



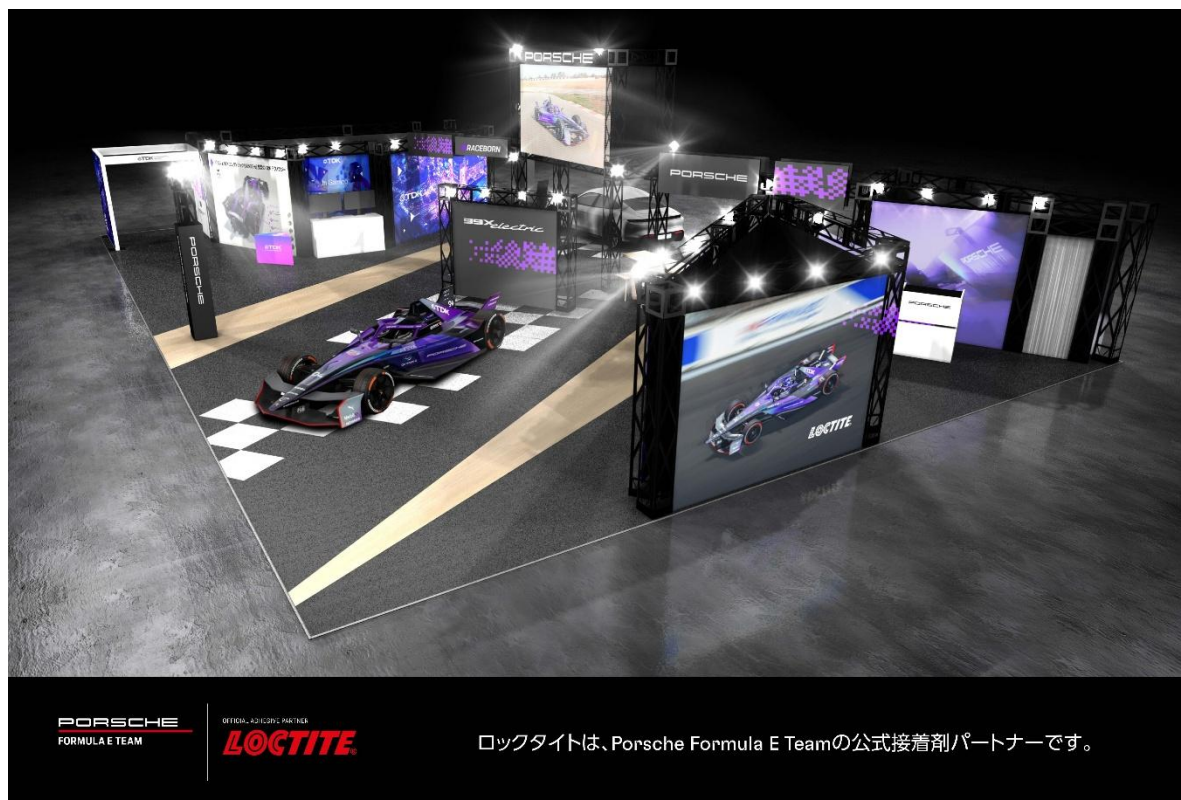
Press Release

2026年7月1日

Porsche 99X Electric 採用の LOCTITE 接着剤を展示・紹介

ヘンケル、Formula E「2026 TDK Tokyo E-Prix」Fan Village 内 Porsche ブースに LOCTITE を展示

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のジェネラルマニュファクチャリング & メンテナンス事業部は、2026年7月24日(金)~26日(日)に東京ビッグサイトで開催される ABB FIA Formula E World Championship「2026 TDK Tokyo E-Prix」Fan Village(ファンビレッジ)の Porsche、TDK およびヘンケルによる共同ブース内に、LOCTITE(ロックタイト)を展示します。



PORSCHE
FORMULA E TEAM

OFFICIAL ADHESIVE PARTNER
LOCTITE

ロックタイトは、Porsche Formula E Teamの公式接着剤パートナーです。

ヘンケルの接着剤ブランド「LOCTITE®」は、Porsche Formula E チームの公式接着剤パートナーとして、電動モータースポーツの現場を接着技術により支えています。今回の LOCTITE 展示エリアでは、Formula E マシン「Porsche 99X Electric」に実際に採用されている代表的な LOCTITE 製品を展示し、モータースポーツの世界で培われた“信頼性”を、より身近にご覧いただけます。

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE Ceresit



また、Porsche Formula E Team × LOCTITE の新作コラボステッカーシートの配布に加え、新作コラボデザインのトートバッグが当たるデジタル抽選会を7月25日(土)、26日(日)に実施します。ヘンケルは今後も、e-mobility 時代におけるモータースポーツとの取り組みを通じて、LOCTITE ブランドの価値向上と、お客様の現場における信頼性向上に貢献してまいります。詳細は、[ヘンケル特設ページ](#)をご参照ください。

そのほか、Porsche ブースでは、以下のような展示・体験型コンテンツを予定しています。

■ 主な展示・体験コンテンツ

- ・Porsche 99X Electric / Porsche Cayenne Turbo Electric 展示
- ・大型モニターでのパブリックビューイング
- ・Porsche Formula E のドライビングを体感できるドライブシミュレーター
- ・景品があたるガチャ体験
- ・キッズ向けワークショップコンテンツ

【開催概要】

■ イベント名

Formula E 「2026 TDK Tokyo E-Prix」 Fan Village

■ 開催日時

2026年7月24日(金) 16:00～22:00

※FIA Girls on Track 開催日(詳細は[公式サイト](#)をご確認ください)

2026年7月25日(土) 14:00-22:00

2026年7月26日(日) 14:00-22:00

■ 会場

東京ビッグサイト(東京国際展示場)東1～3ホール

アクセス <https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

■入場料

無料

■主催

Formula E Operations Limited

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2025 年の売上高は 205 億ユーロ、営業利益はおよそ 30 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 47,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: www.henkel.co.jp

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: next.henkel-adhesives.com/jp

ヘンケルジャパン接着事業技術部門

ジェネラルマニュファクチャリング & メンテナンス事業部 Instagram: www.instagram.com/loctitejp/

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

— 本件に関するお問合せ先 —

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門
ジェネラルマニュファクチャリング & メンテナンス事業部
マーケティングマネージャー 担当: 清水 絵真
e-mail: adhesives.marketing.japan@henkel.com