

Press Release

報道関係者各位

2020年2月27日

もっと自由に、自分らしく髪色を楽しめるヘアカラーブランド

「got2b (ゴットゥービー)」日本初上陸

2020年3月2日 新発売！！

ヘンケルジャパン株式会社シュワルツコフリテール事業本部(本社:東京都品川区、ビューティーケア代表 事業本部長:後藤秀夫)は、2017年ヨーロッパで発売以来、欧米で大人気のヘアカラーブランド『got2b (ゴットゥービー)』より、『got2b カラークリーム/ヘアチョーク』を2020年3月2日に発売します。



ヘアカラー市場ではハイトーンカラーの流行が継続しており、近年ではミレニアル世代やZ世代を中心に韓流コスメやファッション、K-POP アイドルなどが好まれる風潮で、ビビッドカラーの“派手髪”を中心としたヘアスタイルに注目が集まっています。got2bは、「なりたい#派手髪、自分でつくろう!」をコンセプトとしたヘアカラーブランド。大胆で個性的、そして常に新しいファッションやヘアカラーを取り入れたいと願う消費者のニーズを満たし、初心者にも手軽に“派手髪”を楽しんでもらえるような製品を取り揃えています。

第一弾として、明るい髪に塗布することで、ビビッドカラーからパステルカラーまで調整可能な「got2b カラークリーム」と、イベントやパーティなど、1日だけカラフルな髪色を楽しめる「got2b ヘアチョーク」の2種類が、日本に上陸します。

got2b(ゴットゥービー)ブランドは、「もっと自由に髪色を楽しむ文化」を広げていくため、ファッションや気分に合わせて、髪色を自在に変えることができる製品を今後も提案してまいります。

【製品概要】

■got2b カラークリーム

ビビッドカラーからパステルカラーまで、自分にぴったりの髪色を楽しめるカラークリーム

製品名 :		got2b カラークリーム	
			
<p>左から レインボーアクア(3色入り)、フラミンゴピンク、ロリポップレッド、ブルーベリーリラ(パープル)、マーメイドグリーン、グラニーシルバー</p>			
	レインボー (全 1 色)	単色 (全 5 色)	
色	レインボーアクア (パープル、ブルー、ターコイズの 3 色のカラークリームが 1 箱に)	フラミンゴピンク、ロリポップレッド、ブルーベリーリラ(パープル)、マーメイドグリーン、グラニーシルバー	
内容物	カラークリーム 19g × 3 ヘアコンディショナー 15mL × 2 手袋	カラークリーム 47g ヘアコンディショナー 15mL × 2 手袋	
希望小売価格	1,500 円(税抜)	1,200 円(税抜)	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘアカラーやブリーチで明るくした髪に使用して、鮮やかな発色を楽しむカラー。 ・同梱のヘアコンディショナーで薄めれば、パステルカラーも楽しめる。 ・メラニン色素を脱色しないので、髪へのダメージを気にせず、定期的にカラーチェンジを楽しめる。 ・ポイントカラーやデザインカラーにも最適な固さのクリーム。 		
使用方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. カラークリームを適量手やカップに出し、染めたい部分に塗ります。 POINT>>同梱のヘアコンディショナーで薄めれば、パステルカラーも楽しめます。カラークリーム同士を混ぜれば、オリジナルカラーも作れます。 2. そのまま 20 分～30 分放置後、十分にすすぎます。 3. 汚れてもかまわないタオルでふいた後、ドライヤーでしっかり乾かします。 <p>※ブリーチした髪に使用すると、よりキレイな発色を楽しめます。 ※2～3 週間で徐々に色落ちしますので、その後は別の髪色を楽しめます。</p>		

■got2b ヘアチョーク

黒髪にも驚きの発色！1日限定で髪色を楽しむヘアチョーク

製品名：	got2b ヘアチョーク
	
<p>左から ピンク、パープル、ブルー、グリーン</p>	
色	ピンク、パープル、ブルー、グリーン(全4色)
内容量	3.5g
希望小売価格	500円(税抜)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・黒髪でも鮮やかな色を楽しめる。 ・シャンプーで簡単に落とせる、1dayカラー。 ・使い方簡単！乾いた髪に、髪をはさんで滑らせるだけ！
使用方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 染めたい部分の髪をチョークではさみ、滑らせます。 2. チョークを塗布したあと、スプレーなどでコーティングすると色持ちが持続します。

■got2b(ゴットゥービー)について

世界中のサロンが認めたシュワルツコフのテクノロジーを搭載したサロン品質のミレニアル世代向けヘアカラーブランド。2017年にドイツで発売を開始し、2018年1月にフランス・アメリカ・カナダに拡大。#MEbyME(ワタシはわたしがつくる)をグローバル共通のメッセージとして、現在では、8カ国(ドイツ・フランス・アメリカ・カナダ・ロシア・ウクライナ・カザフスタン・タイ)で販売されています。

■ヘンケルジャパンについて

ヘンケルはバランスのよい、多角的なポートフォリオを備え、産業および一般消費者向け事業をグローバルに展開しています。優れたブランドとイノベーション、テクノロジーを誇るヘンケルは、アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)、ビューティーケア、ランドリー&ホームケアの3分野において、グローバルリーダーとしての地位を維持しています。

ヘンケルジャパンホームページ：<https://www.henkel.co.jp/>

<p>報道関係の方からのお問い合わせ ヘンケルジャパン株式会社 広報室 戸川、小野尾 TEL 03-5783-1219 hj.webmaster@henkel.com</p>	<p>製品に関するお問い合わせ ヘンケルジャパン お客様相談室 TEL 03-5783-4271 (土・日・祝日を除く 10:00~12:00/13:00~17:00) http://schwarzkopf-henkel.jp/ got2b 公式サイト：https://got2b.jp/ Instagram : got2bjp_creator</p>
---	---