下回る

2015年冬のボーナス推定支給額は平均60.6万円。昨年冬の調査と比べると2.1万円（3.6%）のプラスですが、今夏の調査時の61.6万円をわずかに下回り、価格.com調査では5期ぶりの減少。約2年続いた上昇傾向がここにきて踊り場にさしかかっているように見えます。

【図1-1 2015年冬のボーナス推定支給額（全体）】

【図 1-2 推定支給額 性別・年代・家族構成別（税込金額）】

		2015冬(万円)	2014冬(万円)	増減(万円)	前年比
全体平均		60.6	58.5	2.1	3.6%
性別	男性	61.5	59.7	1.8	3.0%
	女性	48.4	39.3	9.1	23.2%
年代別	20代	35.5	37.1	-1.6	-4.4%
	30代	46.4	45.3	1.1	2.4%
	40代	58.7	58.8	-0.1	-0.1%
	50代	72.1	67.6	4.5	6.6%
	60歳以上	48.9	44.2	4.7	10.7%

業種別：大半の業種で前年比プラス、一方「金融業」が大きくダウン

業種別では、「金融業」が昨年比マイナス 13.4%と大幅に下がっています。一方、「公益法人・財団法人」がプラス 7.7%、「医療業」がプラス 6.8%と増加。その他の業種も、昨冬と比べると増加傾向が見られます。

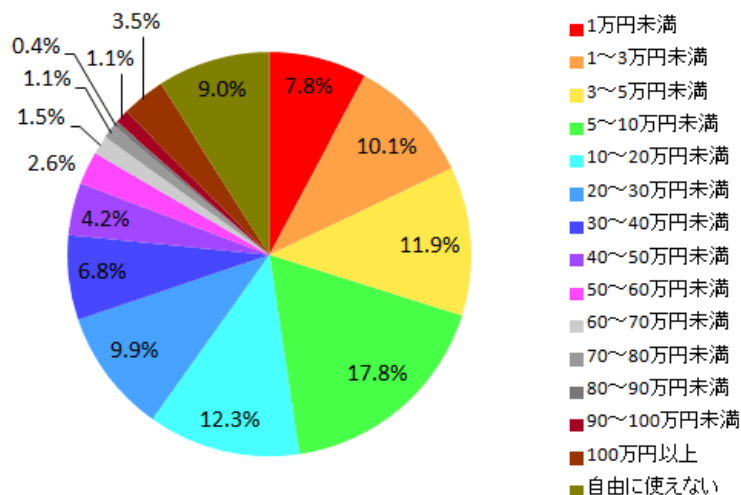
【図 1-3 推定支給額 業種別（税込金額）】

		2015冬(万円)	2014冬(万円)	増減(万円)	前年比
全体平均		60.6	58.5	2.1	3.6%
業種別	金融業	82.0	94.7	-12.7	-13.4%
	国家・地方公務員	71.3	68.0	3.3	4.9%
	製造業	66.5	63.8	2.7	4.2%
	ソフトウェア・情報サービス業	62.9	65.4	-2.5	-3.8%
	公益法人・財団法人	58.8	54.6	4.2	7.7%
	医療業	56.8	53.2	3.6	6.8%
	卸売・小売業	47.0	47.2	-0.2	-0.4%
	サービス業	41.8	40.2	1.6	4.0%

自由に使える金額：「3万円未満」が 3.4 ポイント増、「自由に使えない」が 2.1 ポイント減、やや改善が見られる

支給予定のボーナスのうち、必要経費として引かれる、ローン返済、生活費補填、ボーナス一括払いなどの費用を除いた、自由に使える金額を聞きました。昨冬結果と比べると、「自由に使えない」(9.0%)の割合が 2.1 ポイント減少、また、「3万円未満」の割合が合計 3.4 ポイント増加しており、わずかながら改善が見られます。

【図 2 税金、ローン返済・生活費の補填、ボーナス一括払いなどを除いた、実際に自由に使える金額】



ボーナスの使い道と平均消費金額：「商品・サービス購入」は割合・金額ともに増加。

全体でお金を使う人の割合は増えるも、消費金額は減少傾向

ボーナスの使い道とその金額について、割合を見ると、使い道上位の顔ぶれは変わらず、トップは引き続き「貯金」(74.4%)、次いで「商品・サービスを購入する」(69.4%)となっています。昨冬の調査と比べると、いずれの使い道も、割合は上昇もしくは横ばい。ボーナスを消費に回す消費者心理は改善傾向にある、と言えそうです。しかし、金額ベースで見ると、「新規ローンを組む」は4割超、「旅行・外出をする(国外)」は3割超減っており、金額が大きい消費項目で減少が見られました。

