

# equalto

Press Release

報道関係各位

2025年1月15日

## デザインので障がい者のものづくりを応援

### 「equalto（イクォルト）」が TARROW TOKYO とコラボ！ 作り手ひとりひとりの個性あふれるポケットアートTシャツ&スウェット 2025年1月17日（金）より限定販売

デザインので障がい者のものづくりを応援するブランド「equalto（イクォルト）」は、繊維製品の製造販売を行う株式会社グラックジャパン（本社：名古屋市中区）が展開するECのオリジナルブランド『TARROW TOKYO（タロウ トウキョウ、以下：TARROW）』とコラボレーションし、刺し子をポケットにあしらったアートTシャツ『Chikuchiku』3アイテムを、2025年1月17日(金)より TARROW オフィシャル WEB サイトにて数量限定で順次販売します。

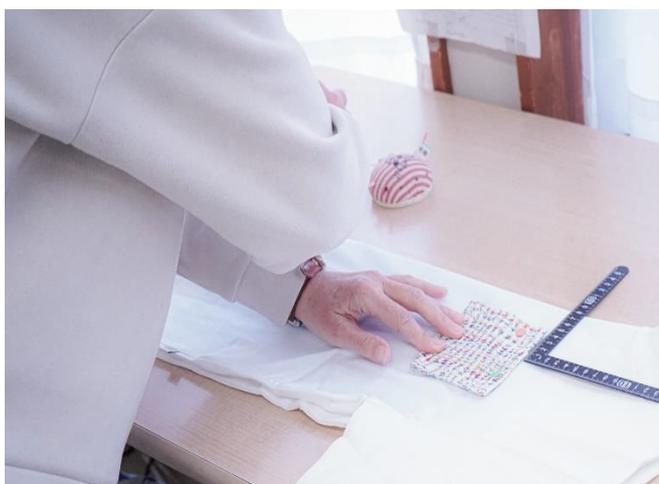


equalto は、「デザインので、障がい者のものづくりを応援したい」という思いから、誰もが個性を活かしながら、いきいきと働くことができ、経済的にも自立が可能な社会を実現するために生まれたブランドです。

# equalto

今回のコラボは、TARROW が equalto の社会的インクルージョンの理念に共感し、ファッションを通じてその重要性を広めたいと実現したものです。単なるファッションアイテムにとどまらず、社会的課題について考えるきっかけを提供し、手に取った方がダイバーシティの大切さを自然と感じられることを目指します。

今回、TARROW の定番商品である STANDARD TEE、LONG TEE、吊り裏毛スウェットに、equalto の手仕事によるポケットが加えられたオリジナルアイテム『Chikuchiku』が完成。このアイテムは、2つの福祉事業所の協力により生み出されました。ポケットの刺繍は「ミコミコ」（神奈川県横浜市）で、ひと針ひと針施され、縫い付けは「地域作業所 hana」（千葉県木更津市）で、ミシンを使い丁寧に取り付けられています。両事業所での手仕事を通じて、一つ一つ丹念に作られています。



## ■ アイテム詳細

<STANDARD TEE II equalto edition>



# equalto

カラー：WHITE / BLACK

サイズ：S / M / L

価格：¥7,700 (税込)

## <STANDARD LONG TEE II equalto edition>



カラー：WHITE / BLACK

サイズ：S / M / L

価格：¥9,900 (税込)

## <WIDE CREW NECK P/O equalto edition>



# equalto

カラー：WHITE / BLACK

サイズ：S / M / L

価格：¥15,500 (税込)

## ■ TARROW TOKYO について

TARROW TOKYO は服作りのプロが「本当にいい服を届けられているのだろうか？」という疑問から「売るための服作り」ではなく、自分たちが着たいと思える本当に上質な「長く大切に着られる服」を適正な価格で販売するためにできたアパレル生産者発の生産直売オリジナルブランドです。大量消費される服ではなく、長く大切にされる服を増やすことが本当のサステナビリティであると考え、多くの人が着用しやすいシンプルなデザインとシルエットにこだわり、服作りを行っています。

公式サイト：<https://tarrowtokyo.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/tarrow.tokyo/>

## ■ equalto について

「equalto(イクオルト)」は、アクセント株式会社、NPO 法人ディーセントワーク・ラボ、アッシュコンセプト株式会社の3社の協業による、社会貢献活動から生まれました。障がい者の社会参加・自立支援のために、就労支援施設などでの生産を前提とし「デザインによる付加価値」と「作り手にとってのバリアフリー」を両立させる商品を目指したデザインプロジェクトです。2013年に開催したデザインアワードから10年を越え発信を続けています。

公式サイト：<https://equalto.or.jp/>

Instagram：[https://www.instagram.com/\\_equalto\\_/](https://www.instagram.com/_equalto_/)