

# キナリノ

2018年2月5日  
株式会社カカコム

## 女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」、 ECモール「キナリノモール」の月間流通額が1億円を突破

株式会社カカコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）は、女性向けライフスタイルメディア「キナリノ（<https://kinarino.jp>）」が運営するECモール「キナリノモール（<https://kinarino-mall.jp/>）」において、2018年1月の月間流通額が初めて1億円を突破したことをお知らせします。

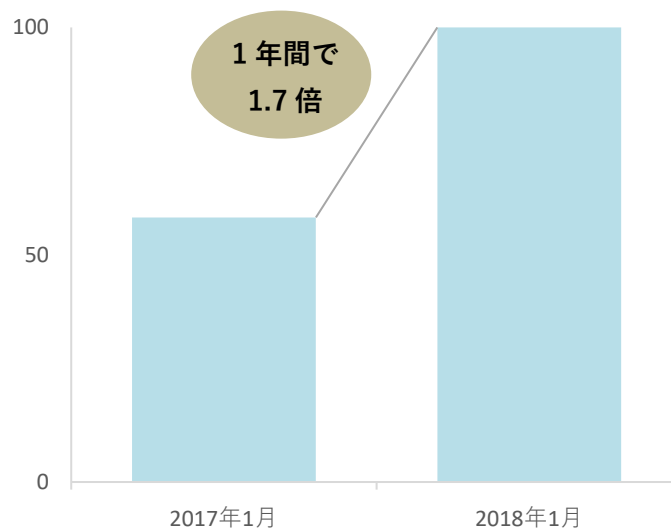
### キナリノモールについて

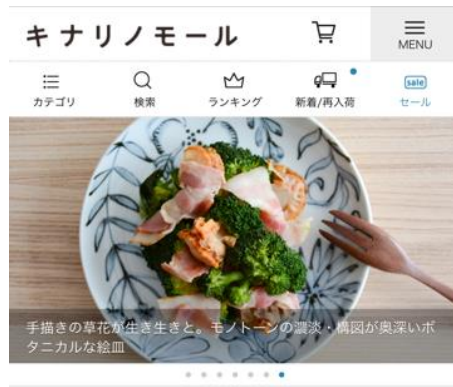
キナリノのコンセプト「暮らしを素敵に丁寧に。」にマッチするファッション・生活雑貨などを集めたECモールとして、2016年2月にサービスを開始しました。約30店の高感度なライフスタイルストアを掲載、各商品ページではキナリノ編集部が作り手のこだわりや誕生までの背景などのストーリーを丁寧に紹介しています。

また、コンセプトやサイトデザインなどをキナリノと統一することで、ユーザーが記事とお買い物機能をスムーズに行き来しながら利用できる点も特長となっています。特に2017年に提供開始したスマートフォンアプリで読み物とお買い物の連動を強化するとともに、再入荷のプッシュ通知など便利な機能を導入したことも受け、利用者数が順調に拡大。2018年1月は冬季セールも好調に推移したことから、月間流通額が1億円（前年同月比約170%）を突破しました。

今後も、キナリノとキナリノモールを日々の暮らしにご活用いただけるよう、アプリを中心にサービス拡充を進めてまいります。

キナリノモール月間流通額（百万円）

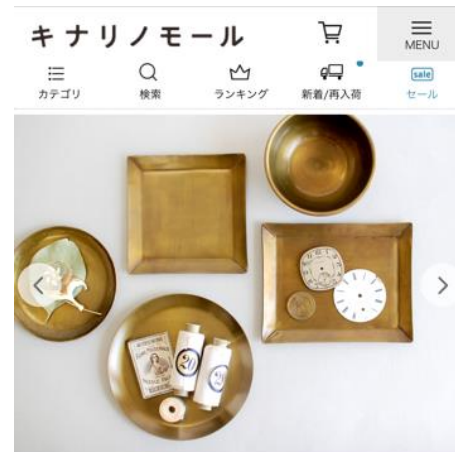




-おすすめアイテム-



キナリノモール トップページ



CDC GENERAL STORE

fog | プラスプレート・ボウル

アイテムページ

### 【キナリノ概要】

「暮らしを素敵に丁寧に。」をテーマとする、気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けたライフスタイルメディアです。近年、女性を中心に「心地よい暮らし」「丁寧な暮らし」を求める人が増えており、自然体で気取らない暮らしを提案するライフスタイルショップやメディアが支持を集めていることから、カカクコムでは2014年にキナリノをオープンしました。大人の女性が日々の生活を豊かにする情報をいつでも気軽に入手できるように、独自視点による高感度なライフスタイル記事を毎日発信しています。キナリノでは今後も「暮らしを素敵に丁寧に。」をモットーに、ユーザーのライフスタイルや好みに合った情報選択のお手伝いをしてまいります。

月間利用者数：キナリノ・キナリノモール合計で1,000万人超

“キナリノ”=生成りの。「生成り」とは、シンプルで色が付いていない素材そのもののこと

- ・キナリノ：<https://kinarino.jp/>
- ・キナリノモール：<https://kinarino-mall.jp/>
- ・キナリノモール 掲載ストア一覧：<https://kinarino-mall.jp/stores>
- ・iPhone アプリ：<https://itunes.apple.com/jp/app/kinarino/id1192161934>
- ・Android アプリ：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kinarino.kinarinoapp>

### <公式 SNS>

- ・Facebook：<https://www.facebook.com/kinarinojp>
- ・Twitter：<https://twitter.com/kinarino>
- ・Instagram：[https://instagram.com/kinarino\\_official](https://instagram.com/kinarino_official)
- ・LINE@ ID：@kinarino

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番地 7 デジタルゲートビル

代表取締役： 畑 彰之介

事業内容： サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

当社運営サイト：<http://corporate.kakaku.com/company/service>