【図3 冬のボーナス平均消費金額(複数回答可)】

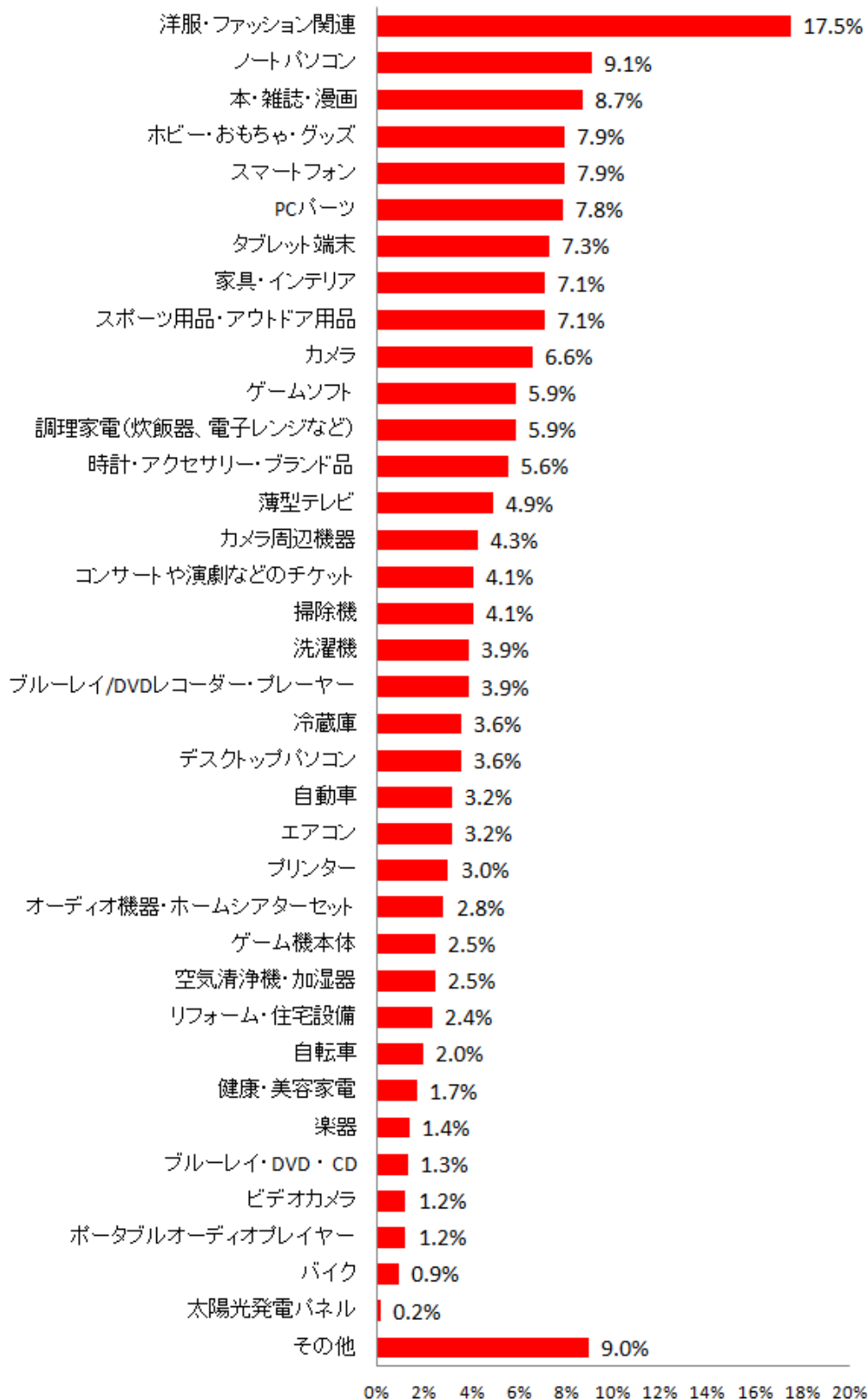
ボーナスの消費目的	調査時期	この目的にお金を使う人の平均消費金額	平均消費金額の前年比	この目的にお金を使う人の割合	お金を使う人の割合の増減
貯金	2015年冬	207,182円	1.4%	74.40%	6.1
	2014年冬	204,258円		68.30%	
商品・サービスを購入する	2015年冬	74,417円	3.9%	69.40%	4.9
	2014年冬	71,625円		64.50%	
旅行・外出をする(国内)	2015年冬	54,991円	-9.1%	39.30%	5.9
	2014年冬	60,484円		33.40%	
ローン返済	2015年冬	180,355円	-5.7%	35.90%	0.0
	2014年冬	191,173円		35.90%	
子供の教育費	2015年冬	151,351円	6.3%	31.30%	1.3
	2014年冬	142,367円		30.00%	
金融商品(投資信託、株式等)の購入・外貨預金など	2015年冬	150,000円	-15.0%	14.70%	4.3
	2014年冬	176,545円		10.40%	
旅行・外出をする(国外)	2015年冬	115,613円	-30.3%	11.10%	4.1
	2014年冬	165,946円		7.00%	
金融商品(投資信託、株式等)の補填	2015年冬	99,522円	-23.1%	8.20%	1.8
	2014年冬	129,455円		6.40%	
新規ローンを組む	2015年冬	112,368円	-45.8%	4.10%	1.3
	2014年冬	207,273円		2.80%	

