

## サントリー「のんある気分」 新 TV-CM『のんある屋台で、ちゃんとチューハイ』篇

のんある屋台で“のんでる気分”になった常連の千原せいじさんと大島優子さんに、  
店主・千原ジュニアさんから鋭いツッコミが炸裂！？

2019年3月24日(日)より放送開始

<https://www.suntory.co.jp/rtd/non-al/>

サントリースピリッツ(株)は、ノンアルコールカクテル・チューハイテイストNo.1\*売上ブランド「のんある気分」の新 TV-CMとして、お笑いコンビ・千原兄弟の千原ジュニアさん、千原せいじさんと大島優子さんを起用した『のんある屋台で、ちゃんとチューハイ』篇を3月24日(日)から全国にてオンエア開始します。

「のんある気分」は、ノンアルコールでも本格感のある“お酒らしい味わい”やすっきり爽やかな果実味が楽しめる商品です。この度、「のんある気分」の新シリーズとして、食事に合う“甘くない”味わいが特長の「のんある気分 DRY(ドライ) 甘くない レモン&ライム」、「同 DRY(ドライ) 甘くない オレンジ&ライム」を3月26日(火)から全国で新発売します。

※インテージ SRI 調べ ノンアルコール カクテルテイスト/チューハイテイスト/梅酒テイスト/飲料合計 2017年1月~2018年12月 累計販売金額(全国スーパーマーケット/コンビニエンスストア/酒DS/一般酒店/業務用酒販店/ドラッグストア/ホームセンター・ディスカウントストア)

新 TV-CM『のんある屋台で、ちゃんとチューハイ』篇の舞台は、青のれん・のんある屋台。「のんある気分」新 CM キャラクターとして、千原ジュニアさん、千原せいじさん、大島優子さんが登場します。常連役のせいじさんと大島さんが屋台に立ち寄ると、店主に扮したジュニアさんが新しくなった「のんある気分」を提供します。ノンアルコールであることに不満を漏らすせいじさんと、一口飲んで「ちゃんとチューハイしてる！」と感嘆の声をあげる大島さんに、ジュニアさんから鋭いツッコミが炸裂。のんある屋台で“のんでる気分”な2人の様子を通じて、“お酒らしい味わい”が楽しめる「のんある気分」の魅力を伝えます。テンポの良い会話劇にぜひご注目ください。



「のんある気分」ブランドサイト : <http://suntory.jp/NON-AL/>

TV-CM『のんある屋台で、ちゃんとチューハイ』篇

CM 本編 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=plqcCZ94DLk>

メイキング・インタビュー動画 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=y7eziKdbsJg>

## < CM ストーリー >

千原ジュニアさんが店主を務める青のれん「のんある屋台」に、「ドライなチューハイください」と入ってくる常連役の千原せいじさんと大島優子さん。すると、店主のジュニアさんは新しくなった「のんある気分」を提供します。ノンアルコールであることに不満を漏らす千原せいじさんに、ジュニアさんは「ちゃんと”つっこよね〜”」と一言。一方、一口飲んで「ちゃんと”チューハイしてる!」と喜ぶ大島さんには、「ちゃんと”褒めるよね〜”とすかさず一言返します。そこへ、新しい「のんある気分」を飲んだせいじさんが「めっちゃうまい!」と一言。「そこは“ちゃんと”でいきたいな〜!」とジュニアさんからの鋭いツッコミが炸裂します。



## < 撮影エピソード >

今回3人で初めてとなる、新しい「のんある気分」の撮影現場。撮影が始まると、ジュニアさんとせいじさんのアドリブやカメラが回るたびに変わる千原兄弟の2人の掛け合いに、大島さんが思わず笑ってしまう場面もあり、撮影は大いに盛り上がりました。撮影もスムーズに進み、千原兄弟の息の合ったやりとりと大島さんの笑顔に、終始笑いの絶えない現場となりました。

## < 千原兄弟・千原ジュニアさん、千原せいじさん、大島優子さんインタビュー >

**Q:今日の撮影はいかがでしたか。**

ジュニアさん :こんなにも面白いとは思わなかったです。(よくできたと)思ってるところは思ってるようにいきましたし、あそこはどうかああとというところはすべてバッサリ(カット)でしたから。

大島さん :ひたすら店主として焼き鳥焼いてましたけど。

ジュニアさん :そりゃもう、店主でしたから。

**Q:今回のCMは「のんある屋台」という屋台を舞台にした演出となっておりますが、普段屋台で飲まれることはありますか。**

ジュニアさん :しょっちゅうあります。福岡なんかは良く仕事でいきますし。大阪に住んでいたころは、住んでいたところの近くに(せいじさんと)良く行っていました。大島さんはどうですか?

