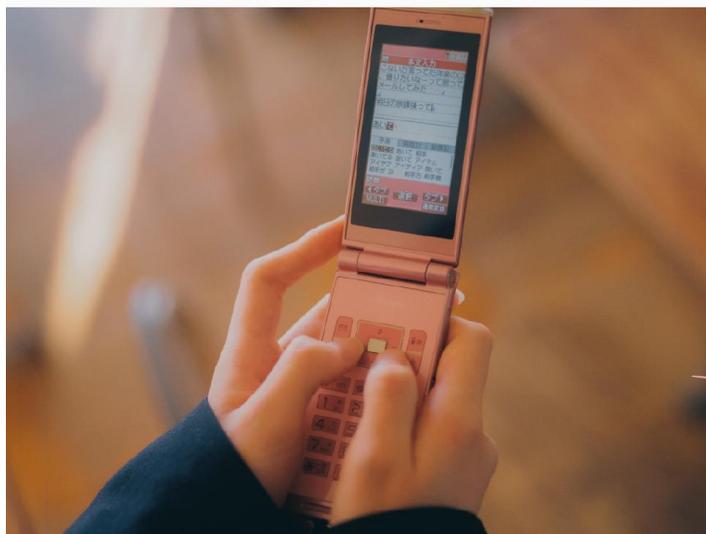


平成カルチャーを「恋愛」テーマで楽しむ新体験！？ 当時のときめきをもう一度味わえる体験型展覧会 「平成恋愛展」4月7日(火)より開催

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ(本社:東京都港区、代表取締役:大竹 健)は、4月7日(火)から6月28日(日)に六本木ミュージアムにて「平成恋愛展」を開催いたします。



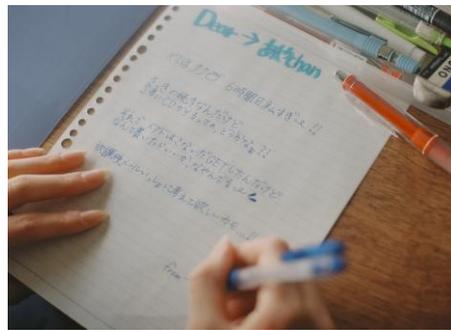
2026.4.7 [Tue] → 6.28 [Sun]
会場 六本木ミュージアム

昨今、「平成レトロ」「Y2K」ブームなど「平成カルチャー」が再評価される動きが増えています。平成の約30年間では、デジタルデバイスの進化やSNSの台頭により急速にコミュニケーションツールが発展すると同時に、恋愛にも当時ならではの体験や思い出がたくさん生まれました。勇気を振り絞ってガラケーのメール送信ボタンを押したこと。好きな人からの返信が待ち遠しくて、何度も「新着メールの問い合わせ」をしたこと。CDやMDの貸し借りで好きな曲を共有し合ったこと。コミュニケーションの取り方やツールが限られていたからこそ、ひとつひとつのやり取りやメッセージはより特別なものでした。

「平成恋愛展」では、青春のあの頃を思い出す空間で懐かしのアイテムを見たり、実際に体験することで、当時のときめきを追体験することができます。さらに本展覧会では、テレビ番組等をきっかけに注目されている「モキュメンタリー」の手法を軸に展示を展開。展示物を鑑賞しながら、平成に生きた登場人物たちの恋の行方を想像し、考察するといった楽しみも味わえます。

平成に青春を過ごした方は、当時のときめきに触れて「あんなことあったよね」「あの話、覚えてる？」といった思い出話や「あるある」を語って盛り上がる体験を、平成を知らない方にとってはエモーショナルで新鮮な「平成恋愛」ならではのときめきを感じる体験をお楽しみください。

♥「平成恋愛展」みどころ



①「平成のあの頃」を思い出す空間やアイテムが大集結！

青春時代を過ごした教室や、レンタルCDショップなど懐かしい平成の空間を完全再現。ガラケーやMD、プリ帳、ポケベル、交換日記などのアイテムも大集合します。「ガラケーの画面」や「授業中の回し手紙」の中身をのぞく体験も…様々な空間やアイテム、体験を通して「平成恋愛」のときめきを追体験することができます。