※平均消費金額は、「お金を使う予定はない」と答えた回答者数を除いて算出しています。

また、「商品・サービスを購入する」について、具体的に何を購入予定か聞きました。例年通り「洋服・ファッション関連」(17.5%)が突出し、その他は軒並み10%未満となっています。

中でも、昨年と比べて購入意欲が上がっているのが「ノートパソコン」(+1.9ポイント)、「スマートフォン」(+2.6ポイント)、「ゲームソフト」(+1.2ポイント)、「PCパーツ」(+1.1ポイント)など。Windows 10の発売に伴うパソコン買い替え需要の拡大や、SIMフリー化が始まりつつあるスマートフォンも買い換えタイミングにあることが影響していそうです。逆に、「ブルーレイ/DVDレコーダー・プレーヤー」(-2.5ポイント)、「プリンター」(-1.9ポイント)は、今年のボーナス商戦では厳しい戦いとなりそうです。

【図4 今冬のボーナスで購入する商品（ボーナス支給者全体）】



昨年冬の調査結果：<http://kakaku.com/research/report/081/p04.html#mds10>

【結果まとめ】

今回の調査におけるボーナス平均支給予想額は 60.6 万円で、昨冬と比較すると 2.1 万円 (3.6%) のプラスに。ただ、今夏と比較すると 1 万円 (1.0%) のマイナスで、価格.com調査では 5 期ぶりに減少となりました。アベノミクスなどの影響で 2013 年冬から支給額の増加が続いていましたが、ここにきて踊り場にさしかかったと言えそうです。

その傾向はボーナスの使い道にも現れています。いずれの使い道も割合自体は上昇傾向にあり、ボーナスを消費に回そうという消費者マインドの変化は見られました。一方、消費金額ベースでは「新規ローンを組む」「旅行・外出をする(国外)」など金額の大きな消費について減少が見られ、消費金額はむしろ減少する可能性が大きいという結果になりました。

なお、「商品・サービスを購入する」という回答は、割合・金額ともに上昇し、この冬のボーナス商戦はやや明るい要素が見えています。購買が増加しそうなのは、「ノートパソコン」、「スマートフォン」、「ゲームソフト」、「PC パーツ」など。Windows 10 の発売や、スマートフォンのSIMフリー化などにもとない、これらのカテゴリーでは買い換え需要がやや高まってきていると言えそうです。

【調査パネル】

調査エリア：全国

調査対象：価格.comID 登録ユーザー

調査方法：価格.com サイトでの Web アンケート調査

回答者数：2,631 人

調査期間：2015 年 11 月 12 日～2015 年 11 月 18 日

調査実施機関：株式会社カカコム

※四捨五入による端数処理のため合計が 100%にならないことがあります。

▼アンケート結果、および過去の調査アーカイブはこちらのページでもご覧いただけます

<http://kakaku.com/research/backnumber.html>

【価格.com サイトデータ】(2015 年 9 月現在)

月間利用者数 4,729 万人、月間ページビュー 8 億 2,824 万 PV、累計クチコミ件数約 1,900 万件

<月間利用者数の内訳> PC：2,468 万人 スマートフォン：2,229 万人 モバイル：32 万人

データの引用・転載時のクレジット表記について

本調査結果の引用・転載の際は、必ずクレジットを明記くださいますようお願い申し上げます。

クレジット表示例

- ・「価格.com」調べ
- ・購買支援サイト「価格.com」が実施した調査によると…