大島さん :あんまりないですね……。でも今日の(撮影の)雰囲気、楽しいなと思いました!

ジュニアさん :女性同士で来られている方なんてたくさんおられますから。

大島さん :そうなんですね!じゃあそういうふうに気軽に飲めるんですね。でも屋台だったら飲みたくなるじゃないですか。……。でもだからこそ、のんある気分があるとちょうどいいなと思いました。

**Q:普段どんな気分のときにお酒を飲みに行きますか。**

ジュニアさん :仕事が自分の中でうまいこといったときとかじゃないですか。あとは、昔から知っているメンツで仕事が終わったときとか。「みんなで行こうか〜」みたいな。

**Q:新商品「のんある気分 DRY」を飲んだ感想を教えてください。**

- せいじさん :美味しかったです！
- 大島さん :さっぱりしていて、すごく飲みやすい。のどごしも良いですね。おいしいです。  
CMでも言いましたけど「ちゃんとチューハイしてる」って言葉がぴったりですね。
- ジュニアさん :チューハイ感があって美味しいですね。そこまで甘くないし、われわれ男性でも(飲めます)。

**<新 TV-CM『のんある屋台で、ちゃんとチューハイ』篇概要>**

- タイトル :『のんある屋台で、ちゃんとチューハイ』篇 15 秒
- 放映開始日 :2019 年 3 月 24 日(日)
- 放送地域 :全国
- 「のんある気分」ブランドサイト :<http://suntory.jp/NON-AL/>
- CM 本編 URL :<https://www.youtube.com/watch?v=plqcCZ94DLk>

**<プロフィール>**

■千原ジュニア(千原兄弟)

1974 年 3 月 30 日、京都府生まれ。

1989 年、実兄のせいじと千原兄弟を結成。現在は『世界の村で発見！こんなところに日本人』『にけつッ！！』『千原ジュニアの座王』『ピビット』など、数多くのレギュラー番組に出演中。主な著書は『14 歳』『3 月 30 日』(幻冬舎吉本文庫)『すなわち、便所は宇宙である』(小社刊)など。

■千原せいじ(千原兄弟)

1970 年 1 月 25 日生まれ。京都府出身。

1989 年に弟・千原ジュニアとともに「千原兄弟」を結成。1994 年に『ABC お笑い新人グランプリ』優秀新人賞と『上方漫才大賞』新人賞を受賞。『世界の村で発見！こんなところに日本人』『まるごと』『千原せいじの Kids' World』『ノンストップ！』『あさパラ！』など多数出演。お笑いタレント、実業家として幅広く活躍中。

■大島優子

1988 年 10 月 17 日生まれ、栃木県出身。女優。

主な出演作として、映画『疾風ロンド』『真田十勇士』『紙の月』、ドラマ『コートダジュール N° 10』『東京タラレバ娘』『ヤメゴク〜ヤクザやめて頂きます〜』『銭の戦争』、舞台『罪と罰』『美幸』『No.9-不滅の旋律-』など。また、2019 年度後期 NHK 連続テレビ小説『スカーレット』への出演が決定している

### 〈3月26日(火)発売の新商品〉



3月26日(火)「のんある気分 DRY(ドライ) 甘くない レモン&ライム」「同 DRY(ドライ) 甘くない オレンジ&ライム」を全国で新発売。

- 発売日 2019年3月26日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 350ml
- 価格 122円 (希望小売価格(税抜))

### 〈のんある気分の通年商品〉



- ・「のんある気分〈カシスオレンジテイスト〉」
- ・「同 〈地中海レモン〉」
- ・「同 〈巨峰サワーテイスト〉」
- ・「同 〈ホワイトサワーテイスト〉」
- ・「同 〈地中海グレープフルーツ〉」
- ・「同 〈梅酒サワーテイスト〉」
- ・「同 〈ソルティドッグテイスト〉」
- ・「同 〈ジンライムテイスト〉」

- 発売地区 全国
- 内容量 350ml
- 価格 122円 (希望小売価格(税抜))

※価格は販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。