

～サントリーチューハイ「ほろよい」～
コーラ好きのための「夜のコーラ」新登場。
昼のコーラの相棒が、「ほろよい<コーラサワー>」を認定！
認定したのは・・・

- ・カルビー（株）ポテトチップス部
- ・ナポリの窯
- ・お笑い芸人 スギちゃん
- ・炭酸飲料消費量1位 長崎県民*

2018年2月26日（火）WEBコンテンツ
「ほろよい 夜のコーラ特設サイト」公開
<https://www.suntory.co.jp/rtd/horoyoi/colasour>

サントリースピリッツ（株）は、サントリーチューハイ「ほろよい<コーラサワー>」のリニューアル新発売に合わせて、スペシャルWEBコンテンツ「ほろよい 夜のコーラ特設サイト」(<https://www.suntory.co.jp/rtd/horoyoi/colasour>)を2月26日(火)より公開します。

「ほろよい」は、やさしい味わいの飲みやすいお酒として、幅広い年代のお客様からご支持いただいています。今回リニューアル新発売する「ほろよい<コーラサワー>」は、アルコール度を3%から4%に引き上げ、キリっとした味わいや炭酸の爽快感など、コーラ本来のおいしさを楽しめるお酒です。

本日公開の「ほろよい 夜のコーラ特設サイト」では、コーラと相性の良い食べ物であるポテトチップスとピザ、コーラ好きのお笑い芸人であるスギちゃん、炭酸飲料消費量全国1位の長崎県民*を「昼のコーラの相棒」と設定。それぞれに関わる4つのコンテンツを用意しました。

■ 「ほろよい 夜のコーラ特設サイト」URL

<https://www.suntory.co.jp/rtd/horoyoi/colasour>

※「炭酸飲料消費量」は、総務省統計局「家計調査」（平成29年）から各都道府県の1人あたりの支出金額を算定し、総務省統計局「小売物価統計調査」（平成29年）を利用し、各都道府県の物価を反映させ、消費量を算定しています。

① ポテトチップス代表・カルビー（株）ポテトチップス部認定！

コーラサワーにぴったりのポテトチップスとは

コーラといえばポテトチップス。そこで、ポテトチップスのプロである、カルビー株式会社マーケティング本部ポテトチップス部、開発部の皆さんにインタビューを行い、様々なポテトチップスの中から「ほろよい<コーラサワー>」に一番合うものを選んでいただき

ました。「ほろよいくコーラサワー」と味わいが全く異なっていながら、同等のパンチ力のある「ポテトチップスクリスプ ブラックペッパー味」が最も合うポテトチップスという結果に。開発担当者からは、「クリスプの堅めの食感とチキンの旨味が余韻を残すので、夜のおつまみとして「ほろよいくコーラサワー」と一緒に楽しめると思います。」との声があがりました。



■ 「ポテトチップスクリスプ ブラックペッパー味」概要

- ・販売エリア：全国
- ・内容量：50g/115g (50gは北海道、東日本、関東地域のみでの販売です。)
- ・価格：オープン価格

② ピザ代表・「ナポリの窯」認定！

「ほろよいくコーラサワー」に合う、『旨辛！とろ～りチーズの牛カルビピッツァ』を開發

ポテトチップス同様、一緒に食べたい「コーラの相棒」といえばピザ。ピザ代表として、本格ナポリピッツァの宅配ピザチェーン「ナポリの窯」に協力いただき、「ほろよいくコーラサワー」に合うピザとして「旨辛！とろ～りチーズの牛カルビピッツァ」を開發しました。本メニューは、炭火で香ばしく焼いた牛カルビを特製ダレで味付けし、ガーリックとピリ辛レッドペッパーでおいしさがより際立ち、食欲をそそります。一口ほおぼるとジュワッと広がる牛カルビが、「ほろよいくコーラサワー」の爽快感とマッチする極旨ナポリピザです。また、2月26日（火）から、「ナポリの窯」で先着3万名様に「ほろよいくコーラサワー」サンプリングキャンペーンを実施いたします。



■「旨辛！とろ～りチーズの牛カルビピッツァ」概要

- ・トッピング：牛カルビ・アスパラ・パプリカ・ナス・ズッキーニ・オニオン・ガーリック・レッドペッパー・旨だれ
- ・価格：Mサイズ 2,300 円、Lサイズ 2,980 円、XLサイズ 4,980 円（全て税抜）
- ・販売店舗：全国のナポリの窯（※一部店舗を除く）