②話題の「モキュメンタリー」でもっと「平成恋愛」に没入

「平成恋愛」を、いま話題の「モキュメンタリー」の手法で展示。「ガラケーの画面」や「授業中の回し手紙」をのぞき見ると、持ち主たちの恋模様や人物像が次第に浮かび上がります。展示を通して、平成に生きた彼等の恋の行方を想像し、考察する体験を味わうことができます。

③「あの頃の放課後」が蘇って思い出を語りたくなるショップやカフェ

「あの頃の放課後」をテーマにした懐かしのステーションリーや雑貨が揃うショップと、「平成恋愛展」の体験を通して火が付いた“語りたいたいマインド”を後押しするカフェがオープン。青春の記憶を遡って、語って、当時の思い出やときめきに浸ってください。

♥ 平成恋愛あるあるに共感！イラストレーター・青春bot氏コラボレーション 「平成、恋のありがち」イラスト 各種SNSで公開

平成、恋のありがち



©平成恋愛展

書籍「恋のありがち」(スターツ出版) で知られるSNS累計フォロワー数73.5万人を抱えるイラストレーター・青春bot氏とのコラボレーションが実現。

本日より展覧会のSNS公式アカウントにて、「恋のありがち」×「平成恋愛展」コラボレーションイラスト企画「平成、恋のありがち」を公開します。イラストの中には平成の青春時代に欠かせない、あらゆる企業やブランドのアイテムも登場。

青春の記憶と重なる「あるある」を見つけたり、当時のエピソードを語ったりしながら、「平成恋愛」の気分を高めてください。

<青春bot プロフィール>

武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科卒。東京都在住。恋愛の「あるある」をはじめとした心に残るキャッチーなメッセージがZ世代を中心に共感を呼び、企業コラボなど多方面で活躍中。
(Instagram)<https://www.instagram.com/seisyunbot/>
(X)<https://twitter.com/seisyunbotdesu>
(TikTok)<https://www.tiktok.com/@seisyunbot>

**♥チケットは本日2月25日(水)より販売開始！
開幕前日までの期間限定、お得な特別価格をお見逃しなく**

本日2月25日(水)11:00よりチケットの販売を開始いたします。
前売券は4月6日(月)23:59までの販売となります。
チケットサイトURL:<https://eplus.jp/heiseirenai/>

チケット価格 : 一般・大学生 ¥2,200(¥1,900)
 中高校生 ¥1,800(¥1,500)
 小学生 ¥1,300(¥1,000)

※すべて税込

※()内は4月6日(月)23:59までの前売価格

※未就学児無料(保護者同伴に限る)

※障がい者手帳をご提示の方、およびその介添えのための同伴者1名様まで半額

♥開催概要

- ・イベント名 : 「平成恋愛展」
- ・開催期間 : 2026年4月7日(火)～6月28日(日) ※会期中無休
- ・開館時間 : 月曜～木曜 10:00-18:00(17:30最終入場)
 金曜～日曜、GW期間(4月25日～5月10日) 10:00-20:00(19:30最終入場)
- ・会場 : 六本木ミュージアム
- ・アクセス : 東京都港区六本木5-6-20
 東京メトロ六本木駅より徒歩7分/麻布十番駅より徒歩10分
- ・主催/企画 : ソニー・クリエイティブプロダクツ
- ・協力(五十音順) : NTTドコモ、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、コクヨ、集英社、スターツ出版、
 SNOW Japan、ソニーグループ、ファイントウデイ、フリー、ブルボン、MIXI、
 森永乳業
- ・展覧会公式HP : <https://heiseirenai.jp/>
- ・展覧会公式SNS : (Instagram)@heiseirenai
 (X)@heiseirenai
 (TikTok)@heiseirenai_

♥六本木ミュージアムについて

六本木ミュージアムはIPの新たな魅力を体験できるミュージアムとして、「平成」最後の年である2019年にオープンしました。以来、音楽・映画・アニメ・マンガ・ゲームなどのポップカルチャーをテーマにした数々の展覧会を開催しています。

六本木ミュージアムの企画・運営を手掛けるソニー・クリエイティブプロダクツは国内外でIPビジネスを展開してきたノウハウを活かし、IPの価値を最大化するロケーションベースエンターテインメント事業を推進しています。

©平成恋愛展

※リリース内の画像を使用いただく際は「©平成恋愛展」の記載をお願いいたします。