■ナポリの窯「ほろよいくコーラサワー」サンプリングキャンペーン概要

- ・概要：「ナポリの窯」でピザを購入した方先着 3 万名様に、「ほろよいくコーラサワー」のサンプルをプレゼント。
- ・実施店舗：全国のナポリの窯（※一部店舗を除く）
店舗一覧はこちらをご覧ください。<https://www.napolipizza.jp/store/>
- ・配布枚数：3 万本（なくなり次第終了）
- ・対象：電話・Web・テイクアウトにてご注文いただいた方
※コラボメニューのご注文だけでなく、すべてのご注文が対象となります。
※未成年の方など、こちらで確認し、お渡しできない方もいらっしゃいます。
- ・実施期間：2 月 26 日（火）から、なくなり次第終了

③ コーラ大好き芸人代表・スギちゃん認定！

Youtube 企画「スギちゃんのほろよいくコーラサワー」ワイルド飲みランキングベスト 3」

コーラ大好き芸人のスギちゃんが、ご自身の Youtube チャンネル「スギちゃんねる」で「ほろよいくコーラサワー」のワイルドな飲み方ベスト 3 を発表、「大盃で飲んでやるぜえ～」、「氷のジョッキで飲んでやるぜえ～」、「激辛料理を完食してから飲んでやるぜえ～」の三種類の飲み方に挑戦します。果たして、スギちゃんはワイルドに「ほろよいくコーラサワー」を飲むことができるのか、ぜひご注目ください。

■Youtube企画「スギちゃんのほろよいくコーラサワー>ワイルド飲みランキングベスト3」

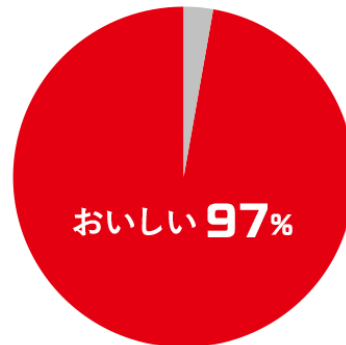
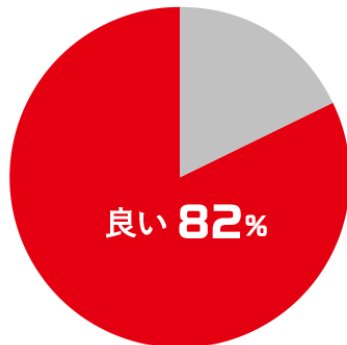


④ 知られざる炭酸飲料消費量 No1*・長崎県民認定!

長崎県民の97%がおいしいと言った「ほろよいくコーラサワー>」

炭酸飲料消費量が日本で最も多い長崎県民に「ほろよいくコーラサワー>」の試飲調査を実施したところ、97.4%が「おいしい」と回答。「スッキリ感」や「コーラの味わい」について特に評価いただきました。また、夜のお酒を飲むシーンで飲みたいという声も多く、「ほろよいくコーラサワー>」は「夜のコーラ」として評価いただきました。

このお酒の「スッキリ感」について、このお酒の味について、どのように感じましたか？



このお酒の「コーラの味わい」について、どのように感じましたか？



※「炭酸飲料消費量」は、総務省統計局「家計調査」（平成 29 年）から各都道府県の 1 人あたりの支出金額を算定し、総務省統計局「小売物価統計調査」（平成 29 年）を利用し、各都道府県の物価を反映させ、消費量を算定しています。

<その他調査トピック>

- ・認知度 0%！？「長崎県の炭酸飲料消費量が全国で最も多い」ことは知られていなかった
- ・長崎県民が推察「炭酸飲料消費量 N01」の理由
 - 「カステラや皿うどんなど、甘めの味や脂っこい料理が多く、炭酸でスッキリしたくなる機会が多いからでしょうか。」
 - 「地理的に南の方で気候が暑いので坂道が多く、飲んでスッキリしたくなるから。」
- ・ほろよいくコーラサワーを飲みたいシーン
 - 「夫と一緒に、だれやめ*として、TVを見て話をしたい」
 - 「自宅でくつろぎながらテレビ・ビデオの鑑賞をしたい」

などの長崎ならではのコメントも見られました。

※九州の方言で焼酎などで楽しむ晩酌

■調査概要

対象者 : 「コーラ好き」「チューハイ・サワー飲む」の長崎県在住の成人男女

対象者年齢 : 20~69 歳

サンプル数 : 39 名

テスト種類 : 試飲テスト (ブラインド)